

Scheda Progetto :
Barche Mercato - BoatFestival Golfo & Terre dei Poeti 2019

Titolo del progetto	Barche Mercato- BoatFestival 2019
Soggetti organizzatori	Assonautica, Confindustria, C.N.A., Confcommercio, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Comune di La Spezia, Autorità Portuale, Blue Hub
Area geografica	Italia - La Spezia
Luoghi di svolgimento	La Spezia: Passeggiata Morin, banchina Revel e/o pontili galleggianti
Data prevista di svolgimento	Da giovedì 4 a domenica 7 aprile 2019
Settore Merceologico	Nautica, agroalimentare, artigianato artistico, turismo e valorizzazione del territorio
Modalità di partecipazione	Gazebo espositivi aziendali, esposizione di natanti, area delle feste, regata.
Partecipazione del pubblico	Entrata libera

1. Descrizione del progetto

Lungo la Passeggiata Morin, uno dei luoghi più frequentati della Spezia, verrà realizzato un villaggio dove le aziende della nautica e delle merceologie collegate potranno esporre i loro prodotti all'interno di gazebo. Prospiciente alla passeggiata, la banchina Revel ospiterà le imbarcazioni in esposizione a vela e a motore.

Sulla banchina Revel (e/o pontili galleggianti) saranno individuate delle aree per lo sbarco ed imbarco per prove in mare.

2. Obiettivi del progetto

Barche Mercato – BoatFestival, naturale sviluppo di Barche Mercato manifestazione storica di settore della Spezia, intende dare un ulteriore impulso al comparto della nautica da diporto che racchiude nel territorio spezzino tutte le migliori e più variegata esperienze, conoscenze e professionalità.

Il 2019 è l'anno del battesimo della manifestazione che si candida a diventare un punto fermo negli appuntamenti nazionali delle manifestazioni del settore.

La Spezia, è la location ideale sia per le caratteristiche geografiche, che fanno del suo Golfo una vera e propria culla ideale per la navigazione che per la vocazione naturale che la lega indissolubilmente al mare e alle attività ad esso legate, siano esse strettamente improntate all'industria cantieristica, nautica, al turismo nautico e non.

Protagonisti, proprio prendendo le mosse da Barche e Mercato, saranno gli operatori locali che presenteranno, anche con dimostrazioni pratiche e prove in mare, i loro prodotti, servizi e competenze.

Obiettivo è allargare la presenza alla partecipazione ad operatori non locali trasformando la manifestazione da locale a nazionale.

Alla componente nautica si aggiunge un elemento di “festa” attraverso un evento, il sabato mattina, che coinvolge tutti i diportisti proprietari di barche (vela e motore) di ogni dimensione ormeggiate nel golfo. Verrà organizzata una parata a cui potranno partecipare tutte le imbarcazioni (dalla barca di pochi metri al superyacht), una moltitudine di natanti che partiranno dal lungomare di La Spezia toccando tutti i punti più affascinanti del Golfo. Da terra il pubblico potrà ammirare la pittoresca parata.

Seguirà all'imbrunire di sabato un evento con prodotti tipici, musica e premiazioni nell'area antistante la parte espositiva. Questa formula di parata in mare/festa a terra ha precedenti di successo all'estero, ma non è mai stata utilizzata in Italia.

Un elemento innovativo del progetto è rappresentato dalla possibilità per il pubblico di effettuare visite guidate all'interno dei prestigiosi cantieri produttori presenti; un'occasione unica mai organizzata prima.

3. Comunicazione

Elemento chiave per la buona riuscita della manifestazione è una comunicazione che raggiunga sul territorio nazionale tutti gli appassionati/interessati al mondo della nautica e dell'economia del mare.

Gli organizzatori si propongono di sviluppare una comunicazione attraverso tutti i canali di stampa specializzata come: “Il Giornale della Vela”, “Barche a Motore”, “Top Yacht Design” (riviste cartacee, digitali, web, social e ufficio stampa).

L'audience di appassionati che questo sistema di comunicazione raggiunge ogni mese è di circa 850.000 persone.

Il sistema di comunicazione specializzato nella nautica che intendiamo utilizzare, abbinato ad una buona comunicazione a livello locale, garantisce una visibilità all'evento unica. La manifestazione diventa visibile non solamente a coloro che partecipano fisicamente, ma anche e soprattutto a coloro che ne entrano in contatto “virtualmente” incrementandone esponenzialmente la notorietà.

4. Azioni

- Promozione del progetto sul territorio italiano tramite stampa locale e specializzata
- Acquisto e allestimento di area espositiva presso il Lungomare Morin
- Utilizzo di eventi per promozione e valorizzazione del comparto nautico
- Promozione di prodotti liguri di qualità
- Promozione del territorio ligure