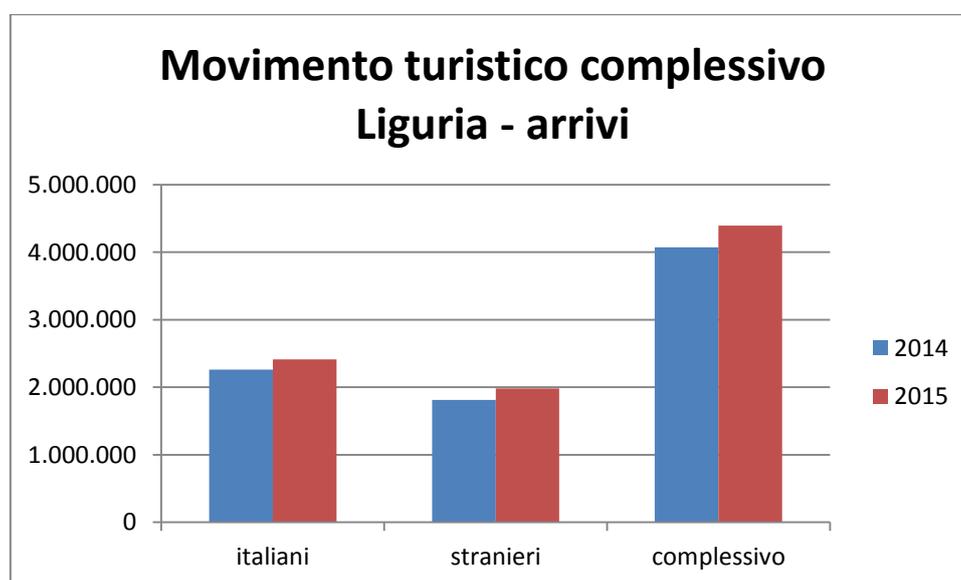


TURISMO 2015: LA LIGURIA CHIUDE L'ANNO IN NETTO RECUPERO

+6,3 le presenze complessive, trainate da una buona performance degli stranieri.

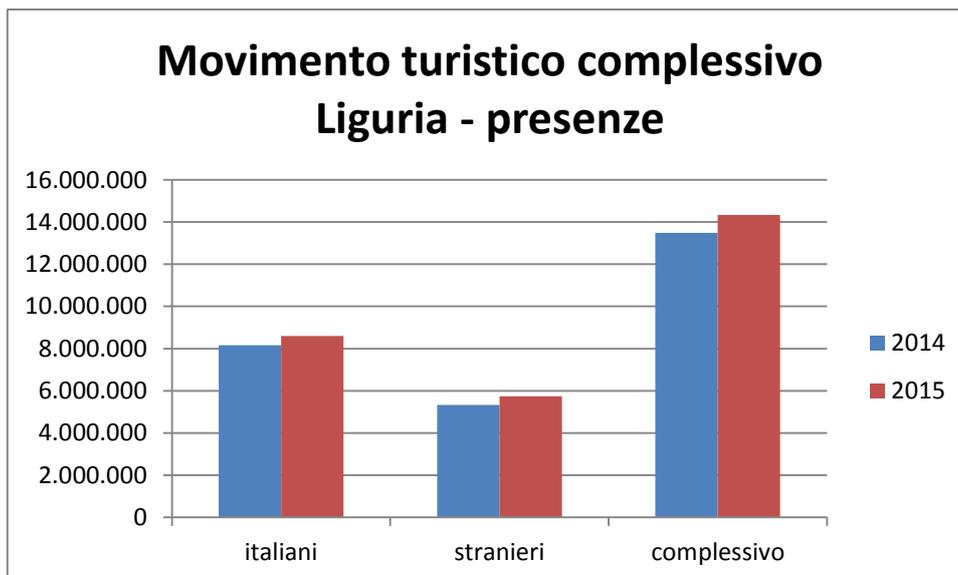
Il turismo ligure ha registrato un'annata decisamente migliore rispetto al 2014: gli arrivi sono aumentati del 7,9% e le giornate di presenza del 6,3%.

Dei 4.395.933 di clienti arrivati, il 55% è rappresentato da italiani, in crescita del 6,7% rispetto al 2014, e il restante 45% da stranieri, che hanno registrato un aumento del 9,4%.



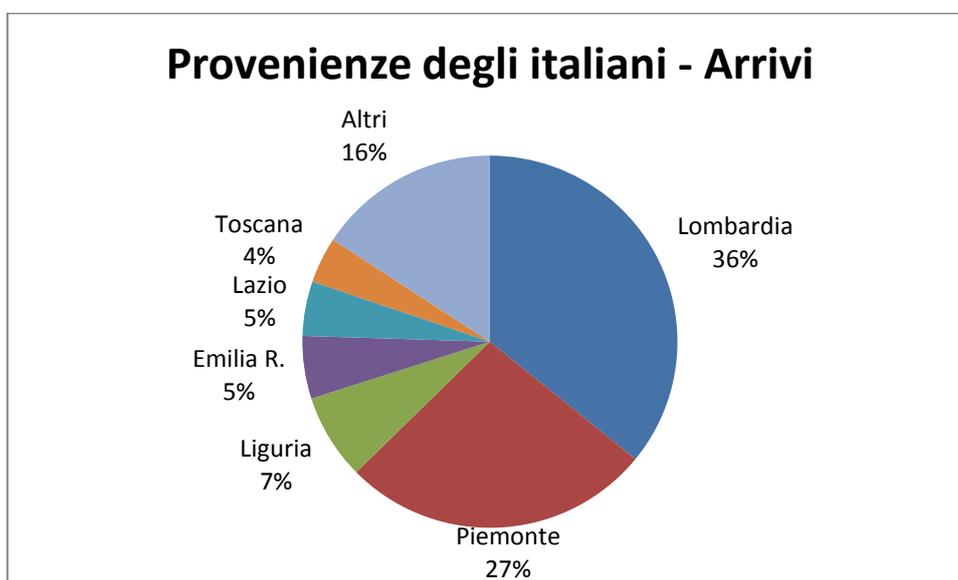
Fonte: Regione Liguria

Le presenze ammontano a 14.333.285, di cui il 60% italiane, in aumento del 5,4%, e il 40% straniere, che segnano un +7,7% rispetto all'anno precedente.

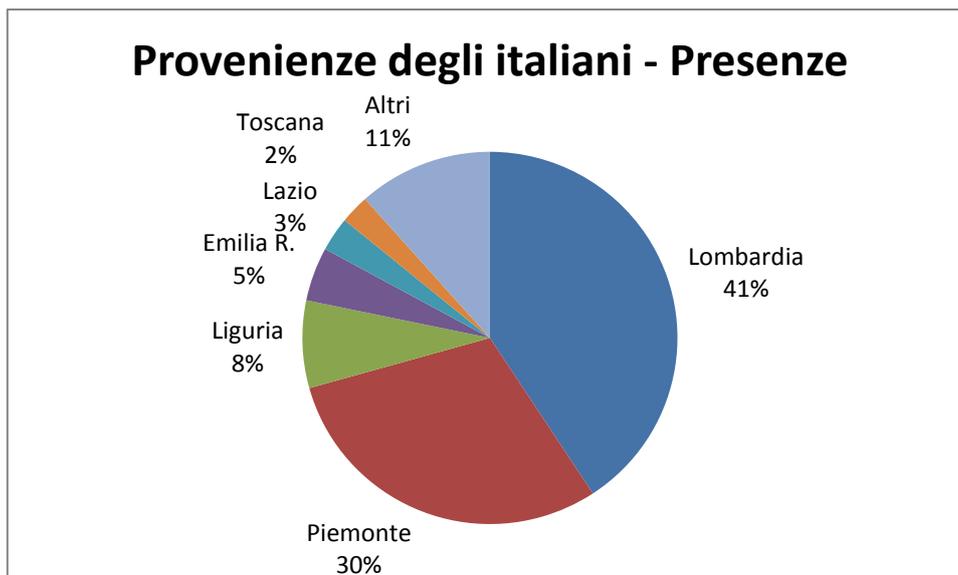


Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi della provenienza dei turisti italiani verso le destinazioni liguri, si confermano al primo posto i lombardi con circa 865 mila arrivi (+7,5% rispetto al 2014) e oltre 3 milioni e mezzo di presenze (+5%); seguono i piemontesi con 645 mila arrivi (+8,6%) e circa 2 milioni e mezzo di presenze (+6,4%), entrambi bacini di utenza "tradizionali" per la Liguria. Il turismo regionale interno copre il 7,4% per quanto riguarda gli arrivi e il 7,6% le presenze.



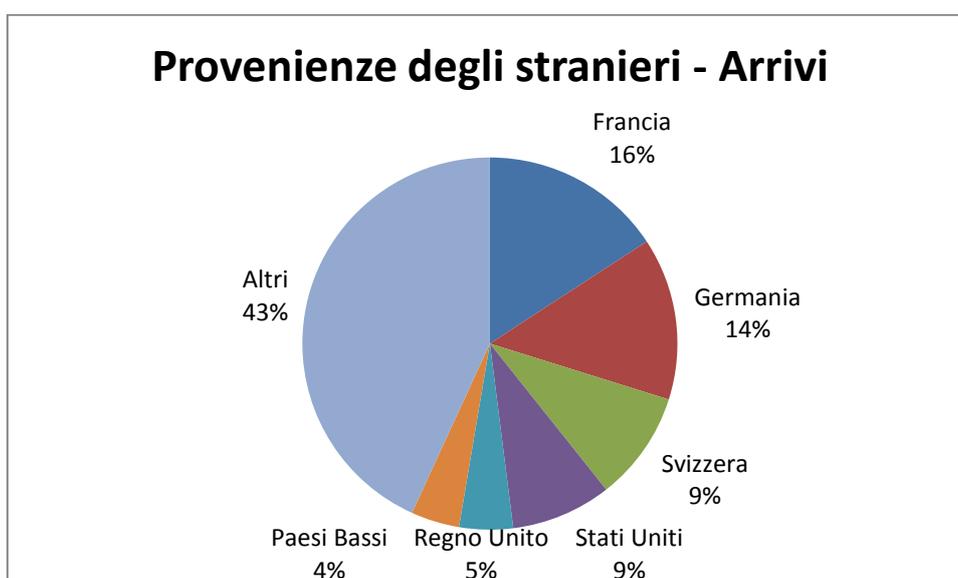
Fonte: Regione Liguria



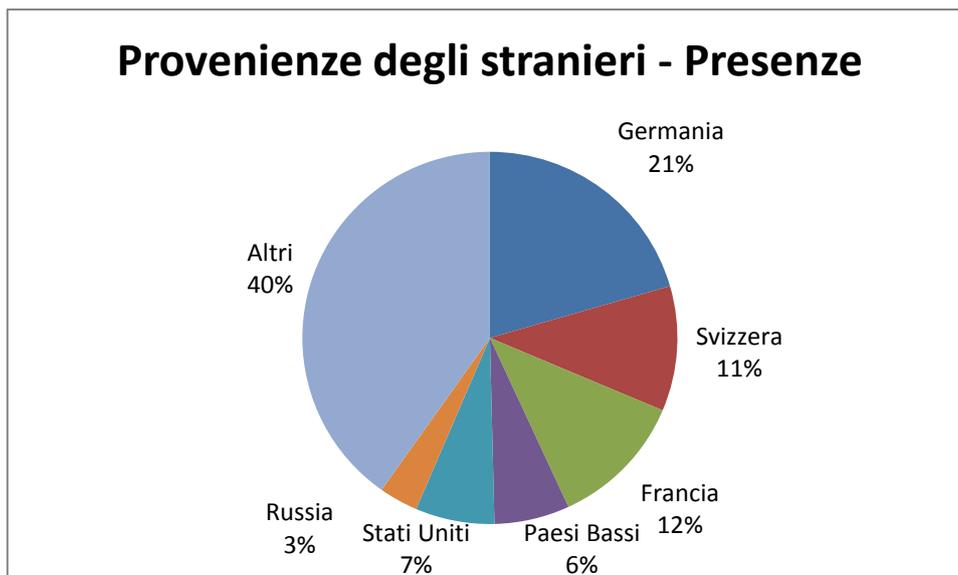
Fonte: Regione Liguria

Sul fronte del turismo straniero i tedeschi rappresentano sempre il primo mercato estero per le giornate di presenza (20,5% il peso sul totale degli stranieri), in aumento rispetto all'anno precedente del 5,5%, ma non più per il numero di clienti arrivati: già dal 2014, infatti, gli arrivi più numerosi sono stati quelli francesi che, anche nel 2015, confermano la loro supremazia con una quota pari al 15,8% sul totale degli stranieri e un aumento del 13,9%. Seguono gli svizzeri con una crescita pari al 6% sia degli arrivi che delle presenze.

Da segnalare il rapido sviluppo del mercato asiatico, con una crescita degli arrivi pari al 36,3% e delle presenze pari al 35,9%: al primo posto la componente cinese che nel 2015 ha visto quasi raddoppiare il numero di clienti e le giornate di presenza.

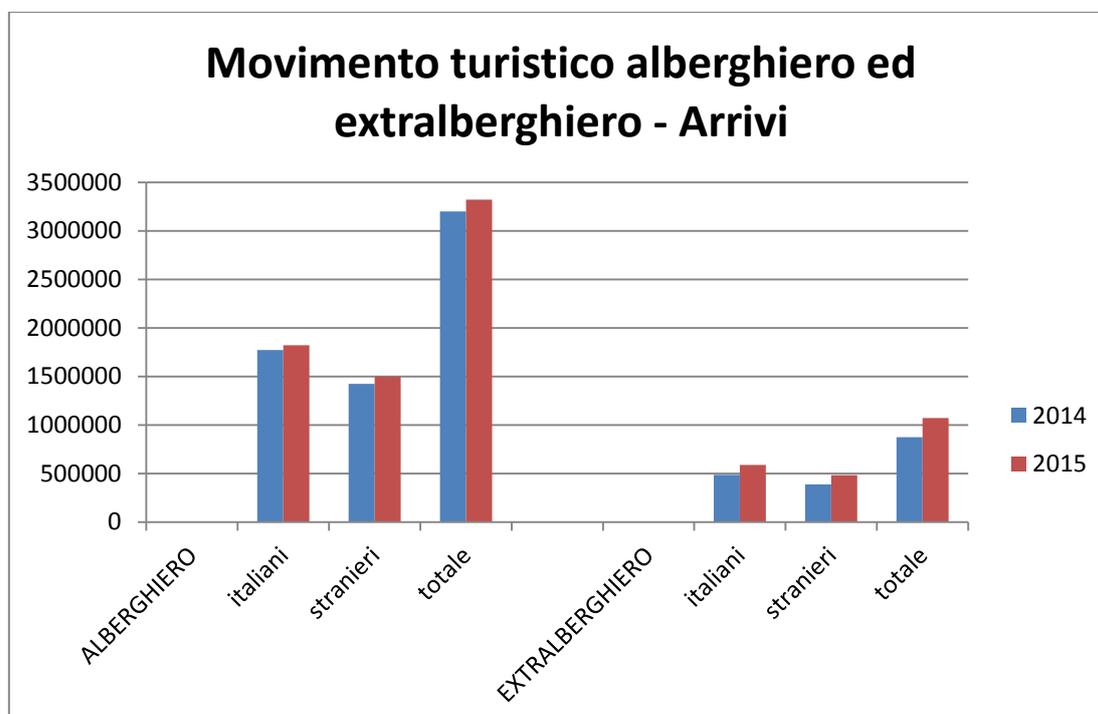


Fonte: Regione Liguria



Fonte: Regione Liguria

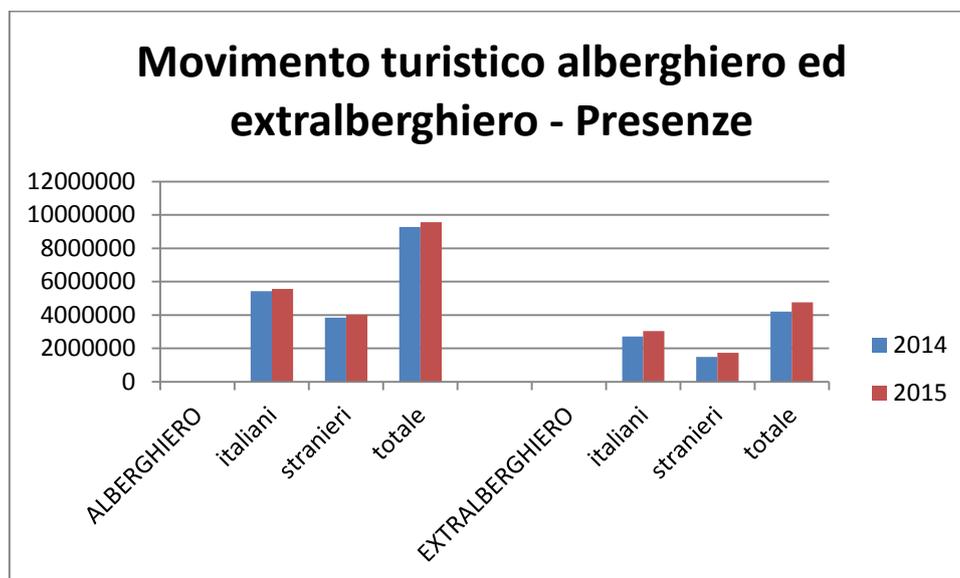
Gli arrivi nelle strutture alberghiere ammontano a 3.321.807 (+3,9% rispetto al 2014): la quota degli stranieri sale dal 44,6% al 45,1% del totale. Ma sono le strutture ricettive complementari ad aver registrato la performance migliore con 1.074.126 arrivi (+2,7%): anche in questo caso la percentuale della componente straniera sul totale risulta in crescita (dal 44,3% al 45,1%).



Fonte: Regione Liguria

Sul fronte delle presenze, il turismo alberghiero è aumentato del 3,2% (9.568.824 giornate), con una crescita sia degli stranieri (+4,6%) che delle presenze nazionali (+2,2%).

Migliore la performance per il comparto extralberghiero (+13,3%): la componente italiana è aumentata dell'11,9% e quella estera del 15,7%.



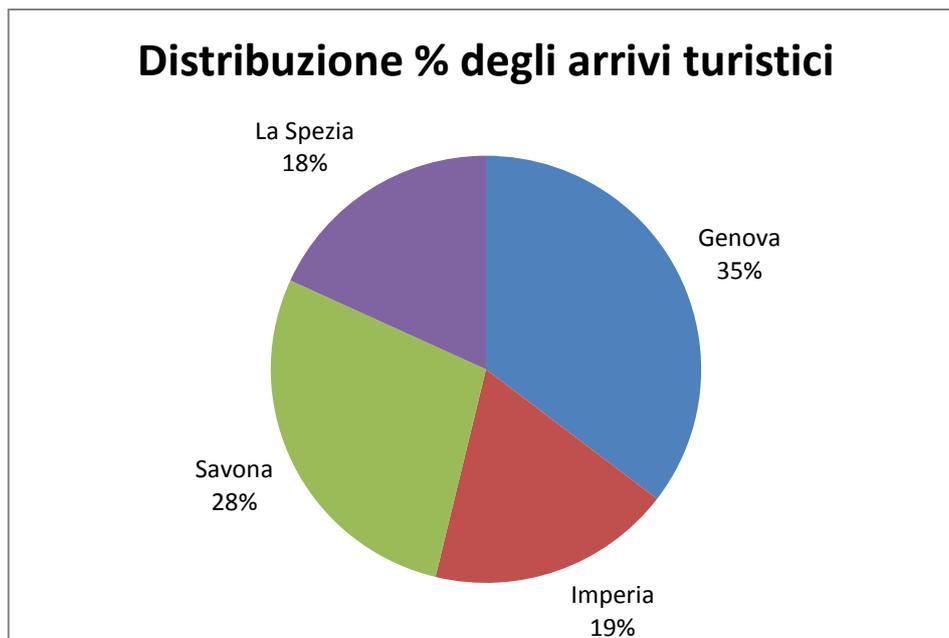
Fonte: Regione Liguria

DATI PROVINCIALI

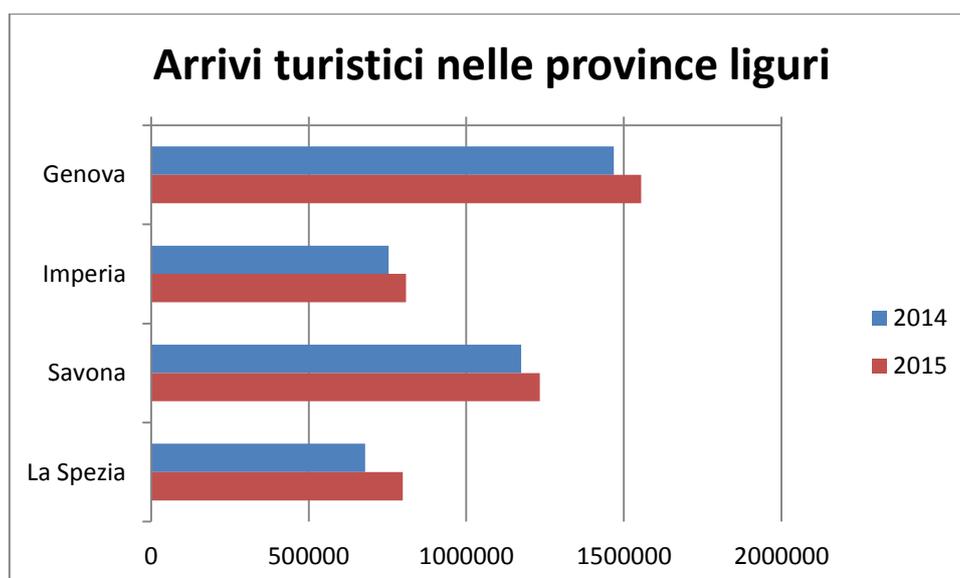
Arrivi

A livello provinciale si è registrata una crescita generale degli arrivi: Genova, che concentra su di sé il 35% degli arrivi regionali, ha riportato un aumento del 5,9%; Savona (28% degli arrivi regionali) ha guadagnato il 5,1%; Imperia, finalmente, ha recuperato la sua posizione con una variazione positiva del 7,3%; infine La Spezia ha registrato la crescita più sostenuta pari al 17,7%.

Il turismo straniero è cresciuto in tutte e quattro le province: Genova +6,6%, Imperia +5,2%, Savona +3,6% e La Spezia +22,4%.



Fonte: Regione Liguria

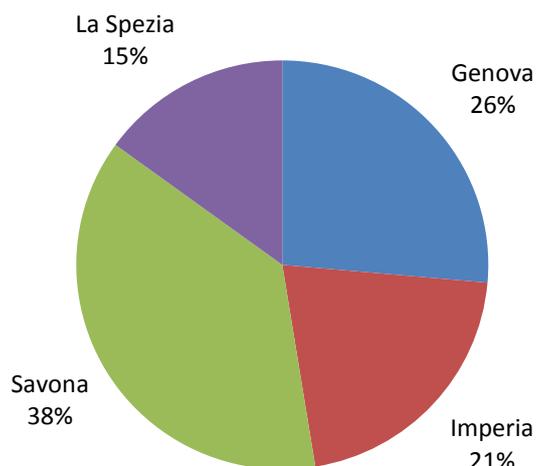


Fonte: Regione Liguria

Presenze

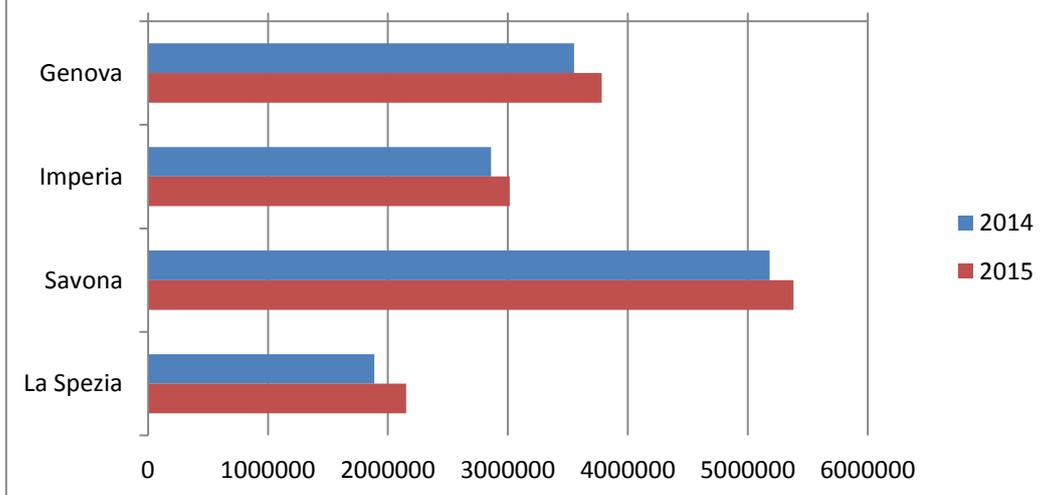
Anche le presenze sono risultate in crescita in tutte e quattro le province: Genova +6,5%, Imperia +5,5%, Savona +3,8% e La Spezia +14,2%. La componente estera ha segnato la variazione più alta a La Spezia (+15,4%), seguita da Genova (+7,7%), Savona (+4,6% e Imperia (+3,8%).

Distribuzione % delle presenze turistiche



Fonte: Regione Liguria

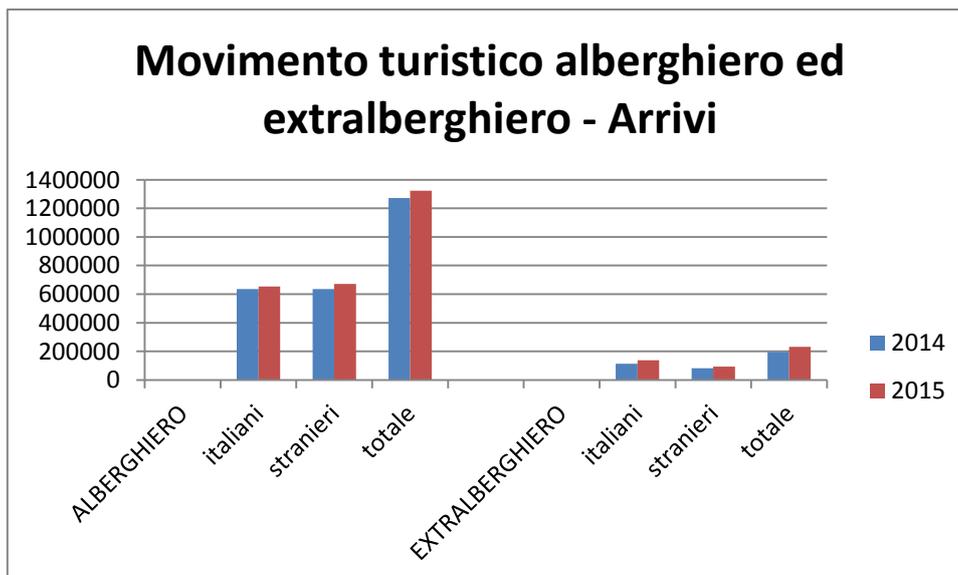
Presenze turistiche nelle province liguri



Fonte: Regione Liguria

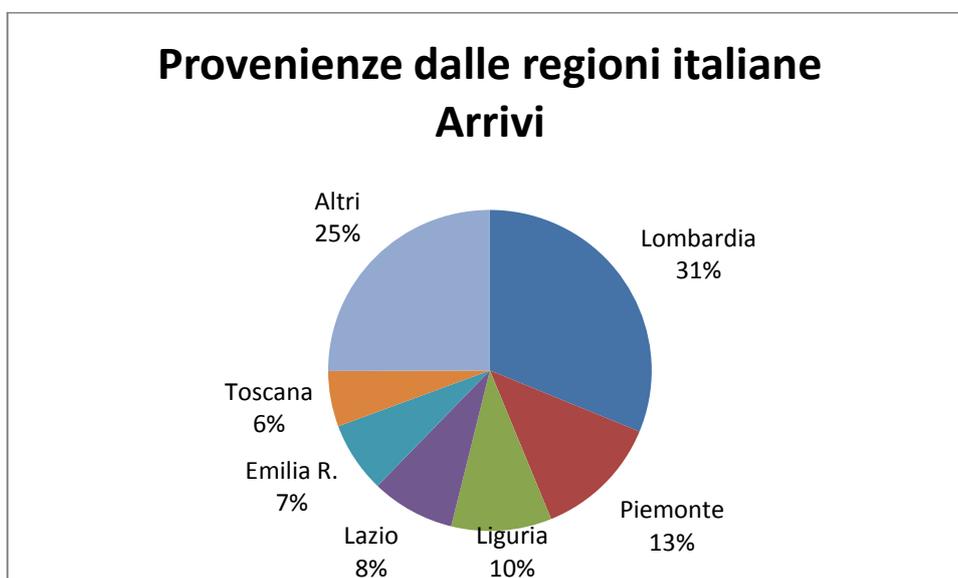
GENOVA

Il capoluogo ligure ha registrato un aumento del 5,9% passando da 1.468.107 a 1.555.161 clienti arrivati, di cui 1.324.006 alloggiati in strutture alberghiere (+4,1% rispetto al 2014) e 231.155 in strutture complementari (+17,6%). Il turismo domestico, che rappresenta il 50,8% del totale, risulta in crescita del 5,3% e quello straniero del 6,6%.



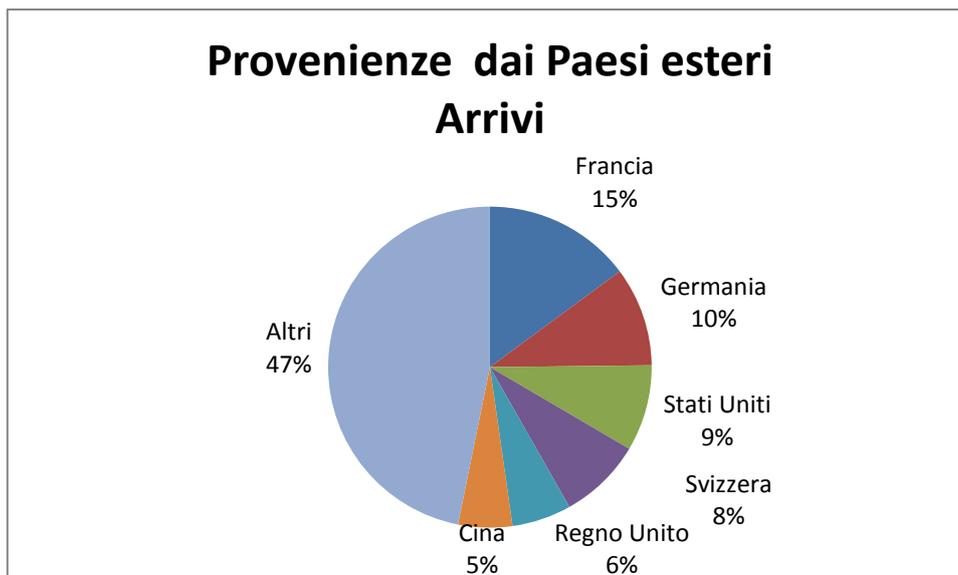
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi degli arrivi nazionali, i lombardi sventano al primo posto con 246.628 clienti (31,2% sul totale nazionale e in aumento del 7,4% rispetto al 2014), seguiti dai piemontesi con 99.602 clienti (in aumento dell'8,8%) e dai liguri con 79.341 arrivi (+15,2%).



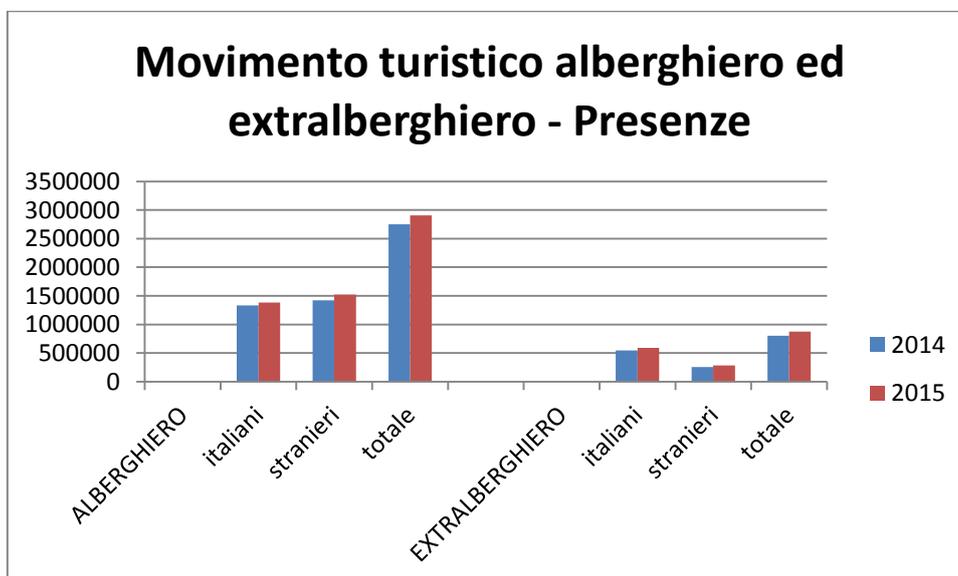
Fonte: Regione Liguria

Sul fronte degli arrivi stranieri il 15% è rappresentato dai francesi, in aumento del 10,9%, seguiti dai tedeschi (+1,1%) e dagli americani (+18,3%).



Fonte: Regione Liguria

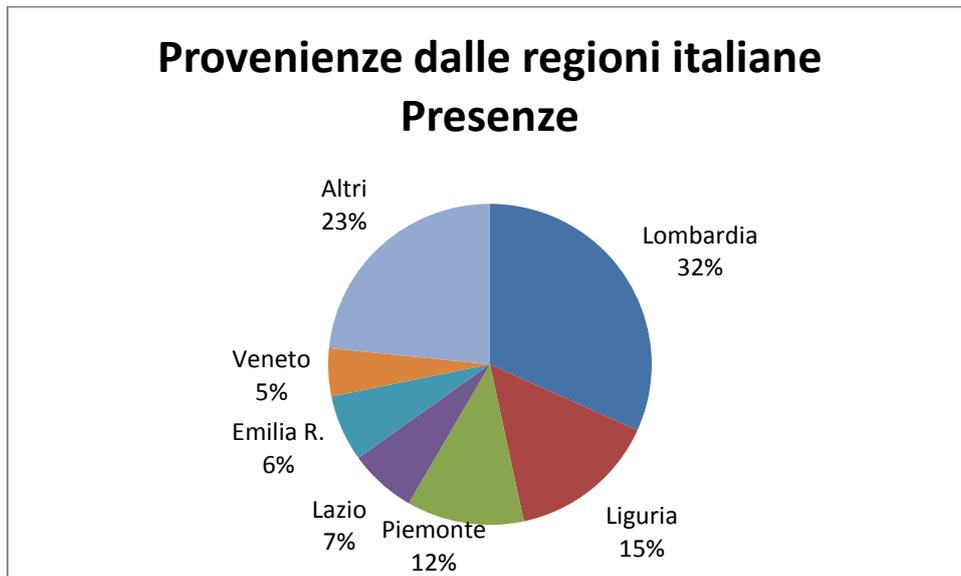
Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente del 6,5%, arrivando alla soglia dei 3 milioni e 783 mila, di cui 2.907.0418 in alberghi (+5,6%) e 875.492 in strutture extralberghiere (+9,3%).



Fonte: Regione Liguria

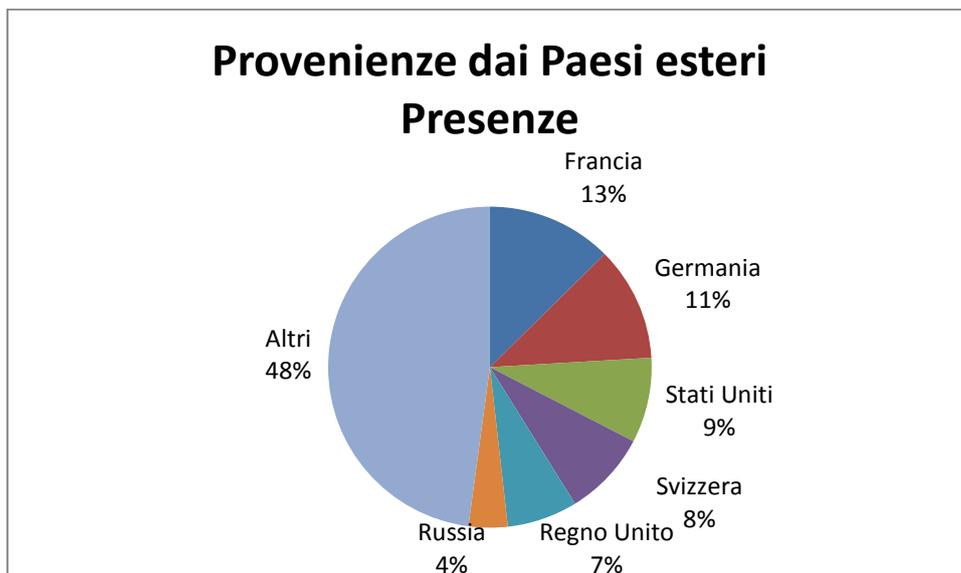
Le presenze italiane sono cresciute del 5,3%, passando da 1.875.838 a 1.975.686: anche in questo caso i lombardi figurano in testa alla classifica con 627.085

presenze, con un aumento dell'8%, a ruota i liguri con 294.179 presenze, (+7%), e i piemontesi con 231.991 presenze (+8,7%).



Fonte: Regione Liguria

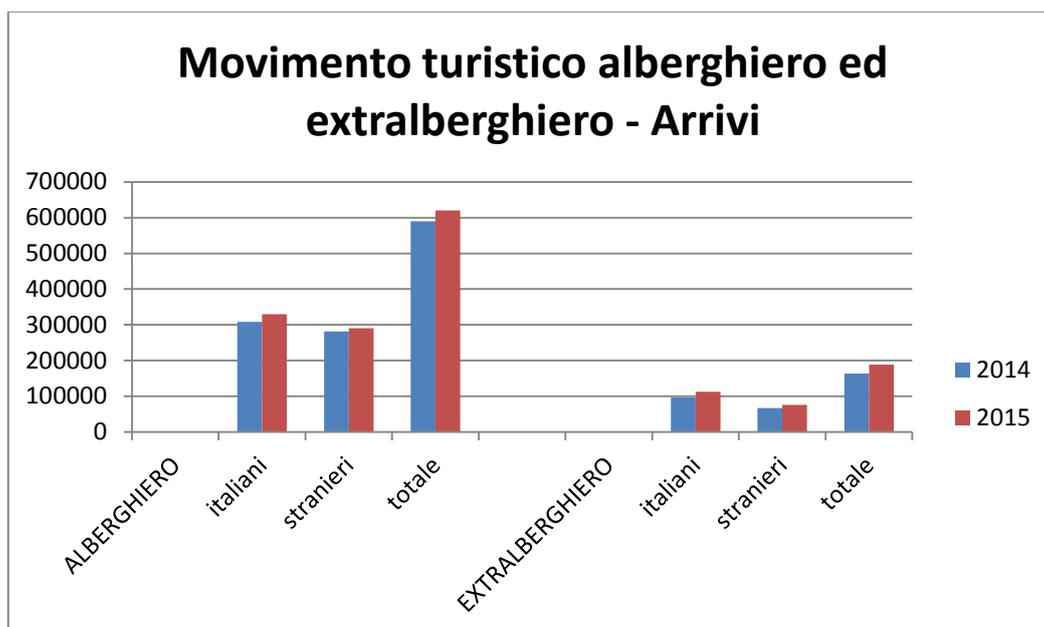
Sul fronte estero, in prima posizione i francesi con un aumento delle presenze pari al 25,1%, seguono i tedeschi che perdono l'11,1%, e gli americani, in aumento del 37,3%, che superano in classifica gli svizzeri.



Fonte: Regione Liguria

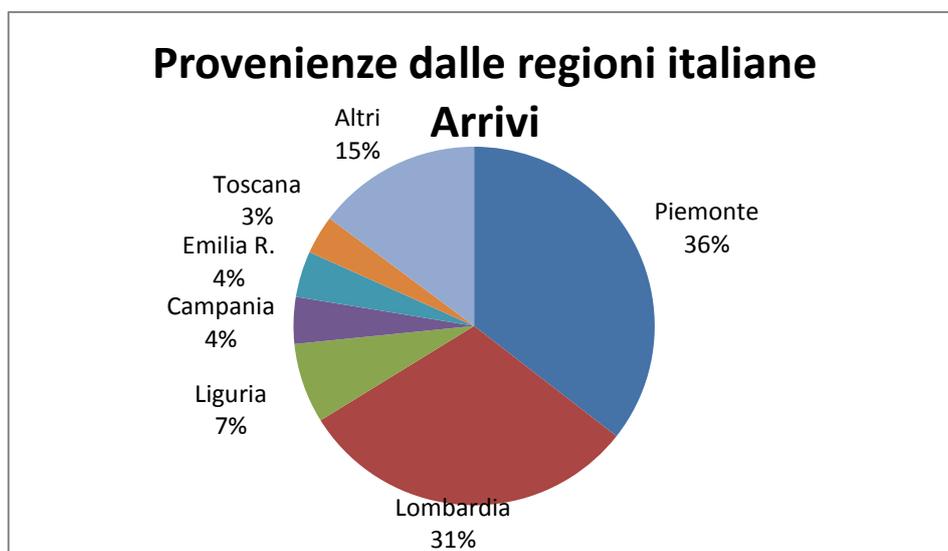
IMPERIA

L'estremo Ponente, nel quale confluisce il 18% degli arrivi regionali, ha guadagnato il 7,3% passando da 753.528 a 808.656 clienti, di cui 620.357 alloggiati in strutture alberghiere (+5,1% rispetto al 2014) e 188.299 in strutture complementari (+15,2%); il turismo domestico, che rappresenta il 55% del totale regionale, è aumentato del 9,1%, quello straniero del 5,2%.



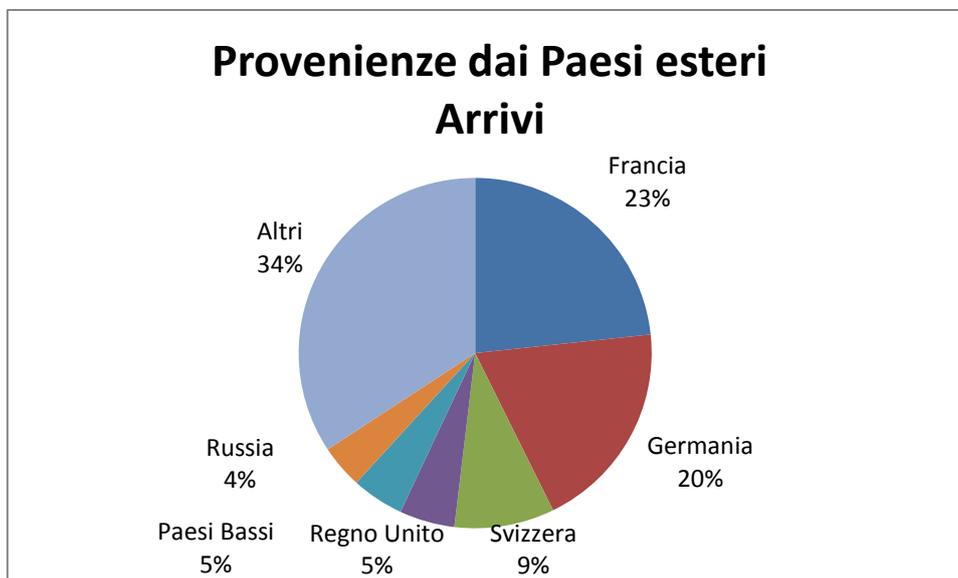
Fonte: Regione Liguria

I piemontesi rappresentano i clienti più numerosi nell'imperiese con 157.184 arrivi (35,5% sul totale nazionale, in crescita dell'11,6% rispetto al 2014), seguono i lombardi con 135.436 clienti (+9,9%) e i liguri con 31.945 arrivi (+19,2%).



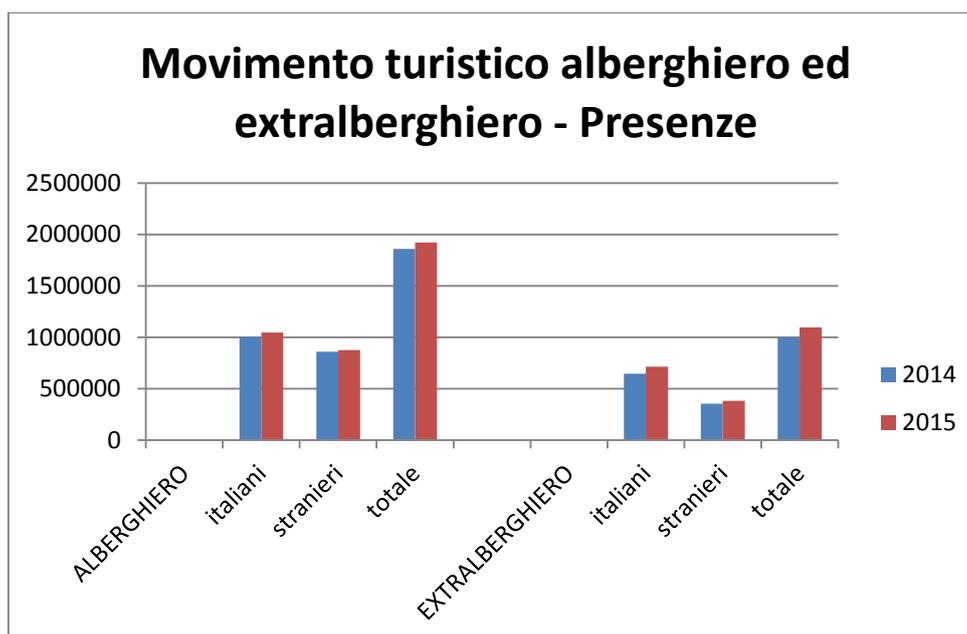
Fonte: Regione Liguria

Dall'analisi del mercato estero, i francesi guidano la classifica (rappresentano il 23,3%) e rispetto al 2014 registrano una crescita del 13,5%; seguono i tedeschi (+4,9%) e gli svizzeri (+5,3%).



Fonte: Regione Liguria

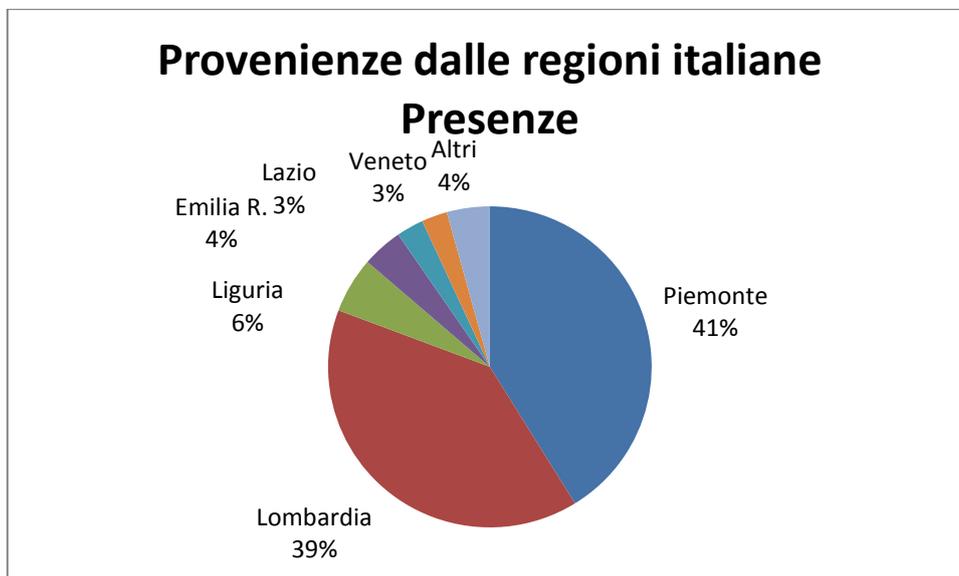
In aumento anche le giornate di presenza, che da 2.858.648 sono passate a 3.016.602 (+5,5%): il movimento alberghiero ha registrato una crescita del 3,3%, e quello extralberghiero del 9,7%.



Fonte: Regione Liguria

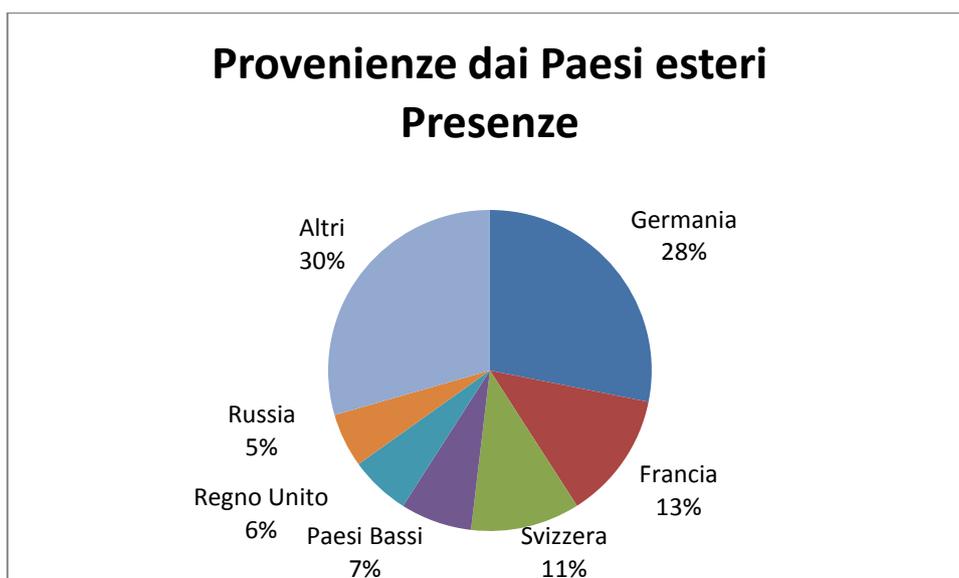
In netto recupero le presenze italiane, +6,8%, che da 1.646.602 a 1.758.832.

Piemontesi e lombardi ai primi posti, entrambi in crescita del 6,5% rispetto al 2014. Più distanziati i liguri, che però aumentano la loro presenza del 14,5%.



Fonte: Regione Liguria

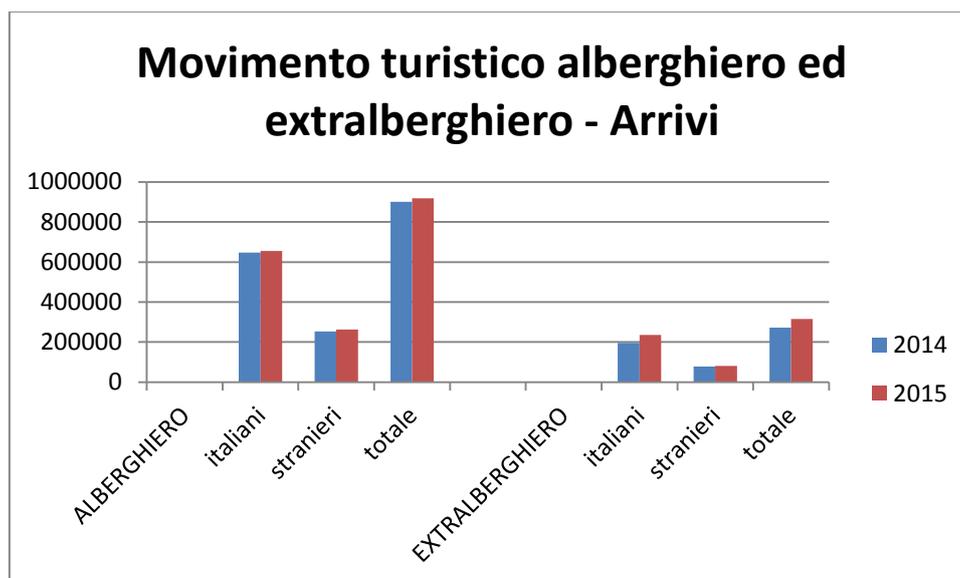
In aumento anche le presenze straniere (+3,8%): il 28% è costituito da tedeschi in crescita del 10,3%, seguiti dai francesi (+14%) e dagli svizzeri (+10,6%).



Fonte: Regione Liguria

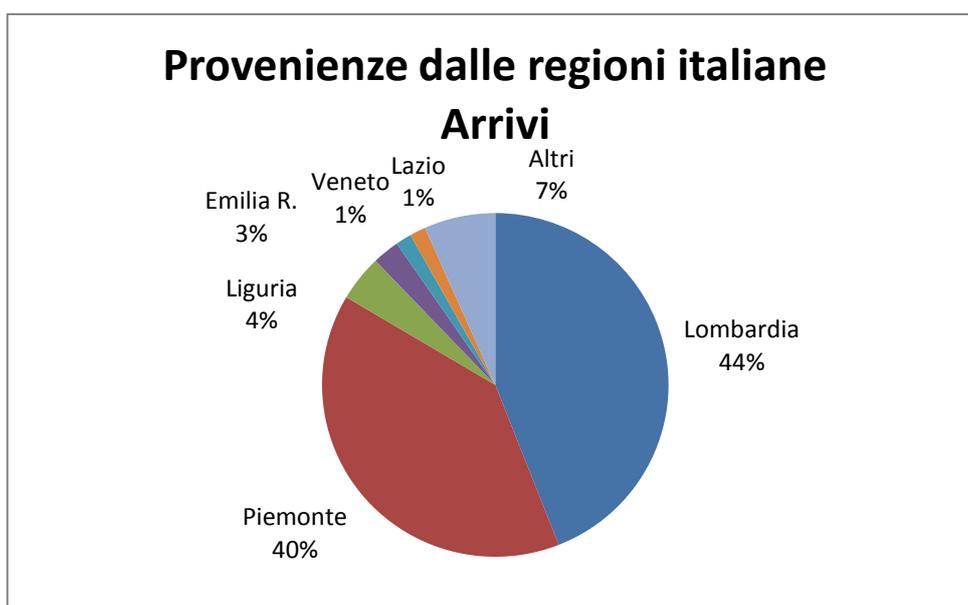
SAVONA

La provincia di Savona concentra su di sé il 28% degli arrivi regionali, in aumento del 5,1% rispetto al 2014 (da 1.173.742 a 1.233.384 clienti). Il 74% alloggia in strutture alberghiere (+1,9%), il restante 26% in strutture complementari (+15,6%). I turisti italiani, che rappresentano il 72% del totale, hanno registrato una crescita del 5,7%, quelli stranieri del 3,6%.



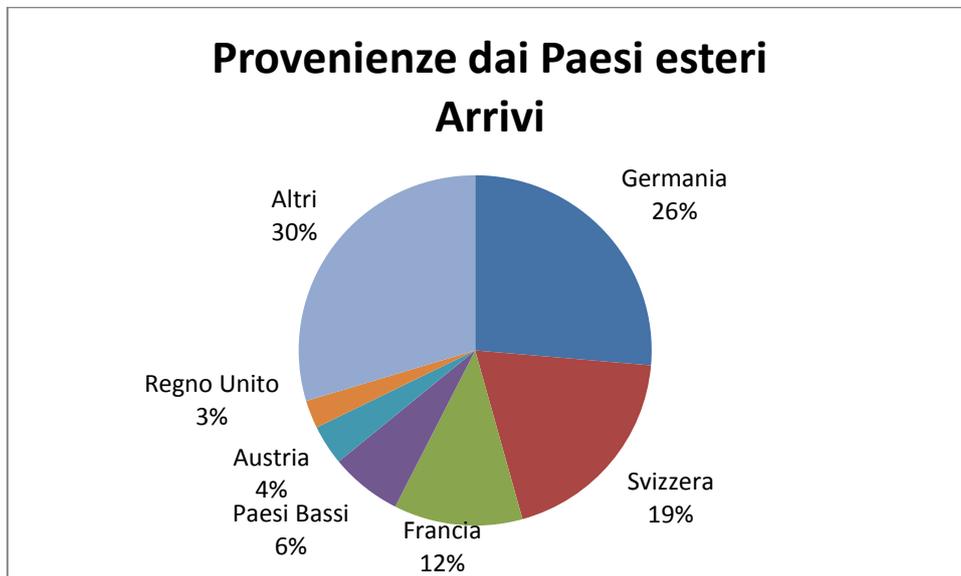
Fonte: Regione Liguria

Tra le regioni italiane la Lombardia, che rappresenta il 44% degli arrivi domestici, registra un aumento del 5,9%; segue il Piemonte (+7,3%) e a distanza la Liguria (-2,4%).



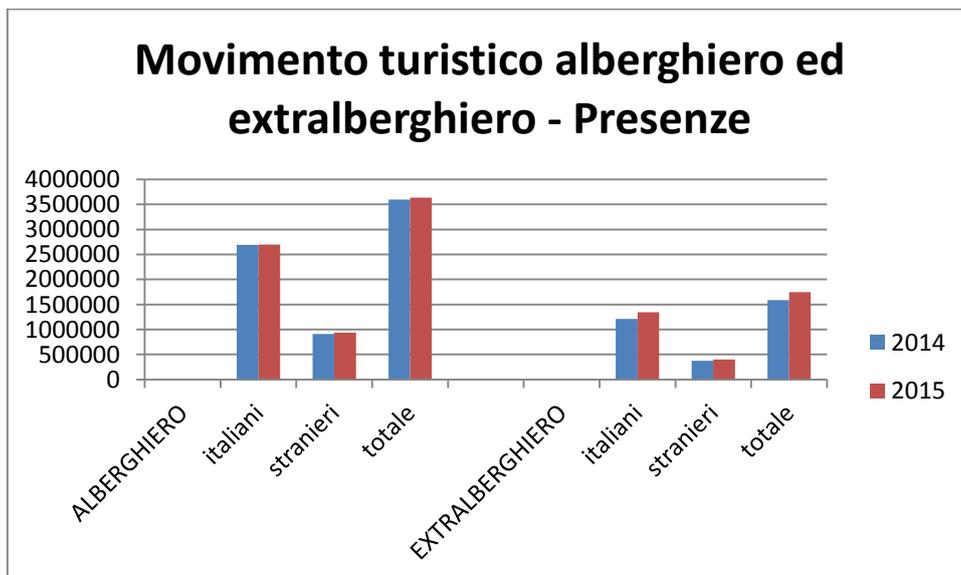
Fonte: Regione Liguria

Tra gli stranieri, i tedeschi rappresentano il 26,4% degli arrivi oltre confine e rispetto al 2014 sono aumentati del 5,3%; al secondo posto gli svizzeri (+3,5%) e a seguire i francesi (+8,2%).



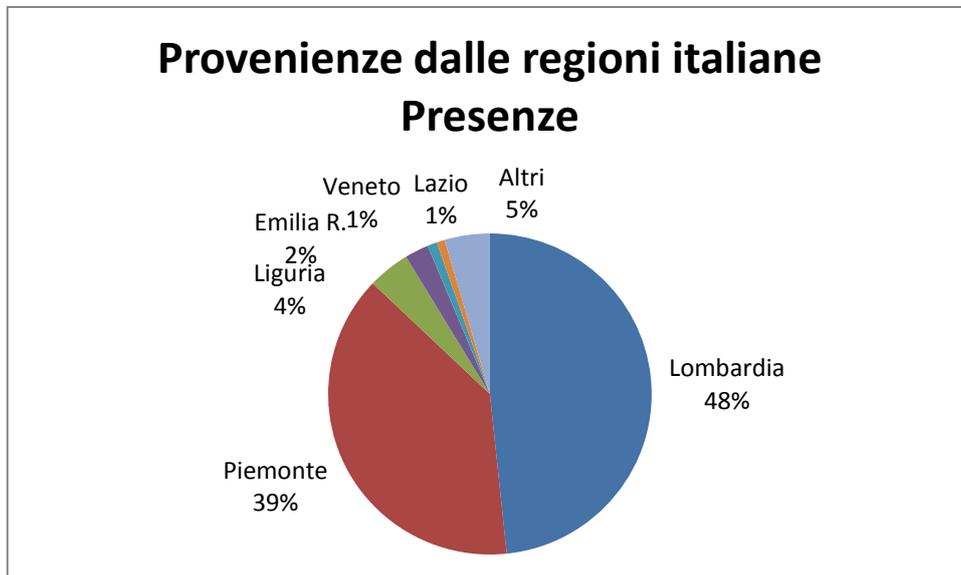
Fonte: Regione Liguria

In netta ripresa le presenze complessive (+3,8%), che da 5.182.426 sono passate a 5.381.990 giornate: nelle strutture alberghiere si è registrato un aumento dell'1,1%, più consistente nelle strutture complementari (+10%).



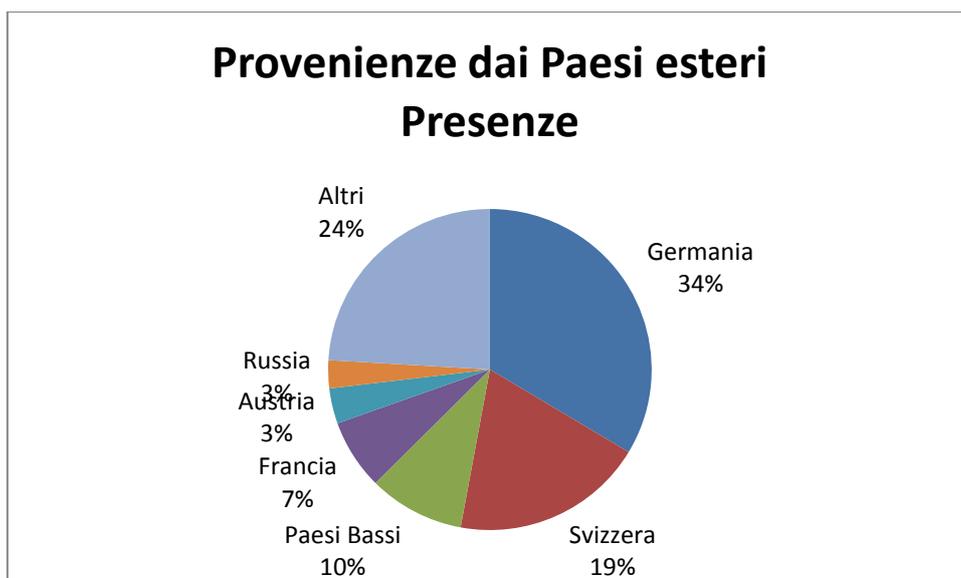
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono passate da 3.902.359 a 4.042.865 (+3,6% rispetto al 2014): i lombardi, che rappresentano quasi il 50% degli arrivi italiani, crescono del 2,6% rispetto al 2014, seguiti dai piemontesi (+5,9%) e dai liguri (+2,8%).



Fonte: Regione Liguria

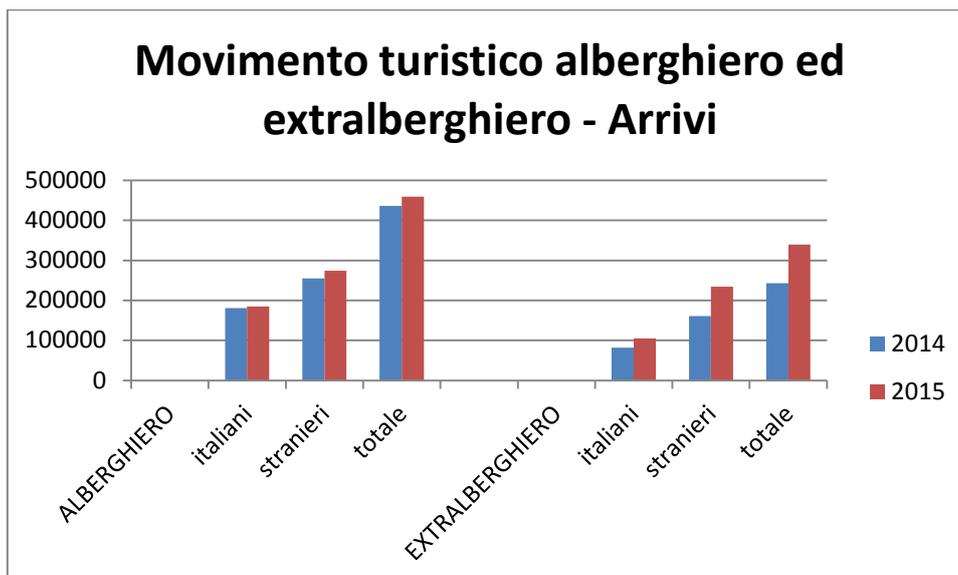
Sul fronte straniero il 34% delle presenze è rappresentato dai tedeschi, in crescita del 6,1%; seguono gli svizzeri (+3%) e i Paesi Bassi (-1,6%).



Fonte: Regione Liguria

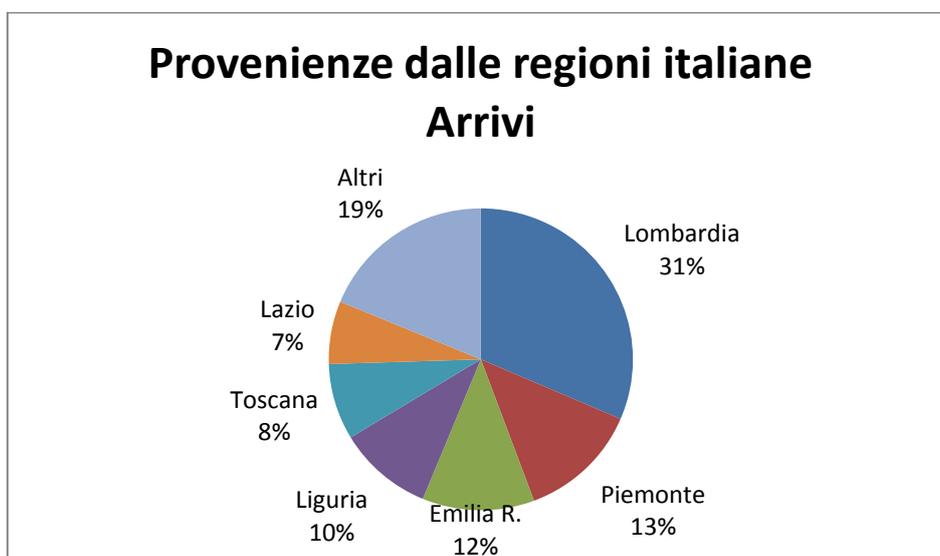
LA SPEZIA

La provincia della Spezia ha registrato, tra il 2014 e il 2015, un aumento degli arrivi pari al 17,7%, passando da 678.745 a 798.732 clienti, di cui 459.490 alloggiati in strutture alberghiere (+5,4%) e 339.242 in strutture complementari (+39,8%): gli stranieri, che in questo territorio raggiungono la quota del 64% sul totale (la più alta in Liguria), hanno registrato un aumento pari al 22,4% confermandosi il “motore” del turismo spezzino.



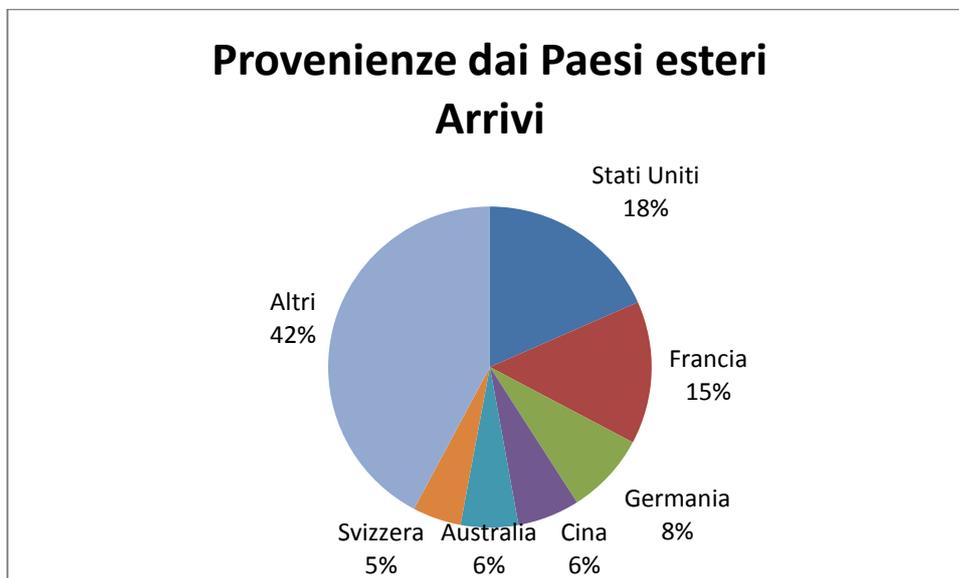
Fonte: Regione Liguria

Gli arrivi dalle regioni italiane vedono al primo posto la Lombardia con 91.169 clienti (il 31,5% sul totale provinciale, in aumento dell'11,1% rispetto al 2014), segue il Piemonte con 37.241 arrivi (+8,3%) e l'Emilia Romagna con 34.553 arrivi (+14,5%).



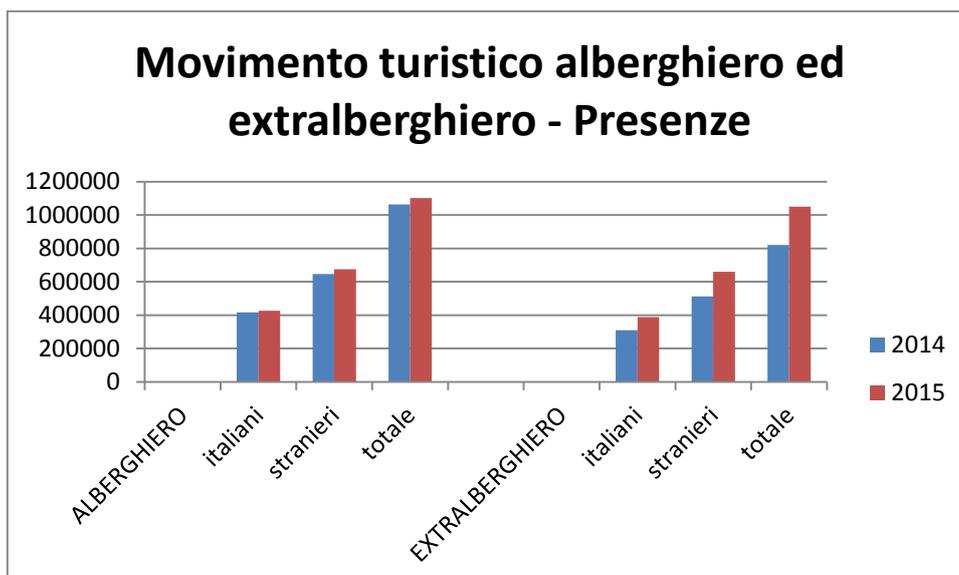
Fonte: Regione Liguria

Gli americani, che rappresentano il 18,4% degli arrivi stranieri, vedono crescere ulteriormente il loro numero (+27,7%), seguiti dai francesi (+23,3%) e dai tedeschi (+4,7%).



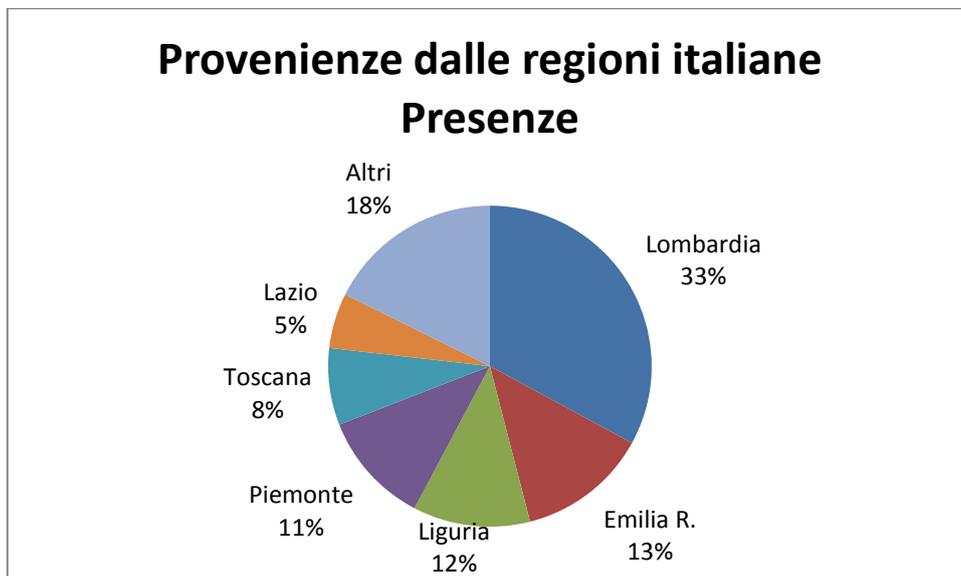
Fonte: Regione Liguria

Le giornate di presenza sono aumentate complessivamente del 14,2%, passando da 1.885.097 a 2.152.153, di cui 1.102.654 in alberghi (+3,6%) e 1.049.499 in strutture extralberghiere (+27,8%).



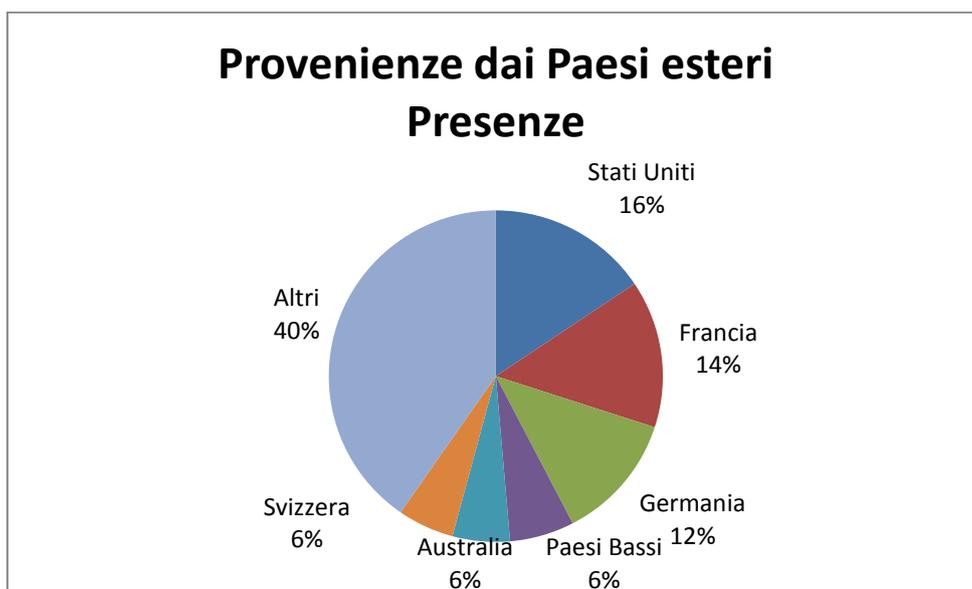
Fonte: Regione Liguria

Le presenze italiane sono cresciute del 12,3%, passando da 726.744 a 815.813 giornate: il 32,9% è rappresentato dai lombardi, in aumento del 13,8% rispetto al 2014, seguiti dall'Emilia Romagna (+17%) e dai liguri (+11,4%).



Fonte: Regione Liguria

Con un aumento del 26,4% gli americani scalano la classifica delle presenze nell'estremo levante, seguiti dai francesi (+21,3%) e dai tedeschi (+2,6%), che dopo anni di supremazia slittano al terzo posto.



Fonte: Regione Liguria

IMPATTO ECONOMICO DEL TURISMO IN LIGURIA – ANNO 2015

Sono oltre 72 milioni le presenze turistiche stimate nel corso del 2015 in Liguria, considerando sia i turisti che alloggiano nelle strutture ricettive che i vacanzieri delle abitazioni private (seconde case di proprietà e in affitto, residenze di amici e parenti), in aumento rispetto al 2014 (+1,2%).

In particolare, le presenze turistiche registrate nelle strutture ricettive alberghiere e complementari sono 14 milioni e 333 mila¹ (il 20% del totale) mentre quelle stimate nelle abitazioni private ammontano a 57 milioni e 726 mila (80,8%).

L'impatto economico generato sul territorio regionale da queste presenze è stimato in 5 miliardi e 316,8 milioni di euro circa, con una crescita rispetto al 2014 del +8,8% legata soprattutto alle spese sostenute nel corso della vacanza dai turisti che alloggiano nelle strutture ricettive (+43,2% la spesa a fronte di una crescita in termini di presenze pari al +6,3%), sia italiani che stranieri. Tra coloro che alloggiano in abitazioni private cresce la spesa turistica degli stranieri (+7,8%) e si riduce quella degli italiani (-4,8%).

Stima dell'impatto economico della spesa turistica (escluso viaggio)

confronto 2014-2015

2014	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	699.442.000	487.207.000	1.186.649.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.936.209.000	761.889.000	3.698.098.000
Totale	3.635.651.000	1.249.096.000	4.884.747.000
2015	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	1.032.220.000	666.475.000	1.698.695.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.796.550.000	821.552.000	3.618.102.000
Totale	3.828.770.000	1.488.027.000	5.316.797.000
Var % 2015/2014	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	47,6	36,8	43,2
Turisti che alloggiano nelle seconde case	-4,8	7,8	-2,2
Totale	5,3	19,1	8,8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

¹ Fonte Istat, dati provvisori