



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA LIGURIA

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E LE RICADUTE ECONOMICHE DEL TURISMO NELLA REGIONE LIGURIA

Rapporto annuale

Marzo 2016

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	Unioncamere Liguria
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■
Periodo rilevazione:	anno 2015

Sommario

Premessa	4
1. Il turista che visita la Liguria	5
1.1 Target, canali di influenza, motivazioni di visita, modalità di organizzazione della vacanza e attività svolte	5
1.2 Le aspettative prima della partenza e la soddisfazione per l'esperienza vissuta	15
1.3 La spesa per la vacanza	18
2 Una misurazione dell'impatto economico del turismo	21
3 Le specializzazioni del territorio	27
3.1 La provincia di Genova	27
3.2 La provincia della Spezia	43
3.3 La provincia di Savona	59
3.3 La provincia di Imperia	74
Nota metodologica	87

Premessa

Il presente studio è basato su interviste dirette realizzate sul territorio a circa 2000 turisti (italiani e stranieri) in vacanza in Liguria, prendendo in considerazione sia i turisti che pernottano nelle strutture ricettive che coloro che alloggiano nelle abitazioni private (secondo case, abitazioni in affitto, residenze di amici e parenti).

Giunta alla settima edizione, l'indagine mira ad individuare i tratti caratteristici, i punti di forza e le eventuali criticità delle destinazioni turistiche della regione, analizzando la *customer satisfaction* del turista-tipo che soggiorna nella regione, in generale, e nelle sue province, in particolare.

Finalizzato all'individuazione delle caratteristiche strutturali, delle scelte e dei comportamenti dei turisti, il grado di soddisfazione rispetto all'esperienza vissuta e la spesa turistica sostenuta sul territorio, lo studio si propone di:

- mettere a fuoco l'andamento, le dinamiche e le caratteristiche del turismo individuando le leve decisionali e i comportamenti di acquisto e di fruizione di coloro che soggiornano in Liguria;
- monitorare la qualità dei servizi turistici e verificare la sua percezione da parte del mercato attuale;
- stimare il peso economico del turismo andando oltre la semplice valutazione del fatturato delle imprese classificate come turistiche, attraverso l'analisi del paniere di spesa dei turisti.

Lo scopo è di fornire informazioni utili sia alle istituzioni che agli operatori per comprendere quanto l'ospite utilizzi ed apprezzi i servizi erogati sul territorio ed il corrispondente livello di qualità, nonché valutare il giro d'affari apportato dal turismo nell'area, l'impatto economico attivato direttamente sul territorio e le ricadute economiche del turismo sugli altri settori economici della regione.

1. Il turista che visita la Liguria

1.1 Target, canali di influenza, motivazioni di visita, modalità di organizzazione della vacanza e attività svolte

Tra pernottanti in strutture alberghiere, complementari, open air e turisti che alloggiano in abitazioni private (seconde case, abitazioni in affitto e residenze di amici e parenti), quello della Liguria si conferma un turismo con una forte componente italiana (60,5%, **Tabella 1**), abituale e di prossimità, ma con uno zoccolo duro di turismo straniero cresciuto gradualmente negli ultimi anni e che nel 2015 arriva a sfiorare il 40% della domanda complessiva della regione (38,5% nel 2014, 34,8% nel 2013, 33,5% nel 2012).

Il prodotto di punta è il turismo balneare in riviera, scelto dall'81,7% dei turisti italiani e dal 74,9% degli stranieri (**Tabella 2**, ma cresce tendenzialmente la quota di mercato delle città d'arte (16,4% dei turisti italiani e stranieri nel 2015, 11,7% nel 2014) mentre si mantiene pressochè stabile quella del turismo verde dell'entroterra (4,6% dei turisti nel 2015, 5,5% nel 2014).

Destinazioni liguri che attirano un turismo multi-target, con un'incidenza più forte per questo 2015 di giovani tra i 21 ed i 30 anni (sono il 30,3% del totale, **Tabella 4**), turisti attivi nel mondo del lavoro (63,9%) e single (37,5%). Seguono le fasce di età tra i 31 ed i 40 anni (24,5% dei turisti complessivi nella regione) e quella dei 41-50 anni (18,5%). Due turisti su quattro sono sposati/conviventi, con o senza figli.

Internet è il primo canale di comunicazione: influenza in media il 48,6% dei turisti che decidono di soggiornare in Liguria (43,8% degli italiani, 56% degli stranieri, **Tabella 3**), attraverso offerte promozionali (19% dei turisti ed in particolare il 22,9% dei soli stranieri), informazioni reperite su portali e siti web di settore (18,8% dei turisti, 26,3% degli stranieri), social network (13,8%) e recensioni on line (9%). Seguono il passaparola di amici e parenti (influenza il 24,1% dei turisti) e precedenti esperienze personali di viaggi e vacanze nella regione (20%).

Tabella 1
Provenienza dei turisti (%)

Anno 2015

Italiani	60,5
Stranieri	39,5
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 2
Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	81,7	74,9	79,0
Città d'arte	13,9	20,1	16,4
Verde	4,3	5,0	4,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 3
Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet:	43,8	56,0	48,6
Offerte su Internet	16,5	22,9	19,0
Informazioni su Internet	13,9	26,3	18,8
Social Network	13,1	15,0	13,8
Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)	10,7	6,2	9,0
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	25,0	22,8	24,1
C'ero già stato/esperienza personale	23,4	14,8	20,0
Consiglio dell'agenzia di viaggi	5,8	10,3	7,6
Guide turistiche	1,7	13,4	6,3
Pubblicità	2,6	7,0	4,4
Eventi religiosi	6,0	0,5	3,8
Non ho scelto io/hanno deciso altri	3,0	1,7	2,5
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	2,2	2,8	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 4

Identikit del turista (%)			
Anno 2015			
Età	Italiani	Stranieri	Totale
fino a 20 anni	4,8	6,5	5,5
da 21 anni a 30 anni	30,8	29,6	30,3
da 31 a 40 anni	22,0	28,4	24,5
da 41 a 50 anni	18,4	18,7	18,5
da 51 a 60 anni	12,3	13,9	12,9
oltre 60 anni	11,7	2,9	8,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	4,8	0,4	3,0
Scuola media inferiore	7,5	2,0	5,3
Diploma scuola media superiore	68,3	66,0	67,4
Laurea	19,5	31,6	24,3
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	58,7	71,8	63,9
Ritirato	5,1	3,8	4,6
Disoccupato/inoccupato	14,2	6,0	11,0
Casalinga	6,5	3,3	5,2
Studente	15,4	15,1	15,3
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	35,1	41,1	37,5
Sposato/convivente con figli	26,4	26,2	26,4
Sposato/convivente senza figli	25,9	27,5	26,5
Altro	12,5	5,3	9,7
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 5

Identikit del turista (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	3,3	7,3	4,9
Piccoli imprenditori	8,1	18,0	12,0
Professionisti e tecnici	19,2	22,4	20,5
Ritirati dal lavoro benestanti	5,8	9,8	7,4
Lavoratori autonomi	30,5	15,2	24,4
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	20,6	17,2	19,3
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	7,4	5,8	6,7
Lavoratori atipici	5,0	4,5	4,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Un mix di natura e cultura per l'appeal della regione Liguria: tra le principali motivazioni di visita (Tabella 6, quelle leve decisionali che portano a scegliere in primis una località, emergono il patrimonio paesaggistico-ambientale (decisivo per il 45,5% dei turisti italiani e per il 60,1% degli stranieri) e quello artistico-culturale (48,7% degli italiani. 54% degli stranieri).

Seguono motivazioni di ordine pratico quali la facilità di raggiungimento e la vicinanza alla località di residenza (muovono rispettivamente il 35,6% ed il 27,4% dei turisti, italiani in testa), ma anche la tranquillità della destinazione, considerata come luogo ideale per relax e riposo (dal 28,1% dei turisti) ed il buon rapporto qualità/prezzo (21,4%).

Circa 1 turista su 4 è influenzato dalla possibilità di assistere ad un evento e/o da interessi legati alla scoperta delle prelibatezze dell'enogastronomia locale, il 15,4% dai divertimenti che offre la destinazione pre-scelta ed il 13,6% dallo shopping.

Tabella 6

Le motivazioni del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Bellezze naturali	45,5	60,1	51,3
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	48,7	54,0	50,8
Facilità di raggiungere la destinazione	43,2	24,0	35,6
Posto ideale per riposarsi	30,0	25,1	28,1
Vicinanza	33,3	18,5	27,4
Assistere ad un evento	24,5	21,0	23,1
Interessi enogastronomici	21,8	24,8	22,9
Rapporto qualità-prezzo	18,1	26,4	21,4
Il desiderio di vedere un posto mai visto	16,1	24,3	19,3
Per i divertimenti che offre	15,5	15,1	15,4
Shopping	11,6	16,6	13,6
Eccellenze italiane	7,2	19,6	12,1
Ho i parenti/amici che mi ospitano	12,4	11,5	12,0
Abbiamo la casa in questa località	15,0	4,0	10,7
Località esclusiva	8,8	12,7	10,3
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche	9,7	5,6	8,1
Posto ideale per praticare un particolare sport	8,9	5,8	7,7
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	6,7	9,0	7,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Nella composizione della clientela aumenta l'incidenza dei gruppi di amici, target che va a posizionarsi al secondo posto dopo le coppie di vacanzieri. Nel dettaglio infatti (Tabella 7):

- le coppie rappresentano in media il 35% dei turisti che visitano la Liguria nel corso del 2015, un target ancora forte ma che pesa meno rispetto all'anno precedente (51,9% nel 2014), così come quello delle famiglie con bambini (12,1% dei turisti del 2015, 27,3% di quelli del 2014),
- aumenta l'incidenza dei gruppi di amici che pesano per il 24,3% sul totale (11,1% nel 2014), quella dei single, che incidono per il 13,7% (7,5% nel 2014) e dei gruppi di turisti organizzati, che raggiungono il 9,8% ed in particolare il 15,2% tra i soli turisti stranieri.

Una clientela più giovane rispetto al 2014, dunque, che ricorre più spesso ad Internet per organizzare la vacanza, stranieri in testa (Tabella 8): in linea generale prenota sul web il 32,4% dei turisti che visita la Liguria nel corso del 2015 (25,9% nel 2014), quota che sale al 42,5% tra i turisti stranieri, con un impiego di siti e portali legati soprattutto alla scelta dell'alloggio (21% dei turisti totali, 31% dei soli stranieri).

Si riduce la formula del fai da te (18,9% dei turisti), mentre cresce quella di coloro che scelgono di affidarsi al Tour Operator o all'agenzia di viaggi di fiducia (18,1%), soprattutto tra gli stranieri (22,7%).

Per raggiungere la località di vacanza si sceglie l'automobile (42,1% dei turisti italiani, 20,9% degli stranieri, Tabella 10) oppure l'aereo (12,8% degli italiani, 61,7% degli stranieri) ed il treno (40,5% degli italiani, 21,9% degli stranieri), mentre una volta giunti a destinazione gli spostamenti nel corso del soggiorno turistico sono in prevalenza a piedi (55,1%, Tabella 11) o in automobile (34%), sia per gli italiani che per gli stranieri, seguite a distanza dagli autobus/pullman di linea e dalle biciclette (14% dei turisti circa).

Internet è strumento privilegiato anche per la ricerca di informazioni nel corso della vacanza, turisti più curiosi rispetto allo scorso anno (cerca informazioni su luoghi, servizi e facilities il 71,8% contro il 61,8% del 2014) che utilizzano il web nel 51,3% dei casi, di cui la metà con lo smartphone, seguito dal tablet (29,7% dei turisti che usano Internet per cercare informazioni nel corso della vacanza) (Tabella 12).

Tra le principali attività svolte nel corso della vacanza (Tabella 13) emergono le escursioni nei dintorni e le gite fuori porta realizzate in giornata nel corso del soggiorno turistico dal 60,2% dei turisti. A seguire le

degustazioni di prodotti tipici, svolte dal 23,7% dei turisti (19,9% degli italiani e 29,7% degli stranieri) e/o la partecipazione ad eventi enogastronomici (dal 14%).

Lo sport ha impegnato il 17,2% dei turisti (soprattutto trekking e passeggiate in montagna), le visite di musei e monumenti il 10% dei turisti, lo shopping l'8,3%, le visite di musei e mostre temporanee il 6,7% (8,9% tra gli stranieri).

Tra i luoghi più visitati (Tabella 14) vi sono i centri storici (57,7% dei turisti), seguiti dai parchi e dalle aree di interesse naturalistico (19,4%), dalle chiese, cattedrali e altri luoghi sacri (18,8%), dalle cantine e strade del vino (17,1%), dalle botteghe artigiane (16,8%), dai musei e dalle pinacoteche (15,1%).

Tabella 7

Il gruppo di soggiorno (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	16,7	9,3	13,7
In coppia (senza bambini)	33,7	36,9	35,0
Con la famiglia (inclusi bambini fino a 6 anni)	6,1	3,7	5,2
Con la famiglia (inclusi bambini oltre i 6 anni)	8,0	5,2	6,9
Sono con amici	23,3	25,9	24,3
Sono con un gruppo organizzato	6,2	15,2	9,8
Altro	6,1	3,7	5,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 8

Modalità di prenotazione della vacanza (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
No, nessuna prenotazione	30,0	17,3	25,0
Internet	25,8	42,5	32,4
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza</i>	1,6	2,9	2,1
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio</i>	14,5	31,0	21,0
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio</i>	6,7	6,7	6,7
<i>Direttamente su Internet tramite gruppi di acquisto o prenotando altri servizi</i>	3,1	2,0	2,6
Contatto diretto	20,5	16,4	18,9
Agenzia di viaggio e tour operator	15,1	22,7	18,1
Altro	8,6	1,1	5,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 9

Tempi di prenotazione della vacanza in Liguria (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Nell'ultima settimana	14,1	10,4	12,5
8/15 giorni prima	18,5	21,0	19,6
Circa un mese prima	28,7	24,5	26,9
Circa 2 mesi prima	14,9	26,4	19,9
Circa 3 mesi prima	6,7	7,1	6,9
Circa 4 mesi prima o più	3,6	6,0	4,6
Non ricorda	13,6	4,5	9,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 10

Numero notti trascorse (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	16,0	16,4	16,1
4-6 notti	46,0	37,6	42,7
7-13 notti	29,4	37,6	32,7
14-30 notti	8,1	7,7	8,0
più di 30	0,5	0,6	0,5
Totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	7,3	7,3	7,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 11
Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto	42,1	20,9	33,7
Aereo:	12,8	61,7	32,1
Aereo con volo speciale / low cost	56,9	25,6	33,2
Aereo con volo di linea	40,9	53,0	50,1
Aereo con volo charter	2,2	22,9	17,9
Treno	40,5	21,9	33,1
Pullman per tour organizzato	5,7	7,5	6,4
Autobus/ Pullman di linea	5,3	7,3	6,1
Altro	2,0	1,2	1,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 12
Mobilità sul territorio

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	55,1	55,1	55,1
Auto	36,6	30,0	34,0
Autobus\Pullman di linea	10,2	19,6	13,9
Bicicletta	14,2	11,9	13,3
Pullman per tour organizzato	6,5	5,0	5,9
Altro	3,7	6,2	4,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 13
Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, non ho cercato informazioni	33,6	18,5	28,2
Sì, internet	48,0	57,2	51,3
<i>Tablet</i>	27,6	33,0	29,7
<i>Smartphone</i>	56,7	41,6	50,7
<i>Pc</i>	11,8	22,8	16,2
<i>Pc della struttura ricettiva</i>	4,0	2,6	3,4
<i>Totale</i>	100,0	100,0	100,0
Sì, all'ufficio informazioni/enti locali/APT/Pro loco	6,9	6,1	6,6
Sì, presso un'agenzia	6,5	12,2	8,5
Sì, nella struttura ricettiva	4,7	5,7	5,0
Altro	0,3	0,3	0,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 14
Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	55,9	66,6	60,2
Degustazione prodotti enogastronomici locali	19,9	29,7	23,7
Ho praticato attività sportive	16,4	18,4	17,2
Partecipazione ad eventi enogastronomici	13,5	14,8	14,0
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	13,5	4,7	10,0
Ho fatto shopping	6,1	11,7	8,3
Visita di musei e/o mostre	5,3	8,9	6,7
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	5,5	4,0	4,9
Ho assistito ad eventi religiosi	4,1	1,4	3,0
Ho assistito a spettacoli musicali	1,6	3,3	2,3
Ho acquistato prodotti tipici e/o dell'artigianato locale	2,6	1,7	2,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 15

Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	54,2	63,2	57,7
Parchi naturali	18,9	20,2	19,4
Cattedrali e luoghi dello spirito	16,5	22,4	18,8
Cantine e strade del vino	15,8	19,0	17,1
Botteghe di artigianato tipico	14,3	20,6	16,8
Porto	13,2	19,1	15,5
Castelli	13,6	18,2	15,4
Musei e pinacoteche	11,7	20,4	15,1
Eventi e rievocazioni storiche	11,6	19,9	14,9
Aree marine protette	9,1	12,3	10,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

1.2 Le aspettative prima della partenza e la soddisfazione per l'esperienza vissuta

Accessibilità e mobilità sul territorio, ospitalità locale, eccellenze enogastronomiche, buon rapporto qualità/prezzo, intrattenimento e qualità dei servizi offerti sono i fattori chiave per soddisfare il turista che visita la Liguria, al centro delle aspettative prima della partenza, questi fattori influiscono in modo diretto su quello che sarà il livello di soddisfazione per l'esperienza vissuta nella regione.

Nel dettaglio, infatti, sono considerati tra gli elementi più importanti per la riuscita della vacanza (Tabella 15):

- la cortesia e ospitalità delle persone con cui si entra in contatto (per il 29,2% dei turisti);
- l'offerta enogastronomica del territorio (24,7%);
- il costo dell'alloggio (21%);
- la facilità nel raggiungere la destinazione di vacanza (17,2%) e l'accessibilità dell'alloggio (17%);
- la disponibilità di pacchetti ed offerte per il trasporto locale (16,4%) e l'accessibilità al territorio (15,4%);
- l'offerta di intrattenimento (13%), la governance ed i servizi disponibili sul territorio (9,9%).

Nel complesso il giudizio sull'offerta turistica ligure, in una scala da 1 (minimo) a 10 (massimo) è pari a 7,3, un voto che raggiunge 7,5 se si considerano i soli turisti internazionali (Tabella 16).

Tra gli elementi che soddisfano di più emergono quelli considerati più importanti, quali

- **l'offerta enogastronomica** del territorio, che riceve un voto medio di 7,5 espresso dai turisti italiani e 7,8 dagli stranieri e, in generale, la **qualità della ristorazione** locale, elemento che emerge per il voto più alto tra tutti quelli proposti ai turisti della regione, pari a 7,7 con un massimo di 7,9 espresso in particolare dai turisti stranieri. Molto apprezzati anche l'impiego di prodotti locali (7,6) e la valorizzazione della tipicità dei piatti e dell'identità territoriale (7,5);

- il costo dell'**alloggio** valutato con un voto medio di 7,5, al pari dell'accessibilità dell'alloggio, della qualità e accoglienza ricevuta nelle strutture e della professionalità riscontrata nel personale;
- il clima ospitale riscontrato nella **popolazione locale** (7,5 italiani, 7,8 stranieri) e quegli elementi che riguardano la **governance del territorio** come le informazioni turistiche sul territorio (7,4 turisti italiani, 7,6 turisti stranieri), l'accessibilità e la sostenibilità ambientale (7,4 entrambe).

Tabella 16
Aspetti ritenuti più importanti durante il soggiorno

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Territorio/Destinazione			
Cortesía e ospitalità della gente	26,1	33,8	29,2
Offerta enogastronomica del territorio	25,0	24,3	24,7
Facilità di raggiungere la destinazione	21,7	10,4	17,2
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	18,5	13,2	16,4
Accessibilità territorio	16,1	14,3	15,4
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	10,3	17,3	13,0
Organizzazione e servizi del territorio	11,4	7,7	9,9
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	10,8	5,7	8,8
Informazioni turistiche sul territorio	6,8	11,3	8,6
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,3	9,7	8,2
Rapporto qualità/prezzo della destinazione	6,6	8,0	7,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	4,4	5,5	4,8
Strutture di alloggio			
Il costo dell'alloggio	24,0	16,3	21,0
Accessibilità alloggio	16,1	18,4	17,0
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,4	9,9	8,4
Valorizzazione identità locale	6,9	5,6	6,4
Professionalità dipendenti	5,6	4,0	5,0
Attenzione alla sostenibilità ambientale	3,3	2,4	2,9
Ristorazione			
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	11,8	4,2	8,8
Qualità della ristorazione	7,9	9,1	8,4
Accessibilità ristorante	7,8	7,8	7,8
Il costo della ristorazione	8,4	6,4	7,6
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	5,6	7,3	6,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 17

Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2015 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo)			
	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,1	7,5	7,3
Territorio/Destinazione	7,2	7,4	7,3
Offerta enogastronomica del territorio	7,5	7,8	7,6
Cortesie e ospitalità della gente	7,5	7,8	7,6
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,4	7,6	7,5
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,3	7,7	7,4
Accessibilità territorio	7,3	7,6	7,4
L'offerta dei porti turistici	7,3	7,5	7,4
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,3	7,4	7,4
Organizzazione e servizi del territorio	7,2	7,5	7,3
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,2	7,4	7,3
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,1	7,5	7,3
Informazioni turistiche sul territorio	7,2	7,4	7,3
I prezzi nei porti turistici	7,2	7,3	7,3
Facilità di raggiungere la destinazione	7,1	7,3	7,2
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	7,0	7,2	7,1
Accoglienza e servizi nei porti turistici	7,0	7,2	7,1
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	6,9	7,2	7,0
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	6,8	7,1	6,9
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	6,8	6,9	6,8
Strutture di alloggio	7,3	7,6	7,4
Professionalità dipendenti	7,4	7,5	7,5
Accessibilità alloggio	7,3	7,7	7,5
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,4	7,7	7,5
Il costo dell'alloggio	7,4	7,7	7,5
Valorizzazione identità locale	7,2	7,5	7,4
Servizi a disposizione del turista	7,3	7,3	7,3
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,1	7,4	7,2
Ristorazione	7,3	7,6	7,4
Qualità della ristorazione	7,7	7,9	7,7
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	7,5	7,7	7,6
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,4	7,6	7,5
Il costo della ristorazione	7,3	7,7	7,5
Accessibilità ristorante	7,3	7,6	7,4
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,2	7,2	7,2
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	7,1	7,1	7,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

1.3 La spesa per la vacanza

Per la vacanza in Liguria la spesa media giornaliera è pari a (Tabella 17-Tabella 19):

- per il viaggio A/R 99 euro per gli italiani e 229 euro per gli stranieri;
- per l'alloggio circa 50 euro al giorno, sia per i turisti italiani che per gli stranieri;
- per i pacchetti all inclusive 108 euro al giorno per i turisti italiani e 181 euro al giorno per gli stranieri;
- per le spese extra viaggio e alloggio sostenute per acquistare beni e servizi sul luogo di vacanza la spesa media giornaliera pro-capite è di circa 63 euro.

Rispetto al 2014 si spende di più per il viaggio e l'alloggio, sia per gli italiani che per gli stranieri, mentre per i pacchetti all inclusive cresce la spesa del turista organizzato straniero (circa 50 euro in più al giorno pro-capite) e rimane pressoché invariata quella degli italiani.

Per gli acquisti sostenuti sul luogo di vacanza, al contrario rimane sostanzialmente stabile la spesa media giornaliera dei turisti stranieri (63 euro in media al giorno) mentre aumenta di circa 7 euro al giorno pro-capite quella degli italiani (63 euro nel 2015, 56 euro circa nel 2014), una crescita legata soprattutto ad una maggiore propensione a spendere in attività culturali e ricreative.

Nel dettaglio delle principali voci di spesa che danno vita al paniere di beni e servizi acquistati nel corso del soggiorno turistico nella regione emergono (Tabella 20):

- i pasti consumati in ristoranti e pizzerie, per i quali si spende in media 34 euro al giorno a persona, ovvero circa 9 euro in più rispetto al 2014;
- i pasti e gli snack consumati in bar, caffè e pasticcerie, per una spesa media giornaliera di 6 euro (circa 2 euro in meno rispetto al 2014);

- prodotti agroalimentari acquistati in supermercati e negozi con una spesa media giornaliera pro-capite di 12 euro circa e prodotti enogastronomici tipici per i quali si spende in media 16 euro al giorno a persona;
- acquisti di abbigliamento (in media 19 euro a persona al giorno), souvenir (18 euro) e prodotti artigianali tipici (19 euro);
- attività culturali e ricreative per le quali si spende in media 34 euro in discoteche, cinema e altri locali di divertimento, 25 euro in stabilimenti balneari, 23 euro in biglietti per musei e monumenti.

Tabella 18
Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti

Anno 2015

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	99,06	228,94	149,62
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>50,43</u>	<u>50,49</u>	<u>50,46</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 19
Spesa sostenuta per il pacchetto tutto compreso

Anno 2015

	Spesa media giornaliera a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
<u>Pacchetto tutto compreso</u>	<u>108,06</u>	<u>180,74</u>	<u>152,87</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 20
Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	44,0	41,9	43,1
da 31 a 60	19,1	23,2	20,7
da 61 a 90	7,9	9,4	8,5
da 91 a 120	7,7	5,7	6,9
da 121 a 150	6,6	5,5	6,2
oltre 150	14,6	14,4	14,5
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>62,94</u>	<u>62,83</u>	<u>62,90</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 21

Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2015				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	33,88	34,46	34,12	47,2	50,6	48,5
Bar, caffè, pasticcerie	6,72	5,77	6,32	34,8	38,6	36,3
Agroalimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	11,81	11,23	11,61	26,0	21,1	24,1
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	16,46	14,22	15,59	15,2	14,8	15,0
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	17,53	19,50	18,57	14,3	24,7	18,4
Acquisti di calzature, accessori	16,12	25,86	20,68	5,2	7,0	5,9
Attività ricreative						
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	34,22	32,29	33,60	28,4	20,8	25,4
Stabilimenti balneari	28,02	18,19	24,46	23,4	20,4	22,2
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	22,44	23,30	22,90	12,6	22,3	16,4
Attività sportive (impianti)	64,81	62,06	63,79	4,6	4,1	4,4
Fruizione servizi di noleggio barche	68,45	67,43	67,85	2,2	4,9	3,3
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi	8,85	9,32	9,08	9,9	14,1	11,6
Parcheggi	14,52	19,67	17,07	1,8	2,7	2,2
Tabacchi editoria						
Tabacchi, editoria	8,94	7,96	8,61	13,7	10,7	12,5
Editoria giornali e guide	3,43	4,03	3,65	7,7	6,8	7,3
Altre industrie manifatturiere						
Souvenir	19,26	16,18	18,10	20,7	19,3	20,2
Acquisti di prodotti artigianali tipici	21,00	13,73	18,69	16,6	11,8	14,7
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria e simili	30,63	30,67	30,64	3,7	3,5	3,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

2 Una misurazione dell'impatto economico del turismo

Sono oltre 72 milioni le presenze turistiche stimate nel corso del 2015 in Liguria (Tabella 21), considerando sia i turisti che alloggiano nelle strutture ricettive che i vacanzieri delle abitazioni private (seconde case di proprietà e in affitto, residenze di amici e parenti), in aumento rispetto al 2014 (+1,2%).

In particolare, le presenze turistiche registrate nelle strutture ricettive alberghiere e complementari sono 14 milioni e 333 mila¹ (il 20% del totale) mentre quelle stimate nelle abitazioni private ammontano a 57 milioni e 726 mila (80%).

L'impatto economico generato sul territorio regionale da queste presenze è stimato in 5 miliardi e 316,8 milioni di euro circa (Tabella 22), **con una crescita rispetto al 2014 del +8,8%** legata soprattutto alle spese sostenute nel corso della vacanza dai turisti che alloggiano nelle strutture ricettive (+43,2% la spesa a fronte di una crescita in termini di presenze pari al +6,3%), sia italiani che stranieri. Tra coloro che alloggiano in abitazioni private cresce la spesa turistica degli stranieri (+7,8%) e si riduce quella degli italiani (-4,8%).

Nel dettaglio, **tra i turisti che pernottano in strutture ricettive**, che danno vita attraverso le loro spese turistiche ad un impatto economico sul territorio regionale stimato in 1 miliardo e 698,7 milioni di euro, a crescere è soprattutto (Tabella 26-Tabella 27):

- la spesa sostenuta per l'alloggio (745 milioni di euro, pari al 43,9% dell'impatto complessivo stimato per questi turisti) ed i pasti consumati in ristoranti e pizzerie (341,1 milioni di euro circa, pari al 20,1% del totale);
- le spese in attività ricreative, culturali e di intrattenimento (per le quali si spendono quasi 294,7 milioni di euro, pari al 17,4%) e lo shopping di abbigliamento, calzature e altri prodotti manifatturieri (146,1 milioni di euro, pari all'8,6% del totale).

¹ Fonte: Istat, dati provvisori

Tra **i turisti che alloggiano in seconde case**, per i quali si stima un impatto economico pari a 3 miliardi e 618 milioni di euro circa (**Tabella 28-Tabella 29**):

- cresce la propensione a spendere per le attività ludiche e culturali (stimate in 722,2 milioni di euro, pari al 20% della spesa complessiva), cui si aggiunge un leggero incremento nella spesa di prodotti agroalimentari (682,1 milioni di euro circa, pari al 18,9%) e nei trasporti (73,6 milioni di euro, il 2%),
- si riducono le altre voci di spesa ma soprattutto lo shopping di prodotti manifatturieri (si passa dai 556,5 milioni di euro spesi nel 2014 ai 422,3 milioni di euro stimati nel 2015).

Tabella 22

Stima delle presenze turistiche in Liguria

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive ²	8.593.196	5.740.089	14.333.285
Stima delle presenze nelle seconde case ³	46.376.000	11.350.000	57.726.000
Totale	54.969.196	17.090.089	72.059.285

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

² Fonte: Istat, dati provvisori

³ Fonte: “Studio sul turismo nelle abitazioni private”, Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria - Unioncamere Liguria, anno 2013

Tabella 23
Stima dell'impatto economico della spesa turistica (escluso viaggio)
confronto 2014-2015

2014	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	699.442.000	487.207.000	1.186.649.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.936.209.000	761.889.000	3.698.098.000
Totale	3.635.651.000	1.249.096.000	4.884.747.000
2015	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	1.032.220.000	666.475.000	1.698.695.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.796.550.000	821.552.000	3.618.102.000
Totale	3.828.770.000	1.488.027.000	5.316.797.000
Var % 2014/2015	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	47,6	36,8	43,2
Turisti che alloggiano nelle seconde case	-4,8	7,8	-2,2
Totale	5,3	19,1	8,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 24
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)
Anno 2014-2015

2014	Italiani	Stranieri	Totale
Totale alloggio e ristorazione	1.921.192.000	685.684.000	2.606.876.000
Altre spese	1.714.459.000	563.412.000	2.277.871.000
Totale	3.635.651.000	1.249.096.000	4.884.747.000
2015	Italiani	Stranieri	Totale
Totale alloggio e ristorazione	1.987.802.000	829.906.000	2.817.708.000
Altre spese	1.840.968.000	658.121.000	2.499.089.000
Totale	3.828.770.000	1.488.027.000	5.316.797.000
VAR% 2014/2013	Italiani	Stranieri	Totale
Totale alloggio e ristorazione	3,5	21,0	8,1
Altre spese	7,4	16,8	9,7
Totale	5,3	19,1	8,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 25
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (Totale)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale euro
Strutture ricettive	779.684.000	394.102.000	1.173.786.000
Ristoranti, pizzerie	966.238.000	366.867.000	1.333.105.000
Bar, caffè, pasticcerie	241.880.000	68.937.000	310.817.000
Totale alloggio e ristorazione	1.987.802.000	829.906.000	2.817.708.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	767.165.000	249.794.000	1.016.959.000
Agroalimentare	605.414.000	151.649.000	757.063.000
Abbigliamento e calzature	178.994.000	153.050.000	332.044.000
Altre industrie manifatturiere	188.604.000	47.761.000	236.365.000
Trasporti	48.127.000	42.929.000	91.056.000
Giornali, guide editoria	52.664.000	12.938.000	65.602.000
TOTALE	3.828.770.000	1.488.027.000	5.316.797.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 26
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale %
Strutture ricettive	20,4	26,5	22,1
Ristoranti, pizzerie	25,2	24,7	25,1
Bar, caffè, pasticcerie	6,3	4,6	5,8
Totale alloggio e ristorazione	51,9	55,8	53,0
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	20,0	16,8	19,1
Agroalimentare	15,8	10,2	14,2
Abbigliamento e calzature	4,7	10,3	6,2
Altre industrie manifatturiere	4,9	3,2	4,4
Trasporti	1,3	2,9	1,7
Giornali, guide editoria	1,4	0,9	1,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 27
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive)
Anno 2015

	italiani	stranieri	Totale euro
Strutture ricettive	447.427.000	297.719.000	745.146.000
Ristoranti, pizzerie	212.628.000	128.517.000	341.145.000
Bar, caffè, pasticcerie	37.826.000	18.997.000	56.823.000
Totale alloggio e ristorazione	697.881.000	445.233.000	1.143.114.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	179.615.000	115.143.000	294.758.000
Abbigliamento e calzature	38.002.000	41.826.000	79.828.000
Agroalimentare	48.110.000	26.869.000	74.979.000
Altre industrie manifatturiere	44.274.000	22.031.000	66.305.000
Giornali, guide editoria	15.186.000	7.103.000	22.289.000
Trasporti	9.152.000	8.270.000	17.422.000
Totale	1.032.220.000	666.475.000	1.698.695.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 28
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti strutture ricettive)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale %
Strutture ricettive	43,3	44,7	43,9
Ristoranti, pizzerie	20,6	19,3	20,1
Bar, caffè, pasticcerie	3,7	2,9	3,3
Totale alloggio e ristorazione	67,6	66,8	67,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	17,4	17,3	17,4
Abbigliamento e calzature	3,7	6,3	4,7
Agroalimentare	4,7	4,0	4,4
Altre industrie manifatturiere	4,3	3,3	3,9
Giornali, guide editoria	1,5	1,1	1,3
Trasporti	0,9	1,2	1,0
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 29
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)
Anno 2015

	italiani	stranieri	Totale euro
Strutture ricettive	332.257.000	96.383.000	428.640.000
Ristoranti, pizzerie	753.610.000	238.350.000	991.960.000
Bar, caffè, pasticcerie	204.054.000	49.940.000	253.994.000
Totale alloggio e ristorazione	1.289.921.000	384.673.000	1.674.594.000
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	587.550.000	134.651.000	722.201.000
Agroalimentare	557.304.000	124.780.000	682.084.000
Abbigliamento e calzature	140.992.000	111.224.000	252.216.000
Altre industrie manifatturiere	144.330.000	25.730.000	170.060.000
Trasporti	38.975.000	34.659.000	73.634.000
Giornali, guide editoria	37.478.000	5.835.000	43.313.000
Totale	2.796.550.000	821.552.000	3.618.102.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 30
Stima impatto economico della spesa turistica sugli altri settori (turisti seconde case)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale %
Strutture ricettive	11,9	11,7	11,8
Ristoranti, pizzerie	26,9	29,0	27,4
Bar, caffè, pasticcerie	7,3	6,1	7,0
Totale alloggio e ristorazione	46,1	46,8	46,3
Attività ricreative, culturali, intrattenimento	21,0	16,4	20,0
Agroalimentare	19,9	15,2	18,9
Abbigliamento e calzature	5,0	13,5	7,0
Altre industrie manifatturiere	5,2	3,1	4,7
Trasporti	1,4	4,2	2,0
Giornali, guide editoria	1,3	0,7	1,2
TOTALE	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3 Le specializzazioni del territorio

3.1 La provincia di Genova

Città d'arte e bagni di sole in riviera per i turisti che soggiornano nella provincia di Genova, un turismo in cui pesa meno rispetto alla media regionale sia la quota di habituè che quella di turismo italiano, di prossimità.

Al pari di quanto emerge per il contesto regionale si rileva una maggiore propensione ad utilizzare Internet per organizzare la vacanza ma anche per ricercare informazioni su luoghi, servizi e infrastrutture presenti sul territorio, per vacanze sempre meno stanziali in cui le escursioni e le gite alla scoperta del territorio coinvolgono sempre più turisti, italiani e stranieri.

Nel dettaglio:

- i principali prodotti turistici di riferimento sono il mare (scelto dal 51,6% dei turisti che soggiornano nella provincia) e la città d'arte (44,7%, quota in crescita rispetto al 35,9% del 2014) mentre il turismo verde pesa per il 3,8% sui flussi turistici complessivi nella provincia (**Tabella 31**);
- è italiano il 52,8% dei turisti, tra pernottanti in strutture ricettive e in abitazioni private (la media Liguria è del 60,5%), mentre gli stranieri sono in media il 47,2% del totale (poco più del 44,9% rilevato nel 2014) (**Tabella 30**);
- un target group variegato, con una leggera prevalenza di adulti tra i 21 ed i 30 anni (27,7%), single (38,5%, in crescita rispetto al 18,6% rilevato nel 2014) e sposati/conviventi con figli (28,9%), sono soprattutto lavoratori (57,5%) autonomi, piccoli imprenditori, professionisti e tecnici (**Tabella 32-Tabella 33**);
- influenzati nelle scelte di dove e come trascorrere le vacanze principalmente da Internet (51,5%, quota in crescita rispetto al 2014 quando si attestava intorno al 47%), con offerte (21,3% di coloro che sono influenzati da Internet), informazioni di siti web e portali di settore (23,6%), social network (14,4%) e recensioni on line (5,7%) (**Tabella 35**);

- precedenti esperienze personali pesano sulle decisioni del 13,4% dei turisti (20% la media Liguria), i consigli di amici e parenti per il 29,5% e quelli dell'agenzia di viaggi per il 13,4%.

Ad attrarre questi turisti è un mix di cultura e bellezze naturalistiche di pregio ma anche la programmazione di eventi culturali e ludici, il desiderio di scoprire i gusti ed i sapori della produzione enogastronomica locale e di fare shopping.

Le principali motivazioni di visita (**Tabella 34**), dunque, sono il patrimonio naturalistico (decisivo per il 59,3% dei turisti) e la ricchezza di quello culturale (53,2%), seguiti a ruota dagli eventi (motivazione di visita per il 31,5% dei turisti della provincia, su una media Liguria in cui questo fattore influenza per il 23,1%), dagli interessi enogastronomici (29,8% dei turisti su una media Liguria del 22,9%) e dallo shopping (21,5% dei turisti, media Liguria del 13,6%).

Meno coppie e più famiglie e gruppi di vacanzieri rispetto al contesto regionale ma anche a quello provinciale dello scorso anno nel target group dei turisti che soggiornano nella provincia di Genova nel 2015 (**Tabella 36**): prevalgono i gruppi di amici (sono il 27,9% dei turisti contro il 9,6% del 2014), mentre i single sono il 14,4% (11,5% nel 2014), le coppie il 21,2% (35% la media Liguria, 48% la media della provincia di Genova del 2014), le famiglie il 17,1% (12,1% la media Liguria), i gruppi di turisti organizzati il 13,5% (10% la media regionale) ed i colleghi di lavoro il 4,7%.

Per organizzare la vacanza (**Tabella 37**)

- si utilizza soprattutto Internet (31,1% dei turisti della provincia nel 2015, quota in crescita rispetto al 24,6% rilevato nel 2014) ma anche il fai da te (23,2%, quota più alta della media regionale del 18,9% ma in calo rispetto al 2014), soprattutto per cercare;
- cresce rispetto allo scorso anno, al pari di quanto emerge per la media regionale, la quota di coloro che si rivolgono agli intermediari commerciali e prenota con Tour Operator o agenzie di viaggi in media il 22,3% dei turisti (media Liguria 18,1%) ed in particolare il 32,2% degli stranieri (22,7% la media regionale) e il 13,5% degli italiani (poco meno del 15,1% della media Liguria).

I tempi di prenotazione sono più brevi del 2014 e di quelli della media regionale: il 29,3% prenota 8/15 giorni prima della partenza, su una media Liguria del 19,6% e su una media provinciale del 2014 pari al 12,5% (**Tabella 38**).

Cresce il ricorso all'aereo per raggiungere le località di vacanza, scelto dal 51,8% dei turisti che soggiornano nella provincia di Genova (quota più elevata della media regionale, pari al 32,1%), mentre utilizza l'automobile il 23,8% dei turisti e il treno il 24,9% (**Tabella 40**). Per gli spostamenti sul territorio (**Tabella 41**) si utilizzano più spesso gli autobus ed i pullman di linea (30,4% dei turisti che soggiornano nella provincia, 13,9% la media Liguria).

A ricercare informazioni turistiche nel corso della vacanza è in media l'82,5% dei turisti (quota più elevata della media Liguria pari al 71,8%) e la fonte principale di informazioni è Internet, utilizzato dal 50,9% dei turisti (24,5% nel 2014) di cui il 42,2% attraverso tablet, il 35,2% smartphone e il 22,7% pc (**Tabella 42**).

Escursioni e gite sul territorio (64,8% dei turisti, 52,3% nel 2014), degustazioni di prodotti tipici locali (28,6% dei turisti, quota più alta della media regionale che si attesta al 23,7%) e shopping (12,1% dei turisti, su una media regionale del 8,3%) sono le principali attività svolte nel corso del soggiorno turistico nella provincia (**Tabella 43**), mentre i luoghi più visitati sono i centri storici (48,2% dei turisti, **Tabella 44**) seguiti dalle aree marine protette (23,5%), dalle chiese e altri luoghi religiosi (21,8%) e dai parchi naturalistici (20,6%).

La spesa media pro capite è pari a (**Tabella 47-Tabella 49**):

- per il viaggio a/r 99 euro per gli italiani e 191 euro per gli stranieri,
- per l'alloggio 35 euro al giorno per gli italiani (in linea con il 2014) e 47 euro per gli stranieri (6 euro in più al giorno rispetto al 2014), entrambe più basse della media regionale (50 euro);
- per i pacchetti turistici 58 euro al giorno per gli italiani (71 euro nel 2014) e 100 euro al giorno per gli stranieri (105 euro nel 2014);
- per le spese extra viaggio e alloggio 72 euro al giorno per gli italiani e 102 euro al giorno per gli stranieri, più alte della media regionale (62 euro sia per gli italiani che per gli stranieri).

Le principali voci di spesa sul territorio (**Tabella 50**) sono per pasti consumati in ristoranti e pizzerie (in media 33 euro al giorno gli italiani e 42 euro gli stranieri), bar, caffè e pasticcerie (7 euro),

acquisti di prodotti agroalimentari (10-14 euro), abbigliamento (28 euro) e accessori (25 euro), attività ricreative (30 euro), stabilimenti balneari (13 euro), biglietti e card di ingresso in musei e monumenti (29 euro).

Nel complesso la vacanza nella provincia soddisfa i turisti italiani e stranieri che vivono questa esperienza: in una scala da 1 a 10 il giudizio per l'offerta turistica nel suo complesso è pari a 7,3, in linea con la media regionale (**Tabella 46**).

Nello specifico emergono dei fattori che soddisfano mediamente di più i turisti che soggiornano nella provincia di Genova rispetto al contesto regionale ed in particolare

- per le strutture ricettive sono la qualità e l'accoglienza ricevuta nelle strutture di alloggio (giudicata con un voto medio di 7,7 su una media regionale di 7,5), i servizi a disposizione del turista e la professionalità del personale (7,7 su una media regionale rispettivamente di 7,3 e 7,5);
- per la ristorazione la qualità innanzitutto, valutata con un voto medio di 8,1, il più alto tra quelli ricevuti dai vari elementi che compongono l'offerta locale (la media Liguria per questo elemento è di 7,7) seguita dall'utilizzo di prodotti e ricette tipiche del territorio (7,8 il voto medio per la provincia, 7,6 quello regionale).

Tabella 31

Provincia di <u>GENOVA</u>: Provenienza dei turisti (%)	
Anno 2015	
Italiani	52,8
Stranieri	47,2
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 32

Provincia di <u>GENOVA</u>: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	48,8	54,7	51,6
Città	45,6	43,7	44,7
Verde	5,7	1,6	3,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 33

Provincia di <u>GENOVA</u>: Identikit del turista (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	6,9	9,8	8,3
Piccoli imprenditori	16,3	22,8	19,4
Professionisti e tecnici	14,8	18,1	16,4
Ritirati dal lavoro benestanti	5,0	5,7	5,3
Lavoratori autonomi	25,5	15,3	20,7
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	15,3	18,3	16,7
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	6,9	0,6	3,9
Lavoratori atipici	9,3	9,4	9,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 34
Provincia di GENOVA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	3,6	16,8	9,8
da 21 anni a 30 anni	33,7	20,9	27,7
da 31 a 40 anni	21,0	20,9	20,9
da 41 a 50 anni	18,5	21,5	19,9
da 51 a 60 anni	14,5	18,9	16,6
oltre 60 anni	8,7	1,1	5,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	1,3	0,4	0,8
Scuola media inferiore	6,1	2,1	4,2
Diploma scuola media superiore	67,9	71,2	69,5
Laurea	24,7	26,3	25,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	56,9	58,2	57,5
Ritirato	3,1	4,3	3,7
Disoccupato/inoccupato	15,8	10,1	13,1
Casalinga	5,5	1,8	3,8
Studente	18,7	25,6	21,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	35,8	41,4	38,5
Sposato/convivente con figli	30,1	27,5	28,9
Sposato/convivente senza figli	19,8	23,6	21,6
Altro	14,3	7,4	11,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 35

Provincia di GENOVA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Bellezze naturali del luogo	57,7	61,0	59,3
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	51,2	55,6	53,2
Assistere ad un evento	31,1	32,0	31,5
Interessi enogastronomici	33,0	26,3	29,8
Facilità di raggiungere la destinazione	27,2	15,1	21,5
Shopping	18,0	25,3	21,5
Per i divertimenti che offre	15,9	19,7	17,7
Posto ideale per riposarsi	20,7	12,3	16,7
Il desiderio di vedere un posto mai visto	14,5	18,7	16,5
Rapporto qualità-prezzo	15,3	15,0	15,2
Località esclusiva	13,0	15,4	14,1
Eccellenze italiane	9,6	16,7	12,9
Ho i parenti/amici che mi ospitano	13,6	7,8	10,9
Posto ideale per praticare un particolare sport	8,1	12,5	10,2
Vicinanza	14,2	4,8	9,7
Abbiamo la casa in questa località	9,2	8,3	8,8
Per il gusto dell'avventura	6,7	10,9	8,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 36

Provincia di GENOVA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno
possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet (in generale)	49,7	53,5	51,5
Offerte su Internet	17,6	25,5	21,3
Informazioni su Internet	21,0	26,5	23,6
Social Network (in generale)	14,5	14,2	14,4
Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)	6,5	4,9	5,7
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	28,6	30,5	29,5
C'ero già stato/esperienza personale	15,0	11,6	13,4
Consiglio dell'agenzia di viaggi	9,8	17,3	13,4
Eventi	7,4	4,8	6,2
Pubblicità (in generale)	6,5	2,1	4,4
Guide turistiche	4,1	3,8	3,9
Film/Documentari	1,4	5,8	3,4
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	3,0	3,6	3,3
Articoli/redazionali su periodici/Quotidiani	2,4	3,8	3,1
Mostre/Convegni/Fiere	2,5	2,8	2,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 37

Provincia di GENOVA: Il gruppo di soggiorno (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	15,7	13,0	14,4
In coppia (senza bambini)	24,0	18,0	21,2
Con la famiglia (inclusi bambini fino a 6 anni)	8,8	9,7	9,2
Con la famiglia (inclusi bambini oltre a 6 anni)	9,8	5,7	7,9
Sono con amici	28,9	26,7	27,9
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	5,7	3,5	4,7
Sono con un gruppo organizzato	7,1	20,8	13,5
Altro	-	2,4	1,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 38

Provincia di GENOVA: modalità di prenotazione della vacanza (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, nessuna prenotazione	26,7	13,1	20,2
Internet	30,2	32,2	31,1
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio</i>	21,2	18,4	19,9
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio</i>	4,2	7,2	5,6
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza</i>	0,5	1,9	1,2
<i>Direttamente su Internet tramite gruppi di acquisto, o prenotando altri servizi</i>	4,2	4,7	4,5
Contatto diretto	24,5	21,7	23,2
Agenzia di viaggio e tour operator	13,5	32,2	22,3
Altro	5,1	0,8	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 39

Provincia di GENOVA: Tempi di prenotazione della vacanza (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Nell'ultima settimana	17,3	13,8	15,5
8/15 giorni prima	27,1	31,4	29,3
Circa un mese prima	21,1	21,1	21,1
Circa 2 mesi prima	17,8	18,3	18,1
Circa 3 mesi prima	7,3	7,2	7,2
Circa 4 mesi prima	2,7	5,7	4,3
Non ricorda	6,7	2,5	4,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 40
Provincia di GENOVA: Numero notti trascorse (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	16,5	21,2	18,7
4-6 notti	36,7	34,7	35,8
7-13 notti	35,9	30,2	33,2
14-30 notti	10,8	13,9	12,2
più di 30	0,2	-	0,1
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	7,5	7,6	7,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 41
Provincia di GENOVA: Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
Aereo	24,3	82,5	51,8
Treno	33,2	15,6	24,9
Auto	31,1	15,6	23,8
Pullman per tour organizzato	7,4	9,0	8,2
Autobus/ Pullman di linea	4,6	6,8	5,7
Traghetto	4,5	5,2	4,8
Moto	2,8	0,4	1,7
Altro	4,6	0,4	2,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 42

Provincia di GENOVA: Mobilità sul territorio

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	45,7	49,7	47,6
Autobus\Pullman di linea	21,3	40,7	30,4
Auto	28,7	15,2	22,3
Bicicletta	12,4	7,7	10,2
Pullman per tour organizzato	9,4	9,6	9,5
Moto	6,4	0,4	3,6
Altro	2,0	-	1,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 43

Provincia di GENOVA: Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio

possibili più risposte; % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, non ho cercato informazioni	19,7	15,0	17,5
Sì, internet	54,0	47,5	50,9
<i>Tablet</i>	32,0	54,9	42,2
<i>Smartphone</i>	40,6	28,4	35,2
<i>Pc</i>	20,8	15,4	18,4
<i>Pc della struttura ricettiva</i>	6,6	1,3	4,3
<i>Totale</i>	100,0	100,0	100,0
Sì, all'ufficio informazioni/enti locali/APT/Pro loco	9,6	7,8	8,7
Sì, presso un'agenzia	9,1	23,4	15,9
Sì, nella struttura ricettiva	7,6	6,3	7,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 44

Provincia di GENOVA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	63,4	66,4	64,8
Degustazione prodotti enogastronomici locali	26,5	31,0	28,6
Ho fatto shopping	12,0	12,3	12,1
Partecipazione ad eventi enogastronomici	8,6	8,8	8,7
Ho praticato attività sportive	10,4	6,0	8,3
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	7,2	9,5	8,3
Visita di musei e/o mostre	6,6	8,7	7,6
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	6,2	6,3	6,3
Sono andato in centri benessere (saune ecc.)	3,5	4,6	4,0
Ho assistito a un evento sulla natura/ambiente	2,1	4,6	3,3
Ho assistito ad eventi religiosi	3,5	2,2	2,9
Ho assistito a spettacoli musicali	1,9	3,9	2,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 45

Provincia di GENOVA: Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	43,9	52,9	48,2
Aree marine protette	22,2	25,0	23,5
Cattedrali e luoghi dello spirito	21,0	22,7	21,8
Parchi naturali	23,2	17,8	20,6
Siti archeologici	9,7	17,1	13,2
Castelli	13,2	11,5	12,4
Eventi e rievocazioni storiche	9,8	9,2	9,5
Musei e pinacoteche	5,3	9,2	7,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 46
Provincia di GENOVA: Aspetti ritenuti più importanti durante il soggiorno

 possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
 Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Territorio/Destinazione			
Cortesía e ospitalità della gente	22,8	33,8	28,0
Offerta enogastronomica del territorio	28,4	24,3	26,5
Facilità di raggiungere la destinazione	19,3	10,6	15,2
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	10,8	10,7	10,8
Accessibilità territorio	12,8	8,1	10,6
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,4	14,1	10,5
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	9,1	11,8	10,4
Organizzazione e servizi del territorio	10,5	8,3	9,5
Informazioni turistiche sul territorio	10,9	7,4	9,3
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	4,3	11,0	7,5
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	7,9	6,7	7,4
L'offerta dei porti turistici	5,3	7,4	6,3
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	3,3	5,8	4,5
Strutture di alloggio			
Accessibilità alloggio	17,1	20,4	18,7
Il costo dell'alloggio	19,2	14,4	16,9
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	13,3	11,9	12,7
Valorizzazione identità locale	5,4	4,3	4,9
Professionalità dipendenti	4,1	3,8	4,0
Attenzione alla sostenibilità ambientale	3,5	4,1	3,8
Ristorazione			
Accessibilità ristorante	15,0	14,2	14,6
Il costo della ristorazione	9,6	9,9	9,7
Qualità della ristorazione	7,8	7,1	7,5
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	8,2	3,3	5,9
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	6,5	3,1	4,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 47

Provincia di GENOVA: Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2015 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo)			
	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,3	7,3	7,3
Territorio/Destinazione	7,2	7,3	7,2
Offerta enogastronomica del territorio	7,5	7,6	7,6
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,4	7,7	7,5
Cortesìa e ospitalità della gente	7,4	7,5	7,5
L'offerta dei porti turistici	7,3	7,5	7,4
Facilità di raggiungere la destinazione	7,3	7,4	7,4
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,3	7,4	7,4
Accessibilità territorio	7,2	7,4	7,3
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,3	7,3	7,3
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	7,2	7,3	7,2
Organizzazione e servizi del territorio	7,1	7,3	7,2
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,2	7,2	7,2
Accoglienza e servizi nei porti turistici	7,2	7,2	7,2
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,2	7,1	7,2
Informazioni turistiche sul territorio	7,1	7,0	7,0
I prezzi nei porti turistici	7,1	7,0	7,0
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	6,8	7,0	6,9
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	6,8	6,9	6,9
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	6,7	6,9	6,8
Strutture di alloggio	7,5	7,7	7,6
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,7	7,8	7,7
Servizi a disposizione del turista	7,5	7,9	7,7
Professionalità dipendenti	7,6	7,7	7,7
Accessibilità alloggio	7,4	7,6	7,5
Il costo dell'alloggio	7,4	7,6	7,5
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,4	7,6	7,5
Valorizzazione identità locale	7,4	7,5	7,4
Ristorazione	7,5	7,6	7,6
Qualità della ristorazione	8,0	8,3	8,1
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	7,8	7,8	7,8
Il costo della ristorazione	7,4	7,8	7,6
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,5	7,6	7,6
Accessibilità ristorante	7,3	7,5	7,4
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	7,3	7,3	7,3
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,2	7,3	7,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 48
Provincia di GENOVA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
 Anno 2015

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	99,39	190,65	135,47
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>35,50</u>	<u>47,12</u>	<u>40,48</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 49
Provincia di GENOVA: Spesa sostenuta per il pacchetto tutto compreso
 Anno 2015

	Spesa media giornaliera a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
<u>Pacchetto tutto compreso</u>	<u>58,22</u>	<u>99,89</u>	<u>93,04</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 50
Provincia di GENOVA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
 Anno 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	30,7	17,2	24,3
da 31 a 60	26,3	18,9	22,8
da 61 a 90	13,3	15,6	14,4
da 91 a 120	8,5	12,4	10,3
da 121 a 150	6,2	10,9	8,4
oltre 150	15,0	25,1	19,8
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
<u>Spesa media (escluso viaggio e alloggio)</u>			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>71,91</u>	<u>101,72</u>	<u>85,98</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 51

Provincia di GENOVA						
Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2015				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	32,48	41,54	37,02	61,6	69,2	65,2
Bar, caffè, pasticcerie	7,88	5,70	6,86	45,5	45,1	45,3
Agroalimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	8,69	10,35	9,56	29,3	36,6	32,7
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	14,65	13,54	14,15	28,7	26,7	27,8
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	20,33	34,84	28,41	18,6	26,1	22,2
Acquisti di calzature, accessori	12,76	36,01	25,11	8,0	10,1	9,0
Acquisto di abbigliamento per la pratica di sport	7,30	9,50	8,93	1,4	4,6	2,9
Attività ricreative						
Altre attività culturali	27,09	33,56	30,10	32,1	31,3	31,7
Stabilimenti balneari	13,87	12,43	13,16	23,5	25,7	24,5
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	29,21	29,04	29,12	21,2	25,8	23,4
Fruizione servizi di noleggio barche	68,96	63,13	65,68	6,7	9,6	8,1
Attività sportive (impianti)	41,75	59,76	53,47	4,8	10,0	7,2
Ormezzio posto barca	77,88	50,00	56,51	1,4	5,1	3,2
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi	7,85	8,86	8,44	18,7	29,2	23,7
Parcheggi	6,77	35,77	21,69	2,0	2,4	2,2
Tabacchi editoria						
Tabacchi, editoria	7,96	7,61	7,79	11,7	12,0	11,9
Editoria giornali e guide	3,98	3,99	3,99	6,5	3,9	5,3
Altre industrie manifatturiere						
Souvenir	12,61	18,47	15,11	25,8	21,4	23,7
Acquisti di prodotti artigianali tipici	16,08	12,47	14,64	16,2	12,1	14,3
Altro shopping	20,00	26,40	24,23	3,6	7,9	5,6
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria e simili	36,32	25,80	29,60	3,8	7,4	5,5
Igiene personale e salute	22,51	7,66	12,31	1,2	3,0	2,1
Altre spese	16,82	28,97	23,16	2,1	2,5	2,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.2 La provincia della Spezia

La forte componente straniera nella domanda turistica della provincia della Spezia si conferma anche nel 2015, per destinazioni in cui la bellezza della riviera è la leva principale di scelta per i turisti, italiani e stranieri, ma per le quali entrano in gioco anche altri fattori considerati decisivi per la riuscita della vacanza quali il patrimonio culturale ed enogastronomico locale e le occasioni di divertimento.

Nel dettaglio, cresce leggermente rispetto al 2014 la quota di turismo internazionale nella provincia della Spezia: considerando sia i pernottanti in strutture ricettive che i vacanzieri delle abitazioni private (seconde case, residenze di amici e parenti, abitazioni in affitto) è straniero il 61,4% dei turisti che soggiornano nella provincia (60,9% nel 2014), quota decisamente più elevata della media regionale che si attesta al 39,5% ([Tabella 51](#), [Tabella 1](#)).

Soggiorni al mare (78% dei turisti della provincia, [Tabella 52](#)), in città (14,1%) e vacanze nel verde (7,9%) legati al desiderio di immergersi nelle bellezze naturalistiche del suo territorio (motivazioni di visita per il 59,5% dei turisti, [Tabella 55](#)) ma anche alla scoperta del patrimonio artistico-monumentale delle sue destinazioni (per il 58% dei turisti), per vacanze all'insegna del relax (42%) e della buona tavola (gli interessi enogastronomici muovono il 29,4% dei turisti, quota più elevata della media Liguria pari al 22,9%).

Tra le altre motivazioni di vacanza emergono la curiosità di visitare luoghi sconosciuti (muove il 15,2% dei turisti italiani ed il 25% degli stranieri), la possibilità di assistere ad un evento (20,4% dei turisti), il buon rapporto qualità/prezzo (19%), lo shopping (17,7%) e la percezione di soggiornare in località esclusive (17%).

Il turista tipo che visita la provincia è in prevalenza ([Tabella 53](#), [Tabella 54](#), [Tabella 59](#)):

- adulto tra i 21 ed i 30 anni (32,5%) e tra i 31 ed i 40 anni (24,6%), diplomato (61,6%) o laureato (36,6%),
- single (44,5%, quota più elevata della media Liguria pari al 37,5%), sposato/convivente con figli (32,4%),

- lavoratore (70,1%) ed in particolare lavoratore autonomo (18,7%), professionista o tecnico (17,7%), operaio o impiegato dell'industria e dei servizi con mansioni di medio-bassa qualificazione professionale (16,4%);
- viaggia soprattutto in compagnia di amici (39,2%, quota superiore alla media regionale che si attesta al 24,3%) o in coppia (31,1%).

Internet è anche per questa provincia il primo canale di comunicazione ([Tabella 56](#)) ma anche il principale strumento per organizzare la vacanza ([Tabella 57](#)) e per ricercare informazioni una volta giunti sul territorio ([Tabella 63](#)):

- influenza prima di partire in media il 56,9% dei turisti ed in particolare per il 24,8% di questi sono decisive le offerte promozionali di siti web e portali di settore mentre per il 20,1% le sole informazioni reperite on line. Segue il tradizionale passaparola che influenza in media il 29,7% dei turisti (quota più elevata della media Liguria, pari al 24,1%), le guide turistiche (11,9% dei turisti), i consigli dell'agenzia di viaggi (10,4%) e precedenti esperienze personali (8,5%);
- è utilizzato dal 38% dei turisti per prenotare la vacanza (il 13,8% per scegliere l'alloggio, il 12,8% per il viaggio a/r, il 6% per comprare un pacchetto all inclusive e il 5,4% per prenotare altri servizi). Tra le altre modalità di prenotazione emerge il ricorso agli intermediari commerciali (Agenzie di Viaggi e Tour Operator) che coinvolge il 26,7% dei turisti (18,1% la media Liguria) ed in particolare il 32,3% degli stranieri (22,7% la media Liguria);
- nel corso del soggiorno turistico se ne serve per cercare informazioni il 70,1% dei turisti, di cui il 50% attraverso smartphone, il 27,7% con pc ed il 22,2% con tablet.

Non solo mare e sole per le vacanze della provincia della Spezia: tra le attività più praticate vi sono le escursioni e le gite sul territorio (vi si dedica il 64,6% dei turisti, [Tabella 64](#)) ma anche le degustazioni di prodotti tipici locali, cui partecipa il 32,1% dei turisti (quota più elevata del 23,7% rilevato per la media Liguria) e le visite di carattere culturale, in musei e mostre temporanee (21,5% dei turisti della provincia su una media Liguria del 6,7%), monumenti e siti archeologici (7,9%). Seguono le attività sportive (svolte dal

12,6% dei turisti) e gli eventi (enogastronomici, teatrali, cinematografici, musicali, ecc.). Tra le località più visitate i centri storici (dal 60,3% dei turisti, **Tabella 65**), i castelli (36,7%), i porti (34,9%), i parchi naturalistici (27,4%) e le aree marine (24,1%).

Per raggiungere la destinazioni di vacanza si utilizza in prevalenza il treno (36,4% dei turisti, **Tabella 60**), l'automobile (35,4%) o l'aereo (33,7%), mentre per muoversi nel corso del soggiorno turistico la tendenza è per gli spostamenti a piedi (71,9% dei turisti, **Tabella 61**), seguita a distanza dall'automobile (26,2%), dalla bicicletta (17,4%), dal pullman di linea (13,7%) o dalla barca (13%).

La durata media del soggiorno turistico è di 8,7 notti (**Tabella 62**), poco più lunga rispetto a quella della media Liguria e alla media provinciale del 2014 (7,3 notti).

La spesa media per la vacanza è (**Tabella 68-Tabella 70**):

- per il viaggio a/r 140 euro per gli italiani e 356 euro per gli stranieri;
- per l'alloggio 51 euro al giorno per gli italiani e 55 euro circa per i turisti stranieri, pressoché in linea con la media Liguria per i turisti italiani e leggermente superiore per gli stranieri (5 euro in più al giorno);
- per i pacchetti all inclusive 88 euro al giorno per gli italiani e 207 euro per gli stranieri;
- per le spese extra viaggio e alloggio 55 euro al giorno per i turisti italiani e 43 euro al giorno per gli stranieri.

Nel dettaglio, per i pasti consumati fuori casa si spendono in media 44 euro al giorno pro-capite in ristoranti e pizzerie (circa 10 euro in più rispetto alla media Liguria) ed in particolare 41 euro per i turisti italiani e 48 euro per gli stranieri, mentre in bar, caffè e pasticcerie la spesa media giornaliera è di 7 euro circa, sia per i turisti italiani che per gli stranieri. Tra le altre spese emergono le attività ricreative ed in particolare i biglietti di ingresso a musei e monumenti (in media circa 18 euro per italiani e stranieri), gli stabilimenti balneari (15 euro) e l'ingresso in cinema, discoteche e altri locali di divertimento (14 euro) (**Tabella 71**).

Per quanto concerne la soddisfazione dei turisti, emerge un buon riscontro tra quelli che sono gli aspetti considerati più importanti per la riuscita della vacanza, al centro delle aspettative prima della partenza sul livello di qualità che ci si aspetta di trovare nella destinazione scelta, e il giudizio espresso nel corso soggiorno turistico.

In particolare per quanto concerne (Tabella 66-Tabella 67):

- le informazioni turistiche sul territorio, menzionate dal 24,3% dei turisti della provincia, per le quali si esprime un voto medio di 7,1 in generale e di 7,3 per quelle reperite on line;
- l'offerta di intrattenimento (importante per il 23,5% dei turisti), valutata con un voto medio di 7,1;
- l'offerta enogastronomica (decisiva per il 18,8% dei turisti) valutata con 7,4 e quella culturale (16,8% dei turisti) con un voto medio di 7,1.

A soddisfare di più sono la qualità della ristorazione locale (7,7), l'offerta dei porti turistici (valutata con un 7,6) e l'accoglienza ricevuta nei porti turistici (7,5), l'attenzione alla sostenibilità ambientale (7,5), il costo e l'accessibilità dell'alloggio (7,5).

Tabella 52
Provincia della SPEZIA: Provenienza dei turisti (%)

Anno 2015

Italiani	38,6
Stranieri	61,4
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 53
Provincia della SPEZIA: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	74,3	80,3	78,0
Città	13,5	14,5	14,1
Verde	12,2	5,2	7,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 54
Provincia della SPEZIA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	5,7	14,1	10,9
Piccoli imprenditori	6,4	11,6	9,6
Professionisti e tecnici	10,4	22,2	17,7
Ritirati dal lavoro benestanti	9,4	2,3	5,0
Lavoratori autonomi	22,2	16,6	18,7
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	17,4	8,3	11,8
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	10,3	20,2	16,4
Lavoratori atipici	18,1	4,8	9,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 55
Provincia della SPEZIA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	4,4	0,7	2,2
da 21 anni a 30 anni	32,5	32,6	32,5
da 31 a 40 anni	15,7	30,1	24,6
da 41 a 50 anni	16,7	14,1	15,1
da 51 a 60 anni	17,8	20,8	19,6
oltre 60 anni	12,8	1,7	6,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	0,2	0,0	0,1
Scuola media inferiore	2,2	1,4	1,7
Diploma scuola media superiore	63,4	60,5	61,6
Laurea	34,2	38,1	36,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	53,9	80,3	70,1
Ritirato	7,6	2,2	4,3
Disoccupato/inoccupato	15,4	5,7	9,4
Casalinga	5,5	0,8	2,6
Studente	17,6	11,0	13,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	51,8	40,2	44,5
Sposato/convivente con figli	31,9	17,8	23,0
Sposato/convivente senza figli	16,3	42,0	32,4
Altro			
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 56
Provincia di LA SPEZIA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Bellezze naturali del luogo	55,9	61,8	59,5
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	52,2	61,7	58,0
Posto ideale per riposarsi	35,9	45,9	42,0
Interessi enogastronomici	28,9	29,7	29,4
Vicinanza	17,1	26,6	22,9
Il desiderio di vedere un posto mai visto	15,2	25,0	21,2
Assistere ad un evento	22,7	18,9	20,4
Rapporto qualità-prezzo	25,4	15,0	19,0
Shopping	11,1	21,8	17,7
Località esclusiva	20,5	14,8	17,0
Ho i parenti/amici che mi ospitano	15,5	16,4	16,0
Per i divertimenti che offre	17,5	12,9	14,7
Stile di vita italiano	5,2	20,1	14,3
Facilità di raggiungere la destinazione	13,6	10,5	11,7
Eccellenze italiane	4,9	15,7	11,5
Per il gusto dell'avventura	16,3	7,4	10,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 57
Provincia della SPEZIA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno

possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet	57,8	56,3	56,9
<i>Offerte su Internet</i>	21,6	26,8	24,8
<i>Informazioni su Internet</i>	23,6	17,9	20,1
<i>Social Network (in generale)</i>	5,5	7,4	6,7
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	11,5	8,3	9,5
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari (in generale)	26,7	31,6	29,7
Guide turistiche	0,9	18,8	11,9
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,2	16,2	10,4
C'ero già stato/esperienza personale	13,6	5,3	8,5
Non ho scelto io/hanno deciso altri	6,0	4,2	4,9
Eventi	3,3	2,9	3,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 58
Provincia di LA SPEZIA: Modalità di prenotazione della vacanza (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, nessuna prenotazione	28,1	14,0	19,4
Contatto diretto	8,2	14,8	12,3
<i>Contattando direttamente la struttura ricettiva (hotel, campeggio, ostello, ecc.)</i>	8,1	12,8	11,0
<i>Contattando direttamente la società di trasporto (compagnia aerea, navale, ferrovia, ecc.)</i>	0,0	1,4	0,8
<i>Privati che mi hanno affittato l'appartamento</i>	0,1	0,7	0,5
Internet	39,8	36,9	38,0
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio</i>	13,9	13,8	13,8
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio</i>	8,5	15,5	12,8
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza</i>	7,2	5,3	6,0
<i>Direttamente su Internet tramite gruppi di acquisto, o prenotando altri servizi</i>	10,2	2,3	5,4
Agenzia di viaggio e tour operator	17,7	32,3	26,7
Altro	6,1	2,0	3,6
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 59
Provincia della SPEZIA: Tempi di prenotazione della vacanza (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Nell'ultima settimana	17,1	4,9	9,1
8/15 giorni prima	16,8	16,1	16,3
Circa un mese prima	24,7	24,1	24,3
Circa 2 mesi prima	8,0	26,2	19,9
Circa 3 mesi prima	16,1	7,6	10,5
Circa 4 mesi prima	8,0	13,0	11,3
Non ricorda	9,4	8,0	8,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 60
Provincia della SPEZIA: Il gruppo di soggiorno (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	15,4	5,0	9,1
In coppia (senza bambini)	21,2	37,3	31,1
Con la famiglia (inclusi bambini fino a 6 anni)	6,6	1,5	3,5
Con la famiglia (inclusi bambini oltre i 6 anni)	11,4	1,8	5,5
Sono con amici	35,9	41,3	39,2
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	2,8	2,2	2,4
Sono con un gruppo organizzato	2,2	10,2	7,1
Altro	4,5	0,7	2,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 61
Provincia della SPEZIA: Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Treno	54,5	25,1	36,4
Auto	45,4	29,2	35,4
Aereo	3,5	52,7	33,7
Autobus/ Pullman di linea	7,2	20,5	15,4
Pullman per tour organizzato	6,3	10,3	8,8
Moto	0,7	1,4	1,1
Altro	7,8	5,0	6,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 62

Provincia della SPEZIA: Mezzi di trasporto utilizzati a destinazione
possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	73,2	71,0	71,9
Auto	25,6	26,6	26,2
Bicicletta	22,5	14,2	17,4
Autobus\Pullman di linea	9,7	16,2	13,7
Barca	11,7	13,8	13,0
Pullman per tour organizzato	4,8	8,3	6,9
Camper	0,0	8,7	5,3
Altro	1,2	1,4	1,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 63

Provincia della SPEZIA: Numero notti trascorse (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	15,4	6,4	9,9
4-6 notti	24,9	30,3	28,2
7-13 notti	50,3	52,2	51,5
14-30 notti	6,6	8,3	7,6
più di 30	2,8	2,7	2,7
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	8,1	9,0	8,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 64

Provincia della SPEZIA: Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio
possibili più risposte; % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, non ho cercato informazioni	15,8	8,3	11,3
Sì, internet	68,5	71,1	70,1
<i>Tablet</i>	23,2	21,5	22,2
<i>Smartphone</i>	47,8	51,7	50,1
<i>Pc</i>	29,0	23,8	25,9
<i>Pc della struttura ricettiva</i>	-	3,0	1,8
<i>Totale</i>	100,0	100,0	100,0
Sì, all'ufficio informazioni/enti locali/APT/Pro loco	9,3	8,5	8,8
Altro	6,4	12,1	9,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 65

Provincia della SPEZIA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	60,9	66,9	64,6
Degustazione prodotti enogastronomici locali	31,7	32,3	32,1
Visita di musei e/o mostre	19,3	22,9	21,5
Ho praticato attività sportive	7,9	15,6	12,6
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	9,2	7,1	7,9
Partecipazione ad eventi enogastronomici	3,3	6,1	5,0
Partecipazione a spettacoli teatrali o cinematografici	2,2	4,9	3,9
Ho assistito a un evento sulla natura/ambiente	2,7	4,4	3,7
Ho assistito a spettacoli musicali	1,0	5,0	3,4
Sono andato in centri benessere (saune ecc.)	5,1	2,0	3,2
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	1,3	3,5	2,6
Partecipazione a convegni e/o congressi o fiere e manifestazioni espositive	2,7	1,5	2,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 66

Provincia della SPEZIA: Località visitate dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	57,6	62,0	60,3
Castelli	33,9	38,5	36,7
Porto	38,0	33,0	34,9
Parchi naturali	19,6	32,3	27,4
Aree marine protette	30,3	20,1	24,1
Cattedrali e luoghi dello spirito	14,6	26,7	22,0
Botteghe di artigianato tipico	12,7	25,7	20,7
Musei e pinacoteche	7,9	25,0	18,4
Cantine e strade del vino	6,2	24,4	17,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 67
Provincia della SPEZIA: Aspetti ritenuti più importanti durante il soggiorno

 possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
 Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Territorio/Destinazione			
Cortesía e ospitalità della gente	33,1	36,9	35,4
Informazioni turistiche sul territorio	11,8	32,2	24,3
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	18,5	26,7	23,5
Offerta enogastronomica del territorio	19,1	18,7	18,8
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	14,4	18,3	16,8
Rapporto qualità prezzo della destinazione	13,0	15,8	14,7
Accessibilità territorio	13,2	9,4	10,9
L'offerta dei porti turistici	11,4	6,1	8,2
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	0,3	10,1	6,3
Organizzazione e servizi del territorio	8,2	4,2	5,7
Facilità di raggiungere la destinazione	6,0	3,6	4,5
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	5,0	3,5	4,1
Strutture di alloggio			
Accessibilità alloggio	17,0	10,2	12,8
Il costo dell'alloggio	10,2	11,5	11,0
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	11,0	10,9	10,9
Valorizzazione identità locale	9,1	5,8	7,1
Professionalità dipendenti	7,3	4,3	5,5
Attenzione alla sostenibilità ambientale	5,5	2,1	3,4
Servizi a disposizione del turista	0,0	1,4	0,8
Ristorazione			
Attenzione alla sostenibilità ambientale	16,2	13,2	14,4
Il costo della ristorazione	18,6	7,3	11,6
Qualità della ristorazione	9,8	9,8	9,8
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	8,2	10,0	9,3
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	10,2	5,0	7,0
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	4,1	6,0	5,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 68
Provincia della SPEZIA: Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2015
 (dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,2	7,3	7,2
Territorio/Destinazione	7,2	7,2	7,2
L'offerta dei porti turistici	7,5	7,6	7,6
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,5	7,5	7,5
Accoglienza e servizi nei porti turistici	7,5	7,5	7,5
Offerta enogastronomica del territorio	7,3	7,5	7,4
Accessibilità territorio	7,3	7,4	7,4
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,2	7,4	7,3
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,1	7,4	7,3
Cortesia e ospitalità della gente	7,3	7,3	7,3
I prezzi nei porti turistici	7,3	7,3	7,3
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	7,3	7,1	7,2
Organizzazione e servizi del territorio	7,1	7,1	7,1
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	7,2	7,1	7,1
Informazioni turistiche sul territorio	7,2	7,1	7,1
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,1	7,0	7,1
Facilità di raggiungere la destinazione	7,2	7,0	7,1
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,2	6,9	7,1
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	6,8	7,1	7,0
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	7,0	6,9	6,9
Strutture di alloggio	7,5	7,3	7,3
Il costo dell'alloggio	7,3	7,6	7,5
Accessibilità alloggio	7,5	7,4	7,5
Professionalità dipendenti	7,6	7,3	7,4
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,4	7,3	7,4
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,6	7,2	7,3
Valorizzazione identità locale	7,4	7,2	7,3
Servizi a disposizione del turista	7,3	6,6	6,9
Ristorazione	7,4	7,1	7,2
Qualità della ristorazione	7,7	7,7	7,7
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,5	7,3	7,4
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	7,4	7,0	7,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,5	6,9	7,2
Il costo della ristorazione	7,1	7,2	7,1
Accessibilità ristorante	7,4	7,0	7,1
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	7,4	6,8	7,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 69
Provincia della SPEZIA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
 Anno 2015

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	140,10	355,67	258,55
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>50,97</u>	<u>54,47</u>	<u>53,42</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 70
Provincia della SPEZIA: Spesa sostenuta per il pacchetto tutto compreso
 Anno 2014

	Spesa media giornaliera a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
<u>Pacchetto tutto compreso</u>	<u>87,83</u>	<u>206,47</u>	<u>171,03</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 71
Provincia della SPEZIA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
 Anno 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	36,8	48,2	43,8
da 31 a 60	29,6	28,2	28,8
da 61 a 90	8,5	9,4	9,0
da 91 a 120	9,3	2,4	5,1
da 121 a 150	7,0	3,5	4,9
oltre 150	8,7	8,3	8,5
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>54,62</u>	<u>43,04</u>	<u>47,50</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 72

Provincia di La Spezia				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
Spesa media giornaliera a persona (Euro)						
Anno 2015						
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
		euro			%	
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	40,53	48,13	44,26	39,8	24,1	30,2
Bar, caffè, pasticcerie	6,86	6,35	6,61	20,7	12,9	15,9
Agroalimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	16,36	16,67	16,54	13,7	12,0	12,7
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	16,45	17,01	16,62	21,6	5,8	11,9
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	6,63	7,12	6,96	29,2	37,5	34,3
Acquisti di calzature, accessori	9,28	20,18	16,74	6,0	8,2	7,3
Attività ricreative						
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	17,80	17,62	17,69	35,5	37,0	36,5
Stabilimenti balneari	15,35	14,55	14,86	29,5	29,2	29,3
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	14,17	13,39	13,83	20,5	9,7	13,9
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi	7,58	10,75	9,31	23,3	17,6	19,8
Parcheggi	18,29	13,49	15,87	14,3	9,1	11,1
Tabacchi editoria						
Tabacchi, editoria	9,48	6,77	8,05	11,3	7,9	9,3
Editoria giornali e guide	3,97	3,99	3,99	3,5	7,9	6,2
Altre industrie manifatturiere						
Souvenir	9,24	8,94	9,06	38,3	34,9	36,2
Acquisti di prodotti artigianali tipici	15,60	9,75	12,14	27,9	25,4	26,4
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria e simili	25,81	33,77	29,01	4,0	1,7	2,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.3 La provincia di Savona

Un turismo in prevalenza italiano quello che sceglie di soggiornare in provincia di Savona, per vacanze in riviera ma con gite ed escursioni alla scoperta del patrimonio artistico e culturale. Sono quasi 8 su 10 i turisti che, una volta giunti sul luogo di vacanza, cercano informazioni su cosa vedere, dove andare e cosa fare nelle destinazioni della provincia. Molto soddisfatti soprattutto per l'accoglienza ricevuta e il buon rapporto qualità/prezzo del sistema di ospitalità locale.

In particolare, è italiano il 75% dei turisti (in linea con quanto rilevato nel 2014), mentre gli stranieri sono in media il 25%, considerando sia coloro che alloggiano in seconde case e altre abitazioni private (in affitto o presso amici e parenti) che i pernottanti in strutture ricettive alberghiere e complementari (**Tabella 72**).

In prevalenza adulti tra i 21 ed i 40 anni (59,8%, **Tabella 75**), single (31,2%) e sposati/conviventi senza figli (31,7%), lavoratori (62,8%) ed in particolare lavoratori autonomi (30,4%), piccoli professionisti (20%), operai ed impiegati dell'industria e dei servizi con mansioni di elevata qualificazione professionale (16,8%, **Tabella 74**).

Tra le principali motivazioni di visita (**Tabella 76**), quelle che influenzano in modo decisivo la scelta di dove andare in vacanza e di come trascorrere il soggiorno turistico, emergono il patrimonio ambientale ma anche quello artistico-monumentale (59,1% dei turisti, su una media Liguria del 50,8%), la possibilità di assistere ad eventi (29,2%, su una media Liguria del 23,1%) e/o di degustare prodotti tipici del territorio (23,5%). Decisive anche motivazioni di ordine pratico quali la raggiungibilità (43,2% dei turisti) e la vicinanza alla località di residenza (27,8%), seguite da un buon rapporto qualità/prezzo (influisce sul 10,1% dei turisti italiani ma sul 37,3% degli stranieri).

Per la prenotazione ci si affida al web (34,2%, **Tabella 79**) o all'agenzia di viaggi (19,9%) ma 2 turisti su 10 contattano direttamente la struttura ricettiva. Tre turisti su dieci prenotano con un mese di anticipo, due turisti su dieci dagli 8 ai 15 giorni prima della partenza (**Tabella 80**).

I principali canali di comunicazione sono il web (che influenza il 54,1% dei turisti, soprattutto attraverso offerte promozionali e social network) e il passaparola di amici e parenti (26,5%), ma per i turisti stranieri sono decisive anche le guide turistiche (29,6%) e la pubblicità (19,8%) (**Tabella 77**).

Si conferma anche nel 2015 una prevalenza di coppie di vacanzieri nel target group dei turisti che visitano la provincia, ma diminuisce la quota a favore di una maggiore incidenza di single e gruppi di amici. Nel dettaglio (**Tabella 78**), i turisti che soggiornano nella provincia di Savona viaggiano in prevalenza in coppia (44% nel 2015, 54,3% dei turisti del 2014), con amici (21,5% nel 2015, 11,9% nel 2014), da soli (15,6% nel 2015, 5,2% nel 2014) o in gruppi organizzati (11,2% dei turisti in generale e il 19,4% degli stranieri in particolare).

Per raggiungere la destinazione turistica si utilizza soprattutto il treno (41,2%, **Tabella 82**), l'auto (27,2%) o l'aereo (26,5%) e per gli spostamenti nel corso della vacanza si preferisce andare a piedi (40,2%, **Tabella 83**), in auto (37,2%) e in bicicletta (18,6%). La durata media dei soggiorni è di 6,5 notti (**Tabella 81**), quasi 1 notte in meno rispetto alla media Liguria (7,3 notti).

Una volta giunti sul territorio il 76% circa dei turisti ricerca informazioni su luoghi, servizi e facilities e anche in questo caso è Internet la principale fonte di informazioni (utilizzata dal 56,8% dei turisti), soprattutto per gli stranieri (74,8%) (**Tabella 84**).

Vacanze dedicate alla scoperta del territorio, al relax e ai divertimenti, allo sport, alla cultura e alle degustazioni dei prodotti tipici locali:

- le principali attività svolte nel corso della vacanza (**Tabella 85**) sono le escursioni e le gite in giornata (dal 67,3% dei turisti), le attività sportive (32,3%, soprattutto trekking), gli eventi enogastronomici (23,3% degli italiani, 43,7% degli stranieri), le visite a musei e monumenti (23,5% degli italiani);
- i luoghi più visitati (**Tabella 86**) sono i centri storici (50,3% dei turisti), le cantine e le strade del vino (33,1%), le botteghe artigiane (25,1% degli italiani, 52,4% degli stranieri), gli eventi e le rievocazioni storiche (17,4% degli italiani, 50,6% degli stranieri), i musei, le pinacoteche (19,9% degli italiani, 42,9% degli stranieri) ed i parchi naturali (19,4% degli italiani, 10,1% degli stranieri).

La spesa media pro-capite per la vacanza è (**Tabella 89-Tabella 92**):

- per il viaggio A/R 160 euro per gli italiani e 293 euro per gli stranieri;

- per l'alloggio 61 euro al giorno (9 euro in più rispetto alla media Liguria), sia per gli italiani che per gli stranieri;
- per il pacchetto all inclusive 128 euro al giorno per i turisti italiani e 225 euro per gli stranieri;
- per le spese extra viaggio e alloggio sostenute sul territorio, una spesa media giornaliera a persona di 76 euro per gli italiani (63 euro la media Liguria) e 51 euro gli stranieri (63 euro la media Liguria).

In particolare, le principali voci di spesa (**Tabella 92**) riguardano i pasti consumati in ristoranti e pizzerie (47 euro in media al giorno per gli italiani e 43 euro per gli stranieri), in bar, caffè e pasticcerie (circa 7 euro), le attività ricreative (26 euro in media al giorno in cinema, discoteche e altri locali di divertimento), gli stabilimenti balneari (25 euro) ed i prodotti agroalimentari (21 euro in media in supermercati e negozi).

Nel complesso il giudizio sull'esperienza vissuta è positivo: in una scala da 1 (minimo) a 10 (massimo) il voto medio sull'offerta turistica della provincia espresso dai turisti italiani è 7 e quello degli stranieri è 7,7 (**Tabella 88**).

Gli elementi che soddisfano di più sono la cortesia e ospitalità delle persone incontrate nel corso del soggiorno turistico (7,6 per gli italiani, 8,1 per gli stranieri) ed i costi: degli alloggi (7,5 per gli italiani, 7,9 per gli stranieri) e della ristorazione (7,5 per gli italiani, 7,8 per gli stranieri).

Inoltre, i turisti italiani si dichiarano particolarmente soddisfatti della qualità della ristorazione (con un voto medio di 7,5), mentre gli stranieri dell'offerta enogastronomica, dell'organizzazione, dei servizi e delle informazioni turistiche sul territorio, dell'accessibilità e della qualità degli alloggi, tutti elementi giudicati con un voto medio di 8.

Tabella 73

Provincia di <u>SAVONA</u>: Provenienza dei turisti (%)	
Anno 2015	
Italiani	75,0
Stranieri	25,0
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 74

Provincia di <u>SAVONA</u>: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	95,1	88,9	93,6
Città	2,7	5,6	3,4
Verde	2,2	5,5	3,0
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 75

Provincia di <u>SAVONA</u>: Identikit del turista (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	2,5	2,2	2,4
Piccoli imprenditori	6,8	18,9	9,8
Professionisti e tecnici	19,6	21,1	20,0
Ritirati dal lavoro benestanti	7,7	31,1	13,5
Lavoratori autonomi	36,6	11,5	30,4
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	17,5	14,7	16,8
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	7,6	0,4	5,8
Lavoratori atipici	1,8	0,0	1,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 76
Provincia di SAVONA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	1,4	0,1	1,1
da 21 anni a 30 anni	32,9	31,3	32,5
da 31 a 40 anni	22,8	40,8	27,3
da 41 a 50 anni	20,1	23,8	21,0
da 51 a 60 anni	9,5	3,6	8,0
oltre 60 anni	13,3	0,4	10,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	7,5	0,1	5,7
Scuola media inferiore	4,9	0,0	3,7
Diploma scuola media superiore	76,3	90,2	79,7
Laurea	11,4	9,6	11,0
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	59,5	72,7	62,8
Ritirato	3,7	0,1	2,8
Disoccupato/inoccupato	16,8	3,5	13,5
Casalinga	7,9	9,5	8,3
Studente	12,1	14,2	12,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	30,1	34,6	31,2
Sposato/convivente con figli	19,6	36,1	23,6
Sposato/convivente senza figli	35,0	21,7	31,7
Altro	15,4	7,7	13,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 77

Provincia di SAVONA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	59,6	57,5	59,1
Bellezze naturali del luogo	41,7	58,7	45,9
Facilità di raggiungere la destinazione	42,6	45,0	43,2
Assistere ad un evento	30,7	24,8	29,2
Vicinanza	27,1	29,9	27,8
Interessi enogastronomici	21,8	28,7	23,5
Il desiderio di vedere un posto mai visto	20,6	13,6	18,9
Rapporto qualità-prezzo	10,1	37,3	16,9
Posto ideale per riposarsi	19,1	9,0	16,6
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	14,2	9,2	12,9
Shopping	13,0	11,9	12,7
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	7,5	24,1	11,7
Salute	13,5	4,6	11,3
Per i divertimenti che offre	11,8	9,4	11,2
Stile di vita italiano	9,8	11,9	10,3
Posto ideale per praticare un particolare sport	12,9	2,4	10,3
Eccellenze italiane	9,5	4,8	8,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 78

Provincia di SAVONA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno
possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Internet	52,3	59,6	54,1
<i>Offerte su Internet</i>	21,9	34,9	25,2
<i>Informazioni su Internet</i>	11,4	14,8	12,2
<i>Social Network</i>	17,2	11,5	15,8
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	17,2	-	12,9
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	29,3	18,1	26,5
Eventi	14,9	4,5	12,3
Guide turistiche	1,4	29,6	8,4
Consiglio dell'agenzia di viaggi	7,2	4,5	6,5
Pubblicità	1,4	19,8	6,0
C'ero già stato/esperienza personale	6,4	2,4	5,4
Cataloghi/Depliant di agenzie di viaggi	2,5	4,5	3,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 79

Provincia di SAVONA: Il gruppo di soggiorno (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	19,3	4,6	15,6
In coppia (senza bambini)	40,1	56,0	44,0
Con la famiglia (inclusi bambini)	5,3	-	3,8
Sono con amici	22,7	17,8	21,5
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	4,4	2,2	3,9
Sono con un gruppo organizzato	8,6	19,4	11,2
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 80
Provincia di SAVONA: modalità di prenotazione della vacanza (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, nessuna prenotazione	17,1	13,5	16,2
Contatto diretto	23,4	8,2	19,6
Internet	24,4	63,9	34,2
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo l'alloggio</i>	<i>11,1</i>	<i>55,7</i>	<i>22,1</i>
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo solo il viaggio</i>	<i>10,1</i>	<i>4,4</i>	<i>8,7</i>
<i>Direttamente tramite Internet scegliendo una proposta completa di vacanza/altri servizi</i>	<i>3,3</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>
Agenzia di viaggio e tour operator	21,6	14,5	19,9
Altro	13,5	-	10,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 81
Provincia di SAVONA: Tempi di prenotazione della vacanza (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Nell'ultima settimana	13,0	16,7	14,0
8/15 giorni prima	16,6	27,7	19,5
Circa un mese prima	31,7	27,6	30,7
Circa 2 mesi prima	11,0	22,3	13,9
Circa 3 mesi prima	5,6	0,0	4,1
Circa 4 mesi prima	3,9	2,6	3,5
Non ricorda	18,2	3,1	14,3
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 82

Provincia di <u>SAVONA</u>: Numero notti trascorse (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	15,8	13,2	15,2
4-6 notti	61,5	54,5	59,7
7-13 notti	17,6	32,3	21,2
14-30 notti	4,2	-	3,2
più di 30	0,9	-	0,7
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	6,7	6,0	6,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 83

Provincia di <u>SAVONA</u>: Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione			
possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Treno	49,3	16,9	41,2
Auto	34,3	5,9	27,2
Aereo	12,8	67,4	26,5
Pullman per tour organizzato	7,1	5,2	6,6
Autobus/ Pullman di linea	6,1	2,3	5,1
Camper	0,4	6,6	2,0
Altro	2,5	-	1,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 84

Provincia di <u>SAVONA</u>: Mobilità sul territorio			
possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	45,4	24,2	40,2
Auto	33,6	48,1	37,2
Bicicletta	17,3	22,6	18,6
Autobus\Pullman di linea	7,8	6,2	7,4
Pullman per tour organizzato	8,2	0,6	6,3
Moto	5,0	1,5	4,1
Altro	2,7	2,2	2,6

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 85

Provincia di SAVONA: Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio

possibili più risposte; % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, non ho cercato informazioni	27,1	13,4	24,1
Sì, internet	51,8	74,8	56,8
<i>Tablet</i>	30,0	19,4	26,9
<i>Smartphone</i>	60,3	44,1	55,6
<i>Pc</i>	5,4	32,2	13,1
<i>Pc della struttura ricettiva</i>	4,3	4,4	4,3
<i>Totale</i>	100,0	100,0	100,0
<i>Sì, presso un'agenzia</i>	8,4	6,5	8,0
Altro	12,8	5,3	11,1
	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 86

Provincia di SAVONA: Attività svolte

possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Escursioni e gite	63,1	79,6	67,3
Ho praticato attività sportive	27,7	46,3	32,3
Partecipazione ad eventi enogastronomici	23,3	43,7	28,3
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	23,5	0,4	17,7
Degustazione prodotti enogastronomici locali	8,3	4,4	7,3
Ho assistito ad eventi religiosi	6,6	0,2	5,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 87

Provincia di SAVONA: Località visitate dai turisti

possibili più risposte, % sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	47,3	59,2	50,3
Cantine e strade del vino	27,7	49,5	33,1
Botteghe di artigianato tipico	25,1	52,4	31,9
Eventi e rievocazioni storiche	17,4	50,6	25,7
Musei e pinacoteche	19,9	42,9	25,7
Parchi naturali	19,4	10,1	17,0
Cattedrali e luoghi dello spirito	16,0	4,9	13,2
Siti archeologici	10,7	15,4	11,9
Castelli	12,0	9,4	11,4
Terme	0,6	23,0	6,2

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 88
Provincia di SAVONA: Aspetti ritenuti più importanti durante il soggiorno

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Territorio/Destinazione			
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	36,6	31,2	35,2
Cortesia e ospitalità della gente	30,7	27,9	30,0
Offerta enogastronomica del territorio	31,5	22,7	29,3
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	17,4	11,0	15,8
Organizzazione e servizi del territorio	13,2	10,5	12,5
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	5,2	23,8	9,9
I prezzi nei porti turistici	1,4	30,6	8,7
Accessibilità territorio	8,2	8,1	8,2
Facilità di raggiungere la destinazione	8,2	2,4	6,7
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	6,8	4,7	6,3
Informazioni turistiche sul territorio	6,5	4,6	6,0
Accoglienza e servizi nei porti turistici	1,8	13,3	4,7
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	4,1	4,8	4,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	4,7	2,4	4,1
Strutture di alloggio			
Il costo dell'alloggio	15,3	12,5	14,6
Accessibilità alloggio	8,7	12,0	9,5
Professionalità dipendenti	8,3	6,8	8,0
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	6,3	8,2	6,8
Valorizzazione identità locale	7,3	2,6	6,1
Attenzione alla sostenibilità ambientale	4,0	2,6	3,6
Ristorazione			
Accessibilità ristorante	18,9	7,3	16,0
Qualità della ristorazione	10,1	11,2	10,4
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	13,5	0,1	10,1
Il costo della ristorazione	7,7	5,0	7,1
Attenzione alla sostenibilità ambientale	6,4	7,7	6,7
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	4,6	6,6	5,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 89

Provincia di SAVONA: Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2015
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,0	7,7	7,2
Territorio/Destinazione	7,2	7,6	7,3
I prezzi nei porti turistici	7,7	7,9	7,8
Cortesia e ospitalità della gente	7,6	8,1	7,8
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,4	7,9	7,5
Offerta enogastronomica del territorio	7,4	8,0	7,5
L'offerta dei porti turistici	7,5	7,5	7,5
Organizzazione e servizi del territorio	7,3	8,0	7,5
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,3	8,0	7,4
Informazioni turistiche sul territorio	7,3	7,8	7,4
Accessibilità territorio	7,3	7,8	7,4
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	7,2	7,9	7,4
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,4	7,4	7,4
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	7,0	7,7	7,2
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	7,1	7,4	7,2
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,1	7,4	7,2
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,0	7,5	7,1
Facilità di raggiungere la destinazione	7,0	7,1	7,0
Accoglienza e servizi nei porti turistici	7,0	7,0	7,0
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	6,8	6,9	6,9
Strutture di alloggio	7,3	7,5	7,3
Il costo dell'alloggio	7,5	7,9	7,6
Accessibilità alloggio	7,3	8,0	7,4
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,2	8,0	7,4
Professionalità dipendenti	7,4	7,2	7,3
Servizi a disposizione del turista	7,4	7,0	7,2
Valorizzazione identità locale	7,1	7,5	7,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,0	7,1	7,0
Ristorazione	7,2	7,4	7,3
Il costo della ristorazione	7,5	7,8	7,5
Qualità della ristorazione	7,5	7,2	7,4
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	7,2	7,8	7,4
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,3	7,5	7,3
Accessibilità ristorante	7,2	7,7	7,3
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,1	7,0	7,1
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	7,0	6,6	6,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 90
Provincia di SAVONA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio
 Anno 2015

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	157,90	292,96	184,47
<u>Alloggio (media giornaliera)</u>	<u>60,48</u>	<u>60,62</u>	<u>60,52</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 91
Provincia di SAVONA: Spesa sostenuta per il pacchetto tutto compreso
 Anno 2013

	Spesa media giornaliera a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
<u>Pacchetto tutto compreso</u>	<u>127,95</u>	<u>224,88</u>	<u>168,48</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 92
Provincia di SAVONA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
 Anno 2013

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	40,6	64,0	46,4
da 31 a 60	12,0	9,9	11,5
da 61 a 90	7,2	3,6	6,3
da 91 a 120	10,0	3,2	8,3
da 121 a 150	9,1	3,0	7,6
oltre 150	21,2	16,3	20,0
<u>Totale</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
<u>Spesa media giornaliera</u>	<u>76,32</u>	<u>51,29</u>	<u>70,14</u>

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 93

Provincia di Savona						
Spesa media giornaliera a persona (Euro)				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
Anno 2015						
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	46,98	42,66	46,25	36,6	22,7	33,1
Bar, caffè, pasticcerie	7,74	5,81	7,35	23,4	18,3	22,2
Agroalimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	21,03	20,52	20,94	17,0	11,2	15,6
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	19,66	20,14	19,79	12,4	13,3	12,7
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	24,81	19,22	23,44	10,6	10,4	10,5
Acquisti di calzature, accessori	21,46	25,00	21,97	4,9	2,5	4,3
Attività ricreative						
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	24,51	32,06	26,21	32,8	21,6	30,0
Stabilimenti balneari	23,41	33,02	25,18	24,0	13,6	21,5
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	21,33	26,93	23,48	5,1	9,8	6,3
Attività sportive (impianti)	72,92	74,94	73,15	7,1	2,7	6,0
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi	11,43	2,50	11,38	6,8	0,1	5,1
Tabacchi editoria						
Tabacchi, editoria	11,02	10,00	10,78	16,0	14,7	15,7
Editoria giornali e guide	3,24	3,95	3,44	12,0	14,2	12,5
Altre industrie manifatturiere						
Souvenir	26,35	28,26	26,67	22,4	13,9	20,3
Acquisti di prodotti artigianali tipici	24,14	28,61	24,53	21,5	6,3	17,7
Acquisti di gioielleria, bigiotteria, orologeria e simili	29,90	43,63	32,21	5,0	3,1	4,5
Igiene personale e salute	10,01	72,50	12,53	3,6	0,5	2,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

3.3 La provincia di Imperia

La scoperta dei gusti e dei sapori del patrimonio enogastronomico locale è un elemento decisivo nella scelta di visitare la provincia di Imperia. Uno zoccolo duro di turismo italiano, abituale e di prossimità, soddisfatto del rapporto qualità/prezzo della filiera turistica locale ed una domanda internazionale fatta di habituè e new comers che identificano il patrimonio ambientale e culturale della provincia con quelle “eccellenze” italiane che il Mondo ci invidia.

Nel dettaglio, tra turisti che alloggiano nelle strutture ricettive e vacanzieri delle abitazioni private (secondo case, residenze di amici e parenti, alloggi in affitto) la quota di domanda italiana nella provincia di Imperia raggiunge in media il 57,6% (pressochè in linea con il 58,7% del 2014) (**Tabella 93**). Un turismo con una forte componente abituale (il 77,8% degli italiani decide di soggiornarvi perché è già stato nella provincia e si è trovato bene, **Tabella 98**) e di prossimità, legato a motivazioni di ordine pratico quali la vicinanza (76,9%, **Tabella 97**) e la facilità di raggiungimento rispetto alla località di residenza (decisiva per il 76,3%) o la possibilità di usufruire della seconda casa (44,9%).

Per i turisti stranieri (in media il 42,4%, quota leggermente superiore a quella della media Liguria, pari al 39,5%) sulla scelta di dove e come trascorrere le vacanze influiscono, accanto alla ricchezza del patrimonio ambientalistico (58,2%, **Tabella 97**) e culturale (40%) della provincia di Imperia, la curiosità che suscitano le sue destinazioni (42,6%) e la percezione di soggiornare in località che rappresentano “l’eccellenza italiana” (43,2%).

Discreta anche per i turisti stranieri la componente abituale (41,5%, **Tabella 98**) ma il primo canale di comunicazione per questo target di consumatori è Internet: influenza il 54,7% dei turisti stranieri che visitano la provincia, soprattutto attraverso le informazioni disponibili su siti web e portali di settore (46% dei turisti) o sui social network (26,9%).

Per italiani e stranieri tra le motivazioni principali di visita emergono anche un buon rapporto qualità/prezzo dell’offerta turistica locale, elemento decisivo per il 41,3% dei turisti stranieri e per il 36,8% degli italiani e le occasioni di divertimento (23,2% degli italiani e 16,8% degli stranieri) (**Tabella 97**).

Un target group molto diversificato in cui, al pari di quanto emerge per la media regionale, nel 2015 si rileva una discreta quota di turismo adulto under 40 (il 28,2% ha tra i 21 ed i 30 anni e il 24,1% tra i 31 ed i 40 anni, [Tabella 99](#)). Sono in prevalenza diplomati (46,2%, [Tabella 96](#)) e laureati (38,8%), single (44,9%) e sposati/conviventi con figli (31,3%), lavoratori (69,7%) ed in particolare operai ed impiegati dell'industria e dei servizi con mansioni di elevata qualificazione professionale (31,8%, [Tabella 95](#)), professionisti e tecnici (28,2%).

Viaggiano soprattutto in coppia (38,4% dei turisti, italiani e stranieri, [Tabella 99](#)), in famiglia (22,7%) o con amici (15,3%), raggiungendo la località di vacanza con l'automobile (71,7% dei turisti italiani, 36% degli stranieri, [Tabella 103](#)), il treno (21,8% degli italiani, 32,4% degli stranieri) o l'aereo (34,8% degli stranieri) e spostandosi nel corso del soggiorno turistico a piedi (80,4% dei turisti, italiani e stranieri, [Tabella 104](#)) o in automobile (57,8% degli italiani, 33,9% degli stranieri). La durata media dei soggiorni è di 7,5 notti, pressoché in linea con il 2014 (8 notti), ed in particolare 8 notti per i turisti italiani e 6,8 notti per gli stranieri ([Tabella 102](#)).

Tra gli italiani solo il 34,5% dei turisti prenota prima della partenza ([Tabella 100](#)), mentre per la domanda straniera è una pratica diffusa tra il 69,5% dei vacanzieri che soggiornano nella provincia (il 46,1% con due mesi di anticipo, il 26,8% un mese prima): Internet è il principale strumento utilizzato (dal 39,7% dei turisti stranieri), mentre il 19,3% dei turisti stranieri contatta direttamente la struttura ricettiva in cui desidera alloggiare o il privato che affitta l'appartamento e l'8,9% si affida ad un tour operator o ad un'agenzia di viaggi.

Quasi 4 turisti su 10 ricercano informazioni turistiche una volta giunti sul luogo di vacanza ([Tabella 105](#)), soprattutto se stranieri (in media il 53,5%) e anche in questo caso il web è lo strumento più utilizzato (dal 24,1% dei turisti italiani e dal 33,9% degli stranieri), attraverso smartphone (70,4% dei turisti che ricercano informazioni tramite Internet) o tablet (23,3%).

Le degustazioni enogastronomiche sono il file rouge che mette d'accordo i turisti italiani e stranieri che soggiornano nella provincia, attività più praticata nel corso della vacanza (41,8% dei turisti nel 2015, 42,3% nel 2014), la scoperta dei gusti e dei sapori locali è altresì al centro delle aspettative del turista nella fase ex ante, quella prima della partenza, soprattutto tra i turisti stranieri: 3 su 10 la considerano tra gli elementi fondamentali per la riuscita della vacanza.

Proprio l'offerta enogastronomica del territorio in generale e la qualità della ristorazione locale in particolare sono i fattori dell'ospitalità locale che incontrano maggiormente il favore dei turisti, italiani e stranieri: in una scala da 1 a 10 sono valutati con un 8 pieno, superato solo dal buon rapporto qualità/prezzo, valutato con un voto medio di 8,1 (Tabella 109).

La spesa media della vacanza è pari a (Tabella 110-Tabella 112):

- per il viaggio A/R 45 euro per i turisti italiani e 164 euro per gli stranieri, pressoché in linea con il 2014;
- per l'alloggio 40 euro al giorno per gli italiani e 42 euro per gli stranieri, più elevato rispetto al 2014 per i turisti italiani (6 euro in più al giorno) e pressoché in linea per gli stranieri;
- per i pacchetti turistici 71 euro al giorno per i turisti italiani e 100 euro per gli stranieri;
- per le spese extra viaggio e alloggio 36 euro al giorno per gli italiani e 47 euro al giorno per gli stranieri. In particolare, si spende in media 18 euro al giorno a persona in ristoranti e pizzerie (16 euro gli italiani e 20 euro gli stranieri), 16 euro in attività ricreative e 14 euro negli stabilimenti balneari (Tabella 113).

Tabella 94

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Provenienza dei turisti (%)	
Anno 2015	
Italiani	57,6
Stranieri	42,4
Totale	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 95

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Prodotto di destinazione del soggiorno (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Mare	90,8	83,0	87,5
Verde	4,4	9,0	6,4
Città	4,8	8,0	6,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 96
Provincia di IMPERIA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Dirigenti d'azienda	0,1	2,5	1,1
Piccoli imprenditori	2,8	16,4	8,6
Professionisti e tecnici	27,1	29,7	28,2
Ritirati dal lavoro benestanti	0,8	0,0	0,5
Lavoratori autonomi	25,5	17,6	22,1
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a elevata qualificazione	35,5	26,8	31,8
Operai e impiegati dell'industria e dei servizi a medio-bassa qualificazione	5,9	4,9	5,5
Lavoratori atipici	2,2	2,0	2,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 97
Provincia di IMPERIA: Identikit del turista (%)

Anno 2015

Età	Italiani	Stranieri	Totale
da 18 a 20 anni	14,5	4,5	10,3
da 21 anni a 30 anni	21,7	36,9	28,2
da 31 a 40 anni	24,0	24,1	24,1
da 41 a 50 anni	15,1	13,7	14,5
da 51 a 60 anni	14,0	11,2	12,8
oltre 60 anni	10,7	9,5	10,2
Totale	100,0	100,0	100,0
Titolo di studio	Italiani	Stranieri	Totale
Licenza elementare	4,3	1,0	2,9
Scuola media inferiore	17,7	4,5	12,1
Diploma scuola media superiore	51,9	38,5	46,2
Laurea	26,1	56,0	38,8
Totale	100,0	100,0	100,0
Professione	Italiani	Stranieri	Totale
Occupato	60,8	81,7	69,7
Ritirato	9,7	8,5	9,2
Disoccupato/inoccupato	5,8	3,3	4,8
Casalinga	5,0	1,0	3,3
Studente	18,6	5,5	13,1
Totale	100,0	100,0	100,0
Stato sociale	Italiani	Stranieri	Totale
Single	41,3	49,8	44,9
Sposato/convivente con figli	37,6	22,8	31,3
Sposato/convivente senza figli	16,2	26,7	20,7
Altro	4,9	0,8	3,1
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 98

Provincia di IMPERIA: Le motivazioni del soggiorno

possibile più risposte; % sul totale turisti

Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Facilità di raggiungere la destinazione	76,3	26,4	55,2
Posto ideale per riposarsi	63,9	39,8	53,7
Vicinanza	76,9	17,5	51,7
Bellezze naturali del luogo	36,3	58,2	45,6
Rapporto qualità-prezzo	36,8	41,3	38,7
Ricchezza del patrimonio artistico/monumentale	18,8	40,0	27,8
Abbiamo la casa in questa località	44,9	-	25,9
Il desiderio di vedere un posto mai visto	7,7	42,6	22,5
Per i divertimenti che offre	23,2	16,8	20,5
Ho i parenti/amici che mi ospitano	20,9	16,9	19,2
Eccellenze italiane	0,2	43,2	18,4
Visitare amici e parenti	12,7	13,4	13,0
Località esclusiva	5,1	17,6	10,4
Interessi enogastronomici/prodotti agroalimentari tipici locali	5,9	13,3	9,1
Stile di vita italiano	0,2	16,1	7,0
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	6,9	5,9	6,5
Posto adatto per bambini piccoli	9,9	1,1	6,2
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	4,1	8,0	5,7
Posto adatto per le persone anziane	6,0	4,1	5,2
Per il gusto dell'avventura	0,8	10,4	4,9
Shopping	1,5	4,3	2,7

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 99

Provincia di IMPERIA: Canali di comunicazione che influenzano la scelta del soggiorno
possibili più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
C'ero già stato/esperienza personale	77,8	41,5	62,4
Internet	11,4	54,7	29,7
<i>Offerte su Internet</i>	0,5	2,5	1,4
<i>Informazioni su Internet</i>	7,7	46,0	24,0
<i>Social Network</i>	5,2	26,9	14,4
<i>Recensioni on line (tripadvisor, booking, expedia, ecc.)</i>	0,0	12,6	5,3
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	10,1	8,5	9,4
Pubblicità (in generale)	1,9	6,9	4,0
Non ho scelto io/hanno deciso altri	2,6	1,0	1,9
Guide turistiche	0,0	4,0	1,7
Eventi religiosi	2,6	0,0	1,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 100

Provincia di IMPERIA: Il gruppo di soggiorno (%)
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Sono da solo/a	12,1	13,0	12,5
In coppia (senza bambini)	35,3	42,6	38,4
Con la famiglia (inclusi bambini fino a 6 anni)	13,0	1,6	8,1
Con la famiglia (inclusi bambini oltre i 6 anni)	15,6	13,1	14,6
Sono con amici	12,8	18,8	15,3
Sono con colleghi di lavoro/viaggio di lavoro	2,9	1,0	2,1
Sono con un gruppo organizzato	1,3	8,0	4,1
Altro	7,0	2,0	4,9
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 101

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Modalità di prenotazione della vacanza (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
No, nessuna prenotazione	65,5	30,5	50,7
Contatto diretto	14,4	19,3	16,5
<i>Contattando direttamente la struttura ricettiva</i>	8,6	9,9	9,1
<i>Privati che mi hanno affittato l'appartamento</i>	5,8	9,5	7,4
Internet	16,2	39,7	26,2
Agenzia di viaggio e tour operator	1,9	8,9	4,9
Altro	2,0	1,6	1,8
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 102

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Tempi di prenotazione della vacanza (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
Nell'ultima settimana	9,3	2,7	5,4
8/15 giorni prima	9,8	0,0	3,9
Circa un mese prima	33,0	26,8	29,3
Circa 2 mesi prima	36,7	46,1	42,3
Circa 3 mesi prima	3,7	15,8	10,9
Circa 4 mesi prima	0,0	2,8	1,7
Non ricorda	7,7	5,7	6,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 103

Provincia di <u>IMPERIA</u>: Numero notti trascorse (%)			
Anno 2015			
	Italiani	Stranieri	Totale
1-3 notti	15,8	22,6	18,7
4-6 notti	28,7	30,9	29,7
7-13 notti	40,5	39,5	40,1
14-30 notti	15,0	6,9	11,5
più di 30	-	-	-
totale	100,0	100,0	100,0
media n.notti			
permanenza media totale	8,0	6,8	7,5

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 104

Provincia di IMPERIA: Mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere la destinazione

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Auto	71,7	36,0	56,6
Treno	21,8	32,4	26,3
Aereo:	3,7	34,8	16,9
Camper	1,0	10,2	4,9
Pullman per tour organizzato	-	5,3	2,2
Autobus/ Pullman di linea	3,4	0,6	2,2
Moto	0,5	3,5	1,8
Altro	1,4	-	0,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 105

Provincia di IMPERIA: Mobilità sul territorio

possibile più risposte, % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
A piedi	80,8	79,8	80,4
Auto	57,8	33,9	47,7
Autobus\Pullman di linea	3,6	7,6	5,3
Camper	1,1	10,2	4,9
Bicicletta	5,3	4,0	4,8
Moto	0,4	3,5	1,7
Altro	3,3	4,5	3,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 106

Provincia di IMPERIA: Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio
possibili più risposte; % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
No, non ho cercato informazioni	71,0	46,5	63,3
Sì, internet	24,1	33,9	27,2
<i>Tablet</i>	10,4	43,5	23,3
<i>Smartphone</i>	86,8	44,8	70,4
<i>Pc</i>	2,2	11,7	5,9
<i>Pc della struttura ricettiva</i>	0,6	-	0,4
<i>Totale</i>	100,0	100,0	100,0
Altro	4,9	19,6	9,5
Totale	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 107

Provincia di IMPERIA: Attività svolte
possibili più risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Degustazione prodotti enogastronomici locali (in generale)	34,5	51,8	41,8
Escursioni e gite (in generale)	28,7	52,1	38,6
Ho praticato attività sportive (in generale)	0,7	8,1	3,9
Ho assistito a spettacoli musicali	4,4	2,0	3,4
Visita di musei e/o mostre	1,6	4,3	2,7
Partecipazione ad eventi tradizionali e folkloristici	3,6	1,1	2,5
Visitato monumenti e siti di interesse archeologico	0,2	4,5	2,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 108

Provincia di IMPERIA: Località visitate dai turisti
possibili più risposte, % sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Centri storici	80,8	82,3	81,5
Cattedrali e luoghi dello spirito	13,5	36,4	23,2
Parchi naturali	13,0	22,6	17,1
Castelli	8,7	17,3	12,3
Musei e pinacoteche	1,4	7,2	3,8
Siti archeologici	1,4	5,4	3,1

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 109

Provincia di IMPERIA: Aspetti ritenuti più importanti durante il soggiorno

possibili 3 risposte; % calcolata sul totale turisti
Anno 2015

	Italiani	Stranieri	Totale
Territorio/Destinazione			
Facilità di raggiungere la destinazione	63,3	24,9	47,0
Accessibilità territorio	40,0	33,8	37,4
Cortesìa e ospitalità della gente	16,0	36,9	24,8
Offerta enogastronomica del territorio	8,5	31,2	18,1
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	18,1	10,3	14,8
Rapporto qualità prezzo della destinazione	12,1	14,4	13,1
Organizzazione e servizi del territorio	9,5	6,9	8,4
Informazioni turistiche on line sul territorio	4,0	8,0	5,7
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	3,1	3,9	3,4
Strutture di alloggio			
Il costo dell'alloggio	56,3	27,6	44,1
Accessibilità alloggio	32,1	30,2	31,3
Valorizzazione identità locale	6,9	10,6	8,5
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	1,8	7,8	4,4
Ristorazione			
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,9	15,7	11,2
Qualità della ristorazione	1,8	8,9	4,8
Il costo della ristorazione	4,3	2,1	3,4
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	0,4	6,1	2,8
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	2,0	2,9	2,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 110

Provincia di IMPERIA: Giudizio medio sul soggiorno - Anno 2015
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
Offerta turistica nel complesso	7,3	7,8	7,5
Territorio/Destinazione	7,0	7,6	7,2
Offerta enogastronomica del territorio	7,8	8,2	8,0
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,6	8,2	7,9
Cortesìa e ospitalità della gente	7,3	8,0	7,6
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,3	8,1	7,6
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,4	7,8	7,6
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,3	7,8	7,5
Accessibilità territorio	7,3	7,8	7,5
Facilità di raggiungere la destinazione	7,3	7,7	7,5
Informazioni turistiche sul territorio	7,1	7,6	7,3
Organizzazione e servizi del territorio	7,0	7,5	7,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,0	7,4	7,1
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	6,7	7,1	6,9
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	6,7	7,0	6,8
L'offerta dei porti turistici	6,4	7,4	6,8
Attenzione alle persone con esigenze particolari (donne incinta, disabili, anziani etc)	6,5	7,1	6,8
Accoglienza e servizi nei porti turistici	6,3	7,4	6,7
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	5,9	6,3	6,1
I prezzi nei porti turistici	5,6	7,0	6,0
Strutture di alloggio	7,3	7,7	7,5
Valorizzazione identità locale	7,4	7,9	7,6
Accessibilità alloggio	7,4	7,8	7,6
Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio	7,3	7,8	7,5
Professionalità dipendenti	7,3	7,8	7,5
Il costo dell'alloggio	7,3	7,8	7,5
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,2	7,6	7,3
Servizi a disposizione del turista	7,1	7,6	7,3
Ristorazione	7,4	8,0	7,6
Qualità della ristorazione	7,7	8,3	8,0
Utilizzo dei prodotti locali e ricette tipiche nei ristoranti	7,6	8,2	7,9
Valorizzazione della tipicità/ identità del territorio	7,6	8,2	7,8
Accessibilità ristorante	7,4	8,0	7,7
Presenza menu per clienti con esigenze particolari	7,3	7,7	7,4
Il costo della ristorazione	6,8	8,0	7,3
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,1	7,6	7,3

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 111
Provincia di IMPERIA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti
 Anno 2015

	Spesa media a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R	44,75	163,88	93,55
Alloggio (media giornaliera)	39,92	42,30	41,40

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 112
Provincia di IMPERIA: Spesa sostenuta per il pacchetto tutto compreso
 Anno 2014

	Spesa media giornaliera a persona in euro		
	Italiani	Stranieri	Totale
Pacchetto tutto compreso	71,43	100,00	82,82

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 113
Provincia di IMPERIA: Quota di turisti per classe di spesa (escluso viaggio e alloggio)
 Anno 2014

	Italiani	Stranieri	Totale
da 0 a 30	53,7	36,8	45,4
da 31 a 60	36,2	45,3	40,7
da 61 a 90	5,0	8,2	6,6
da 91 a 120	1,4	2,5	2,0
da 121 a 150	1,8	3,1	2,5
oltre 150	1,8	4,0	2,9
Totale	100,0	100,0	100,0
Spesa media (escluso viaggio e alloggio)			
Spesa media giornaliera	35,62	46,98	41,20

Tabella 114

Provincia di Imperia				Quota di turisti che effettua ogni singola voce di spesa (%)		
Spesa media giornaliera a persona (Euro) Anno 2015						
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
	euro			%		
Pubblici esercizi						
Ristoranti, pizzerie	15,70	20,23	18,04	81,8	90,3	85,9
Bar, caffè, pasticcerie	4,93	5,88	5,42	77,2	85,6	81,3
Agroalimentari						
Cibi e bevande acquistati in supermercati e negozi	6,38	4,98	5,99	44,0	17,3	30,8
Acquisti di prodotti enogastronomici tipici	6,39	5,67	5,89	4,5	10,2	7,3
Abbigliamento						
Acquisti di abbigliamento	9,48	15,85	13,58	15,6	29,3	22,3
Acquisti di calzature, accessori	11,05	10,68	10,81	3,9	7,5	5,7
Attività ricreative						
Biglietti/card, musei, monumenti, ecc	19,39	22,06	21,00	11,7	18,6	15,1
Attività ricreative (cinema, discoteca, ecc)	14,33	18,20	15,92	26,2	19,0	22,7
Stabilimenti balneari	14,23	14,58	14,34	27,6	14,1	21,0
Trasporti pubblici						
Trasporti pubblici/taxi /parcheeggi	4,10	10,53	8,69	1,7	4,3	3,0
Tabacchi editoria						
Tabacchi, editoria	3,08	5,67	3,91	12,5	6,4	9,5
Editoria giornali e guide	3,75	5,00	4,50	1,4	2,2	1,8
Altre industrie manifatturiere						
Acquisti di prodotti artigianali tipici	17,20	17,91	17,80	0,9	5,2	3,0
Souvenir	15,98	15,82	15,88	5,2	8,6	6,9

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Nota metodologica

Indagine sui comportamenti turistici e sulla soddisfazione per il soggiorno turistico

L'indagine mira a rilevare:

- le caratteristiche strutturali del turista (età, provenienza, titolo di studio e professione);
- i comportamenti turistici (tipologia di alloggio, organizzazione del soggiorno, canali di influenza, attività svolte, soddisfazione e valutazione per il soggiorno turistico svolto);
- il grado di soddisfazione sull'offerta turistica del territorio;
- l'importo della spesa individuale, per 30 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio e pacchetto turistico) e indirettamente turistica (trasporti, pubblici, taxi, parcheggi, ristoranti, pizzerie, bar, caffè, pasticcerie, cibi e bevande in supermercati, abbigliamento, calzature e accessori, gioielleria, bigiotteria; altro shopping, sigarette, giornali, guide, ingressi musei, mostre, cinema, discoteche; spettacoli teatrali, concerti; eventi sportivi; igiene personale e salute, altre spese).

L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato è rivolta ad un campione di 2.000 turisti tra italiani e stranieri che abbiano soggiornato almeno una notte nelle località della regione.

Un individuo è considerato eleggibile per essere intervistato se non è residente nella località di effettuazione dell'intervista e se vi ha trascorso almeno una notte; non possono inoltre essere intervistate più di due persone appartenenti a uno stesso gruppo, questo sia per rilevare tutte le eterogeneità del fenomeno che per controllare l'eccesso di duplicazioni per quanto riguarda le informazioni sul comportamento di visita e sull'organizzazione del viaggio.

I questionari vengono somministrati a turisti italiani e stranieri nei principali centri turistici e nelle vicinanze delle strutture ricettive ponendo una forte attenzione alle specificità di prodotto regionali. Ogni intervista dura in media 10 minuti e, per i turisti stranieri, sono previsti questionari in tre diverse lingue: inglese, francese e tedesco.

Il campione finale diviso per provincia è il seguente⁴:

Distribuzione delle interviste

	Italiani	Stranieri	Totale
Imperia	294	121	415
Savona	463	89	552
Genova	394	170	564
La Spezia	258	211	469
Totale	1.409	591	2.000

Le località interessate sono state le seguenti:

- per la provincia di **Genova**: la città di Genova (centro storico, fiera, porto, acquario e musei), Campo Ligure, il Parco del Beigua, il Parco di Portofino, Portofino, Rapallo, Sestri Levante; Santo Stefano d'Aveto, Arenzano, Orero, Ceranesi;
- per la provincia di **Imperia**: la città di Imperia, Diano Marina, San Remo, Ventimiglia, Giardini Botanici di Ventimiglia, terme di Pigna, Dolceacqua, Pieve di Teco, Mendatica, Rocchetta Nervina;
- per la provincia di **Savona**: la città di Savona, Finale Ligure, Alassio, Varazze, Noli, Loano, Spotorno, Isola Gallinara, Sassello, Stella, Urbe;
- per la provincia di **La Spezia**: la città di La Spezia, Le Cinque Terre, Monterosso, Vernazza, Portovenere, Lerici, Sarzana.

Non avendo a disposizione i dati sull'universo di riferimento (nell'indagine vengono intervistati non solo i turisti che alloggiano nelle strutture turistiche ufficiali ma anche i turisti delle seconde case e presso parenti e amici) il campione viene pesato utilizzando i dati delle presenze nelle strutture ricettive raccolti dall'Istat. Tali pesi, attribuiti ad ogni singola unità, sono costruiti rapportando il totale delle presenze nel territorio al numero di interviste effettuate. I pesi sono differenziati per italiani, stranieri, e provincia. Questo sistema di pesi permette di riproporzionare le interviste effettuate in base alle provenienze e in questo modo viene dato maggior peso alle località con maggiori flussi turistici in termini di presenze nelle strutture ricettive.

⁴ La significatività del campione è, per il totale della regione Liguria, del 95% con un margine di errore del 2,00%. La stratificazione per provincia determina un livello di confidenza pari al 95% per ognuna delle province della regione, mentre i margini di errore sono pari a 5,20% per la provincia di Imperia, 3,70% per la provincia di Savona, 3,70% per la provincia di Genova e 5,20% per la provincia della Spezia.