

SUBFORNITURA

www.mecspe.com

FIERE DI PARMA | PARMA FAIRGROUND, ITALY 17-19/03/2016

MECSPE - 17 • 19 marzo 2016 - Fiere di Parma

IL VILLAGGIO CONFARTIGIANATO @ SUBFORNITURA



Richiedi informazioni
per esporre

Le piccole imprese sono la forza dell'economia italiana. **Subfornitura**, il più importante appuntamento nazionale che si rivolge all'industria manifatturiera, è l'unica manifestazione che valorizza "I mestieri" e le **competenze** di ciascuna impresa.

A seguito della positiva esperienza portata avanti da UPA Confartigianato Padova e Confartigianato Bergamo, anche per la prossima edizione in collaborazione con Senaf gruppo Tecniche Nuove, realizzeremo **IL VILLAGGIO CONFARTIGIANATO** un'area collettiva riservata agli associati che esprima, all'interno del salone **SUBFORNITURA**:

Omogeneità • Forte impatto dal punto di vista dell'estetica e della visibilità • Comunicazione della FORZA associativa • Capacità di connessioni tra le aziende partecipanti • Interazione con i visitatori



Molteplici gli strumenti che vi metteremo a disposizione per rendere produttiva la vostra partecipazione:

- ✓ Attività di **internazionalizzazione...»**
- ✓ **Visibilità** sul sito della manifestazione
- ✓ **Newsletter** dedicate rivolte al mercato italiano e al mercato estero
- ✓ Visibilità sulle **riviste del gruppo Tecniche Nuove**, sulle altre testate tecniche di riferimento e sui quotidiani...»
- ✓ **Logo** su catalogo online
- ✓ **Banner** sul sito della fiera
- ✓ **Pagina sul sito** della fiera dedicata alla collettiva
- ✓ **Pagina Confartigianato** sul catalogo cartaceo con loghi delle aziende presenti
- ✓ **Segnaletica dedicata** in fiera e sugli strumenti di comunicazione distribuiti gratuitamente ai visitatori
- ✓ **Annuncio sul Sole 24ore**

Richiedi subito la documentazione per esporre



Informazioni per
esporre

Per eventuali comunicazioni inoltrate le vostre richieste a: mecspe@senaf.it
Valentina Ricciardi Tel. +39 02332039.621 - +39 0239090.610 | www.senaf.it

La fiera: **MECSPE 2016**

In contemporanea: [Eurostampi e Plastica](#), [Subfornitura](#), [Motek Italy](#), [Control Italy](#), [Logistica](#), [Macchine&Utensili](#), [Fabbrica digitale](#), [Power Drive](#), [Additive Manufacturing](#)

Dove: Fiere di Parma - **Quando:** dal 17 al 19 marzo 2016 - **Orario:** dalle 9.00 alle 17.30; sabato dalle 9.00 alle 17.00
Ingresso: Gratuito per gli operatori del settore

Spett.le
 CONFARTIGIANATO
 Via Di San Giovanni In Laterano 152
 00184 Roma
 c.a. Egr.Dott.Paolo Rolandi
 Pres. Nazionale
 Confartigianato Meccanica

Milano, 30 luglio 2015

CAMPAGNA PROMOZIONE ASSOCIATI CONFARTIGIANATO MECSPE 2016

A seguito degli accordi intercorsi, siamo lieti di confermarvi la ns.proposta di collaborazione in occasione della prossima edizione di MECSPE, per il coinvolgimento degli associati CONFARTIGIANATO in qualità di espositori nell'ambito del Villaggio Confartigianato c/o la prossima edizione di MECSPE – Parma 17-19 marzo 2016. Di seguito Vi riepiloghiamo le condizioni che riserveremo ai Vs. associati e alla Vs. organizzazione:

CONDIZIONI RISERVATE AGLI ASSOCIATI:

Area e Allestimento	Costo collettiva per tutti gli associati	Costo di listino
Pacchetto Area allestita di 12 mq con magazzino condiviso	€ 3.002,32	€ 3.215,44
Il pacchetto include: area da 12mq, Allestimento: pareti in tessuto altezza 3 metri, moquette, fascione con ragione sociale (2 se d'angolo), 3 faretti, allaccio elettrico e consumo fino a 3kw, 1 tavolo, sedie, 1 appendiabiti, logo adesivo associativo, pulizie		
Quota di iscrizione che include: assicurazione AllRiskbase €15.500,00 a primo rischioassoluto, R.C.T. massimale €25.822.844,95, parcheggio interno, parcheggio esterno, tessere espositore in formato digitale, inserimento dati anagrafici nel catalogo guida e sul sito ufficiale, inviti in formato digitale e strumenti di comunicazione inclusi.	€ 350,00	€ 500,00
TOTALE	€ 3.352,32	€ 3.715,44

Le fiere organizzate da Senaf sono: Ambiente Lavoro, Ambiente Lavoro Convention, Bagno Show Bari, Bagno Show Padova, Control Italy, Elettricità Sicura, Elettro, Eurostampi, Exosanità, Lamiera, Mec-Spe, Motek Italy, Nolexpo, Plastica Italy, Samab, Subfornitura, Termoidraulica Clima Bari, Termoidraulica Clima Padova, Trattamenti & Finiture.

Servizi di comunicazione inclusi		
Pagina pubblicitaria collettiva sul Sole 24ORE con i loghi degli associati iscritti	INCLUSO	€ 50.000
Attività di redazione: Pubblicazione di un articolo aziendale su un fascicolo a scelta (escluso aprile) della rivista Subfornitura	INCLUSO	
Pubblicità sulla rivista Subfornitura News: 1/8 di pagina pubblicitaria (131x90 o redazionale) e pubblicazione anche sul internet di Subfornitura News	€ 300,00	€ 600,00
Pacchetti formazione organizzati dall'Accademia Tecniche Nuove	Da concordare in base alle esigenze	
Abbonamenti annuali riviste di meccanica	Sconto del 50% listino	

Tutti i costi sono Iva esclusa

Il pacchetto collettiva CONFARTIGIANATO è volto a favorire la partecipazione delle piccole aziende in forma collettiva nell'ambito di Confartigianato.

Le aziende associate già espositrici della manifestazione non rientrano in questa promozione a meno che la loro ultima partecipazione non risalga ad almeno due edizioni antecedenti e intendano partecipare nella collettiva.

PER L'ASSOCIAZIONE:

- Area istituzionale (24mq) all'interno della collettiva, prevista per le aziende che intendono partecipare in maniera aggregata
- Pagina** su catalogo guida del valore commerciale di € 1.000,00 + iva
- Organizzazione di incontri B2B tra i vostri espositori e gli altri espositori e/o visitatori di MECSPE nel corso della manifestazione.
- Per le territoriali che ne faranno richiesta, e che saranno in grado di garantire la partecipazione di almeno 4 aziende del proprio territorio, organizzazione di un corso di preparazione dell'evento fieristico.

Di contro **CONFARTIGIANATO** si impegna a:

1. **Informare** la categoria, su tutto il territorio Nazionale, utilizzando supporti cartacei (lettere e newsletter specifiche), informatici (email e news sui siti delle varie realtà), comunicazioni ad hoc durante incontri specifici, riunioni convocate appositamente anche con il supporto di Senaf.

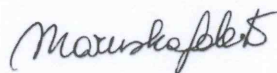
2. **Promuovere e aggregare espositori** nelle nuove iniziative legate all'eccellenza per i diversi distretti di competenza, in particolare le nuove aree dedicate a:

- SUBFORNITURA area MECCANICA
- SUBFORNITURA area PLASTICA
- SUBFORNITURA area LAVORAZIONI DELLA LAMIERA
- SUBFORNITURA area ELETTRONICA

3. **Approfondire** la tematica del "DIGITAL MANUFACTURING", attraverso l'organizzazione di workshop, momenti verticali di approfondimento, coinvolgendo anche produttori.

Ringraziando per la proficua e fattiva collaborazione, porgiamo i ns. più cordiali saluti

Senaf srl



Maruska Sabato

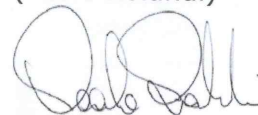
Per accettazione



Confartigianato
Imprese

MECCANICA

Il Presidente
(Paolo Rolandi)



Roma, 9 settembre 2015