

## SINTESI DEL PROGETTO “OLIOLIVA DIGITALE”

La Camera di Commercio Riviera di Liguria, attraverso l'Azienda Speciale Riviera di Liguria - sua partecipata – intende organizzare entro giugno 2021, il progetto “OliOliva Digitale” che non solo intende dare continuità all'evento storico ormai consolidato “OliOliva”, ma anche creare nuove forme di utilità a favore delle circa 800 Imprese che saranno coinvolte e dei consumatori finali attraverso il canale privilegiato della piattaforma on line.

Il format proposto deriva dalla necessità di dare continuità all'evento, impedito nella sua formula “fisica” dalle restrizioni imposte dalla pandemia da Covid -19. Nel corso del 2020 molti eventi sono stati realizzati “on line” consentendo di raggiungere un numero potenzialmente infinito di contatti in ogni luogo e di superare i confini fisici delle location tradizionali in piena sicurezza. La rete del valore dell'e-commerce e del digital retail in Italia ha generato ricavi per circa 58,6 miliardi di euro nel 2020. Il dato emerge da un report presentato da Netcomm, realizzato in collaborazione con The European House – Ambrosetti. L'e-commerce, riporta Agi, è al terzo posto tra le 99 attività economiche italiane per incidenza sul fatturato del comparto privato in Italia nel 2019, con un peso del 19,2% sulla crescita di fatturato del totale delle attività economiche italiane. Il settore legato agli acquisti online in Italia nel 2020 genera un incremento di ricavi per 3,5 miliardi di euro (+6,3% sul 2019, un trend decisamente più contenuto rispetto al tasso medio del +18% degli ultimi 5 anni). L'e-commerce è stato uno dei settori che ha incrementato di più il proprio peso relativo sul fatturato complessivo delle imprese italiane con una crescita del 19,2%. Quasi la metà del fatturato delle imprese della rete del valore dell'e-commerce e del digital retail nel 2019 è stato generato da imprese di grandi dimensioni (43,9%), ma anche le Pmi e le microimprese hanno visto il loro fatturato aumentare: le piccole imprese contano per il 22,2% del totale, le medie imprese per il 18,8% e le microimprese per il 15,1%.

Secondo un'analisi elaborata da AJ-Com.Net, l'e-commerce italiano – nonostante il crollo del settore del turismo – otterrà nel 2021 una crescita del 37% rispetto al 2020. Se prima del Coronavirus la domanda dell'e-commerce era trainata prevalentemente dal settore del turismo (20 miliardi di euro nel 2018), nel 2021 la bilancia si sposterà verso altri settori, a partire dal food e beverage.

I concetti fondamentali per la realizzazione di OliOliva Digitale si riassumono nei seguenti macro obiettivi:

il primo macro obiettivo è quello di realizzare l'offerta: rappresentata dalle Aziende della Liguria, solo ed esclusivamente, con i prodotti derivanti dalle eccellenze dell'agroalimentare ligure: in primis con l'olio extravergine leader trainante ma non esclusivo.

Ogni Azienda che vorrà essere inserita nella piattaforma – previa manifestazione di interesse e di adesione - sarà presente con la sua rappresentazione merceologica ed aziendale oltre ad un link esplicativo del territorio ove ha sede l'Azienda.

Tale fattispecie progettuale necessita di un percorso urgente e capillare al fine di consentire per la prima volta una partecipazione autentica della Liguria tutta.

La domanda è rappresentata dalla banca dati di proprietà dell'Azienda Speciale dei visitatori storici che hanno frequentato OliOliva fino al 2019 e sarà implementabile con i suggerimenti delle Associazioni di Categoria e dei Comuni liguri dotati di banche date.

Obiettivo: realizzare una piattaforma on line con all'interno convenzione ad e-commerce per far incontrare domanda e offerta.

Il secondo macro obiettivo è di realizzare, con le medesime modalità "virtuali", show cooking, laboratori, corsi di assaggio e tutte quelle attività che storicamente sono state realizzate in OliOliva.

Obiettivo: creare un unico spazio digitale di incontro, di contatti e di relazioni: una OliOliva tecnologica, innovativa e live.

Quanto sopra sintetizzato è uno scheletro progettuale che permette di raggiungere 2 obiettivi finali:

- 1 non perdere l'appuntamento e la continuità storica di OliOliva
- 2 realizzare un format di sicuro valore economico il cui investimento sarà garantito dalla continuità nelle seguenti edizioni in coincidenza e in parallelo con il ritorno auspicabile della "fisicità" dell'evento.

Il Presidente  
Enrico Lupi



---

### **Riservatezza e Proprietà Intellettuale**

*Quanto contenuto in questo documento è da ritenersi riservato e non potrà essere divulgato se non all'interno dell'organizzazione ricevente per fini di valutazione dello stesso. Le informazioni contenute nel presente documento sono da considerarsi proprietà intellettuale di Azienda Speciale Riviera di Liguria e sono fornite al ricevente esclusivamente per la valutazione della proposta descritta. Tutte le comunicazioni tra l'Azienda Speciale Riviera di Liguria e il ricevente, e tutte le informazioni acquisite durante lo svolgimento del progetto sono e saranno considerate riservate e confidenziali. L'obbligo di riservatezza dovrà essere mantenuto anche successivamente al termine, per qualsiasi motivo delle singole azioni intraprese, salvo autorizzazione scritta di Azienda Speciale Riviera di Liguria, ovvero salvo quando, in base alle vigenti leggi, le informazioni diverranno legittimamente di pubblico dominio. L'Azienda Speciale Riviera di Liguria manterrà parimenti la massima riservatezza per quanto concerne dati, informazioni, know-how, attrezzature e quant'altro riguarda l'organizzazione aziendale controparte.*