

TRENTA IMPRESE

Agroalimentare moda e fashion La Liguria va a Londra

Trenta imprese dei settori agroalimentare, moda, fashion e accessori parteciperanno da domani al 7 novembre a una missione promozionale a Londra. Martedì mattina è in programma una visita all'Università of Arts of London-Central Saint Martins, uno dei principali centri di formazione al mondo nel campo delle arti e del design, in particolare del settore moda, e poi al Wtm, World Travel Market uno degli appuntamenti turistici più importanti.

L'offerta turistica regionale ligure sarà come sempre presente nel padiglione Italia con uno stand espositivo allestito coordinato dall'Agenzia Regionale di Promozione Turistica «In Liguria».

Accanto alla presentazione generale saranno allestite le 10 postazioni degli operatori turistici aderenti, in grado di proporre e vendere prodotti turistici rivolti al mercato internazionale: Arbaspa di Manarola, il Consorzio Marittimo Turistico 5 Terre e Golfo dei Poeti, il Consorzio della Riviera Ligure Ponente Coast, l'Ufficio Turismo del Comune di Genova, il Consorzio Portofino Coast, Diana Tours di Diano Marina, Grand Hotel di Arenzano, il Grande Albergo di Sestri Levante, Kitty Tours di Diano Marina, La Grande Miniera dei Viaggi di Chiavari.

Al di fuori del quartiere fieristico, si svolgerà a Londra la serie di incontri ed eventi «Liguria Food & Fashion» coordinato e promosso da Liguria International e Confartigianato Liguria. Martedì sera si terrà presso l'ambasciata italiana a Londra una gara di pesto al mortaio valida per il V Campionato Mondiale in programma nel 2014. [ALE.PIE.]

