

XXI° CONVENTION DONNE IMPRESA - #DIArt2016
13° OSSERVATORIO CONFARTIGIANATO DONNE IMPRESA

La difficile conciliazione, tra mondi digitali e credito rarefatto

I risultati di un sondaggio di ascolto di 912 imprenditrici artigiane

Licia Redolfi, Osservatorio MPI Confartigianato Imprese Lombardia

Fabiana Screpante, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Marche

Enrico Quintavalle, Direttore scientifico Osservatori in rete

6 DICEMBRE 2016

CANTO
DEI
DATI

La rilevazione

Il network degli Osservatori in rete e i sondaggi di ascolto di Confartigianato



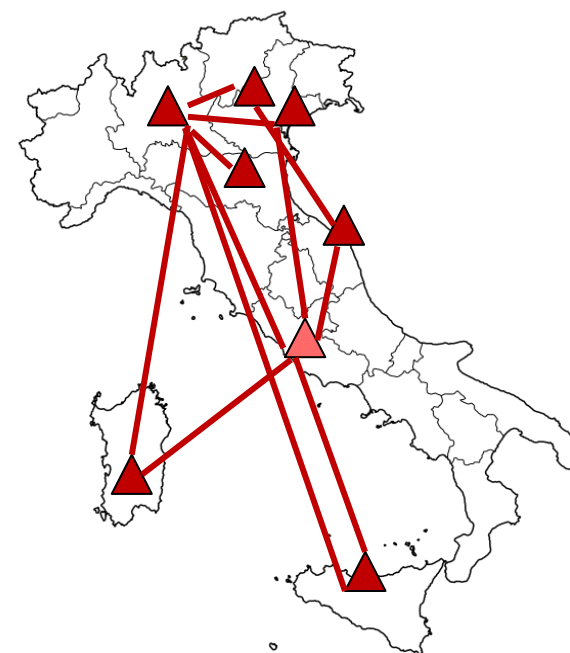
Osservatori in rete - network di **8** nodi con la Direzione scientifica del Responsabile dell'Ufficio Studi costituito dagli Osservatori MPI di Confartigianato **Lombardia**, **Confartigianato Emilia Romagna**, **Confartigianato Sicilia** e **Confartigianato Sardegna** e gli Uffici Studi di Confartigianato **Veneto**, **Confartigianato Marche** e **Confartigianato Vicenza** .

Capitale umano in rete: **4** economisti e **3** statistici

147 pubblicazioni in 12 mesi degli Osservatori in rete che si

sommano alle **99** pubblicazioni dell'Ufficio Studi nazionale

In 3 anni **11** sondaggi con una media di 1.250 rispondenti



In 3 anni 11 sondaggi di ascolto di Confartigianato con una media di 1.250 rispondenti



PERIODO	TITOLO INDAGINE WEB	N. RISPOSTE
APRILE 2013	Sondaggio di ascolto degli Associati di Confartigianato sui tempi di pagamento	2.643
MAGGIO 2013	Sondaggio di ascolto sul sentiment degli Associati di Confartigianato sul nuovo Governo Letta	1.667
LUGLIO 2013	Sondaggio di ascolto sul rapporto via web con la P.A. e privati degli Associati a Confartigianato	1.447
MARZO 2014	Sondaggio di ascolto degli associati di Confartigianato sul tema innovazione senza ricerca	1.502
APRILE 2014	Internazionalizzazione: opportunità per l'artigianato e le piccole-medie imprese	349
GIUGNO 2014	Le opportunità per le imprese della garanzia per i giovani	1.173
FEBBRAIO 2015	Incentivi e nuove assunzioni	1.449
APRILE 2015	Sondaggio di ascolto degli Associati a Confartigianato su tema digitalizzazione, marketing social e vendite sulla rete	887
DICEMBRE 2015	Expo 2015: Un'opportunità per MPI e artigianato?	705
MARZO 2016	Le percezioni degli artigiani su lavoro sommerso, contraffazione e sicurezza	1.540
APRILE 2016	Rilevazione Confartigianato su PICCOLE IMPRESE - SUBFORNITURA, INNOVAZIONE E MANIFATTURA DIGITALE	394

Indagine Confartigianato Donne Impresa su credito, conciliazione, lavoro e impresa digitale

Rilevazione CAWI: 3 novembre 2016-20 novembre 2016

Questionario valutato con collaborazione imprenditrici di Donne Imprese

Donne rispondenti: 912; gruppo rispondenti non stratificato

Territori con almeno 40 imprese partecipanti: 87,8% delle imprese partecipanti operano nelle seguenti regioni: **Veneto** con 276 risposte il 32,7% del totale, **Lombardia** con 251 risposte il 29,8% del totale, **Trentino-A.A.** con 112 risposte, il 13,3% del totale, **Emilia-Romagna** con 58 risposte, il 6,9% del totale e il **Friuli-Venezia Giulia** con 43 risposte, il 5,1% del totale. Nelle restanti regioni si sono raccolte 103 risposte, il 12,2% del totale: 64,1% Regioni del Centro, 27,2% regioni del Nord e l'8,7% regioni del Mezzogiorno

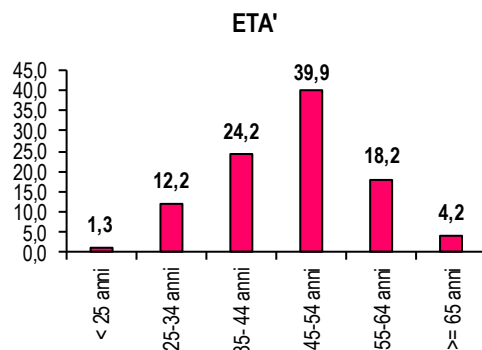
Macro-settori: 55,4% Servizi, 34,0% Manifatturiero, Comunicazione e ICT e 10,6% Edilizia e installazione di impianti

Profilo imprenditrici rispondenti

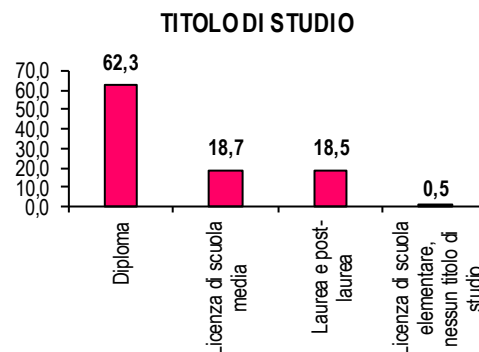


ETA' DEL RISPONDENTE

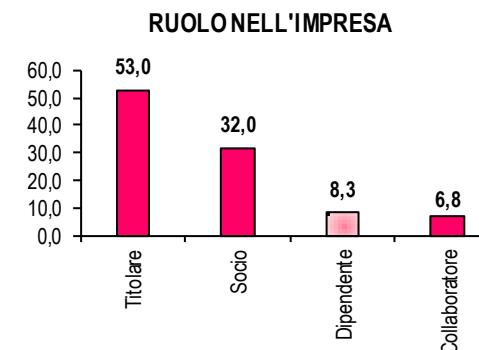
ETA' MEDIA 47 ANNI



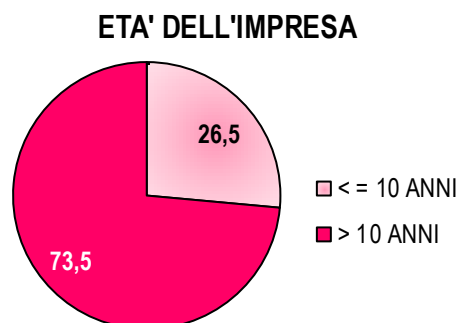
TITOLO DI STUDIO



RUOLO NELL'IMPRESA

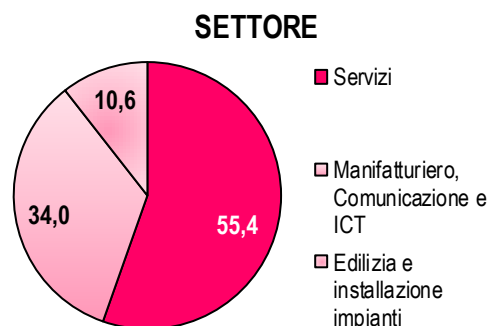


ETA' DELL'IMPRESA

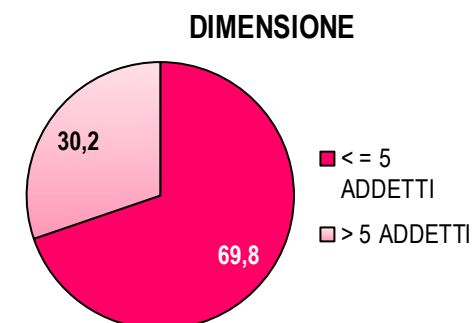


IN QUALE AREA SETTORIALE OPERA LA SUA IMPRESA?

38,6% B2B 61,4% B2C



NUMERO TOTALE DI ADDETTI (titolari, soci, collaboratori e dipendenti)



NB: valori % su 859 risposte totali

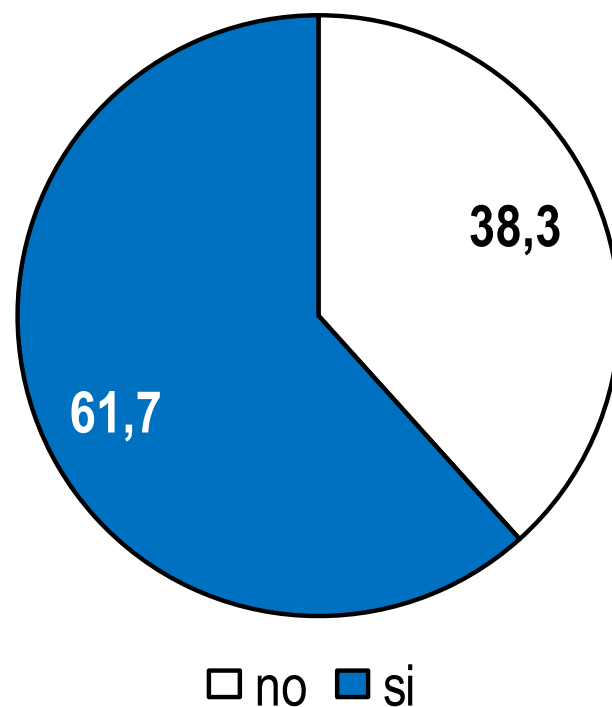
Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

Credito e tempi di pagamento



Il 61,7% delle imprese ha linee di credito attive

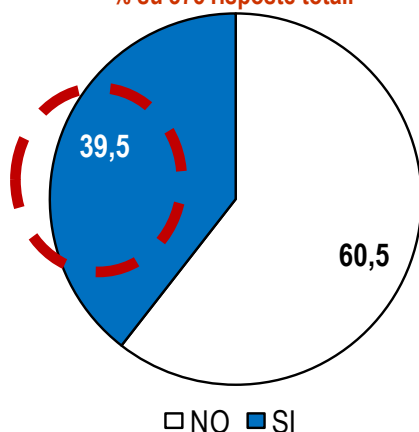
LA VOSTRA IMPRESA ATTUALMENTE HA LINEE DI CREDITO ATTIVE?
% rispondenti



Il 39,5% delle imprese ha riscontrato difficoltà nell'accesso al credito

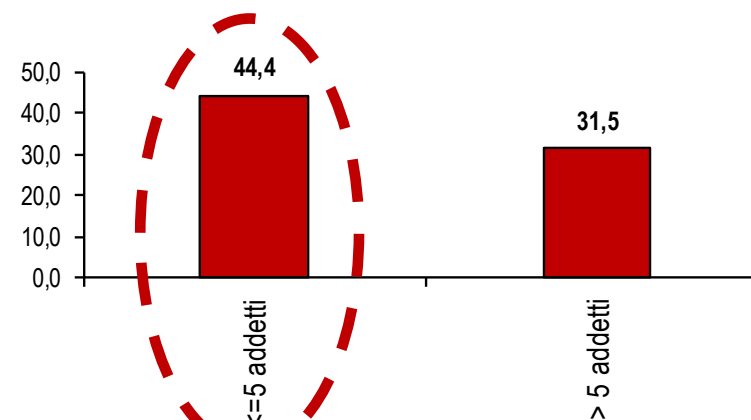
NEL CORSO DEL 2016 HA RISCONTRATO MAGGIORI DIFFICOLTÀ
NELL'ACCESSO AL CREDITO?

% su 375 risposte totali



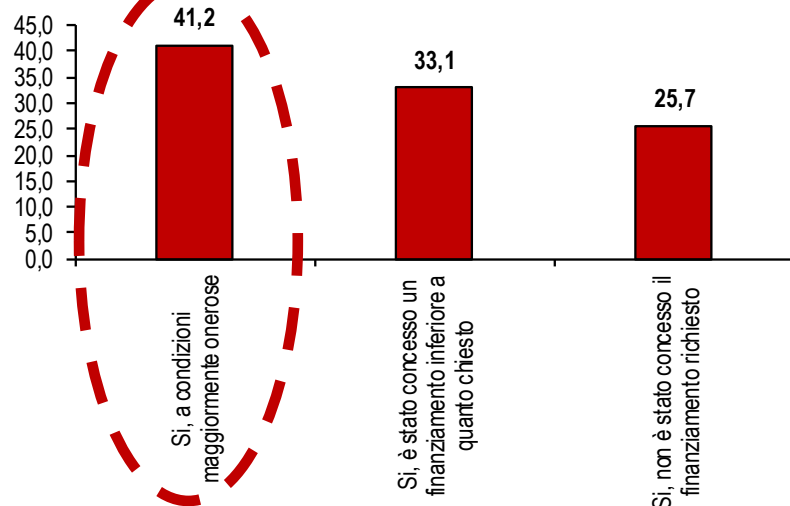
DIFFICOLTÀ DI ACCESSO AL CREDITO
PER DIMENSIONE DI IMPRESA E TIPOLOGIA DI CLIENTELA (B2B/B2C)

% su 232 risp. di imp. < 5 addetti e 143 risp. di imp. > 5 addetti

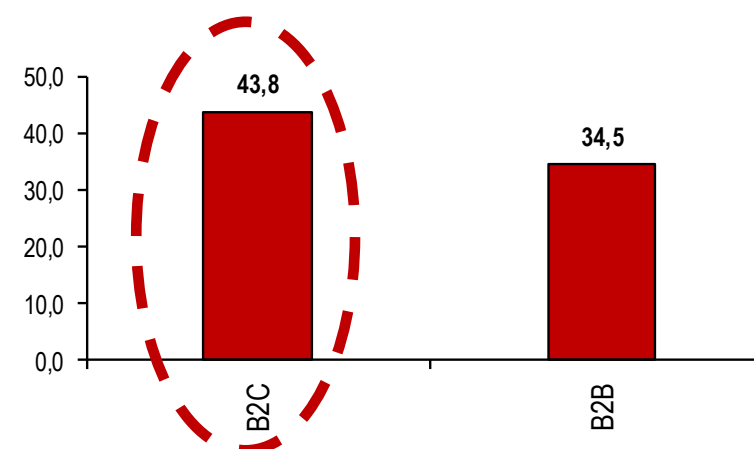


LE DIFFICOLTÀ DI ACCESSO AL CREDITO

% su 148 risposte totali



% su 174 risp. di imp. B2B e 201 risp. di imp. B2C



Quote imprese a cui non è stato concesso il finanziamento:

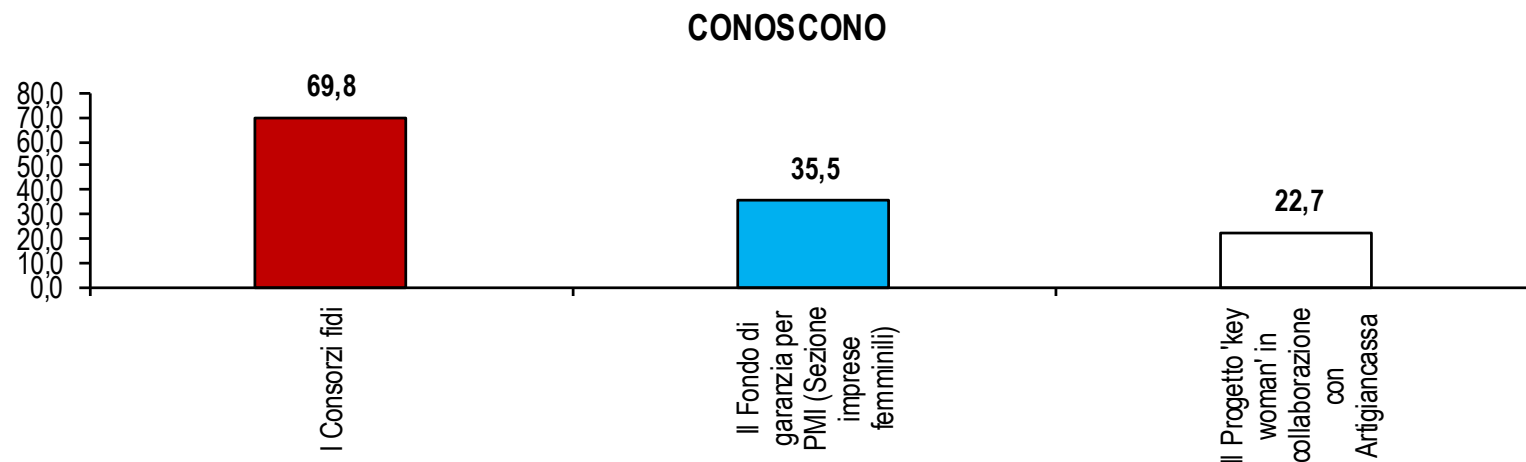
- 29,1% imprese < 5 addetti
- 17,8% imprese > 5 addetti

Elaborazioni Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi
Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

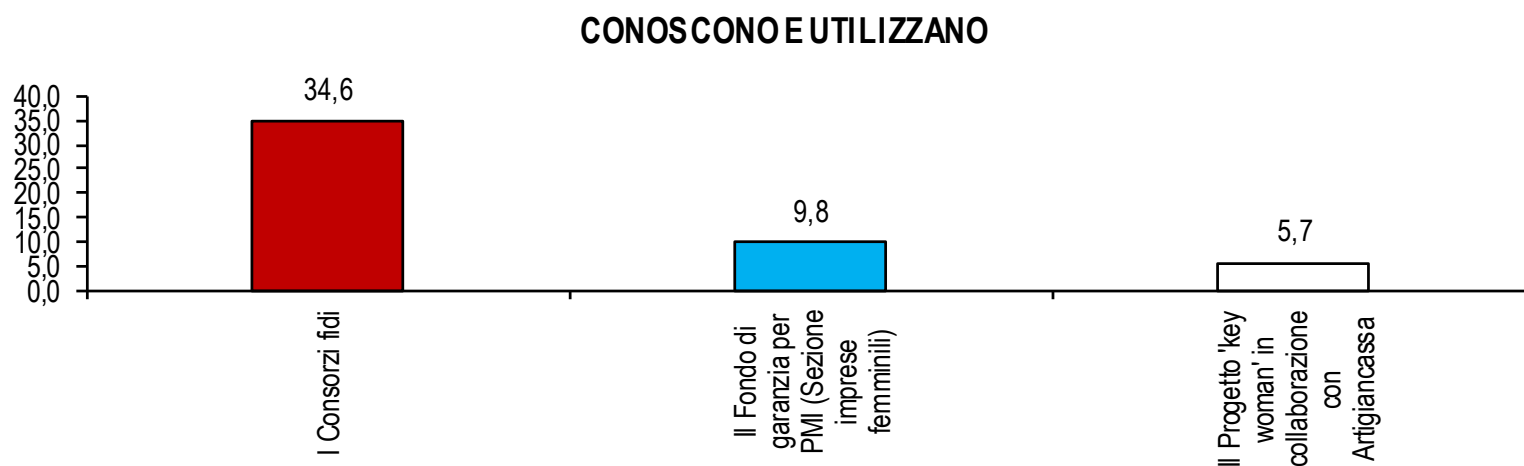
Il 68,9% delle imprenditrici conosce i Consorzi Fidi e il 34,6% ne ha fatto ricorso per l'accesso al credito



IN RELAZIONE AI FINANZIAMENTI DI IMPRESA,
CONOSCE:
% su 702 risposte totali* - possibili più risposte



DI CUI:



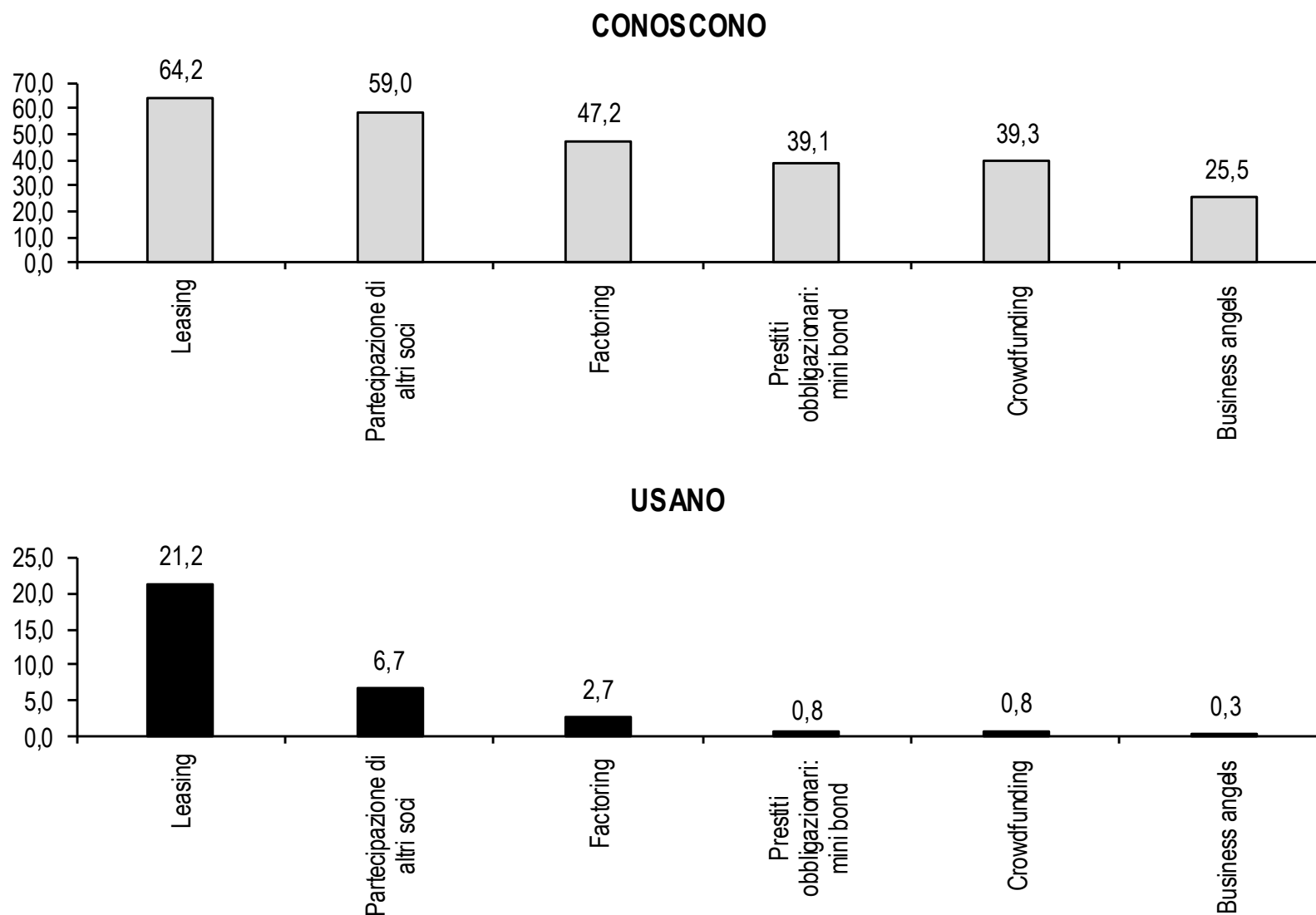
* Media rispondenti per ogni domanda

Elaborazioni Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

Forme alternative di credito: poco conosciute e poco utilizzate

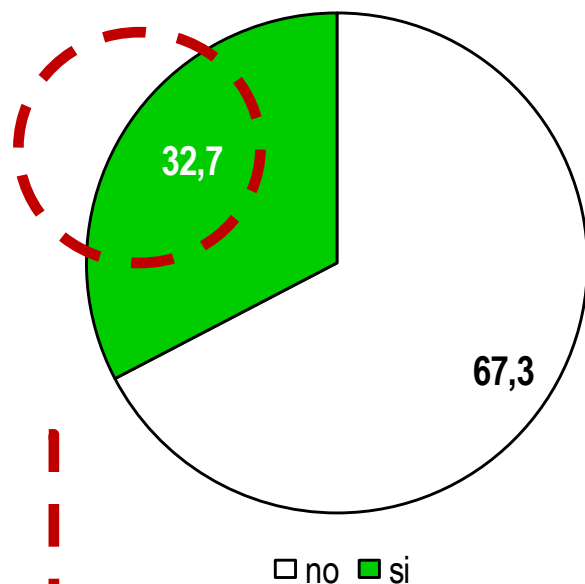


CONOSCE E/ O UTILIZZA FORME ALTERNATIVE DI CREDITO BANCARIO?
% su 631 risposte totali – possibili più risposte



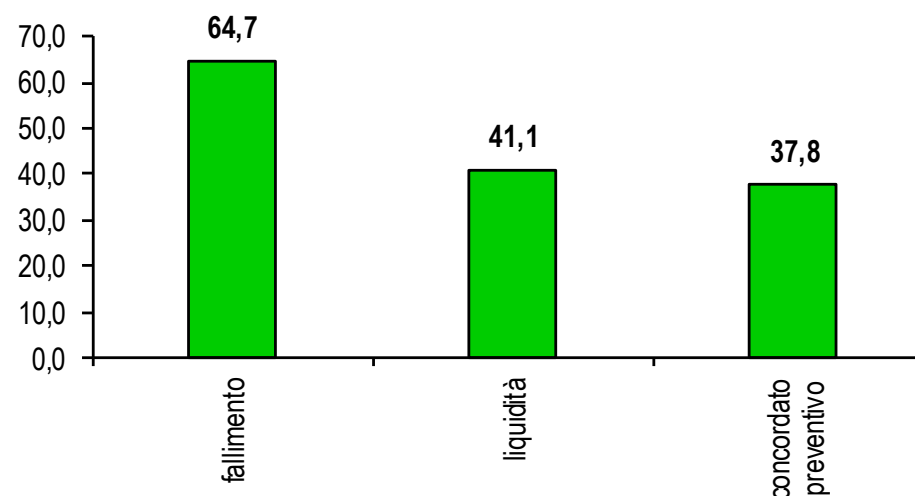
Il 32,7% delle imprese vanta crediti inesigibili verso altre imprese

NEGLI ULTIMI DUE ANNI LA VOSTRA IMPRESA HA REGISTRATO CREDITI INESIGIBILI LEGATI ALLA FORNITURA DI BENI/SERVIZI A IMPRESE IN CRISI?
% su 738 risposte totali



LE IMPRESE CHE VANTANO CREDITI INESIGIBILI VERSO ALTRE IMPRESE INDICANO CHE IN MEDIA QUESTI MANCATI PAGAMENTI INCIDONO SUL FATTURATO DELL'IMPRESA PER IL 19,2%

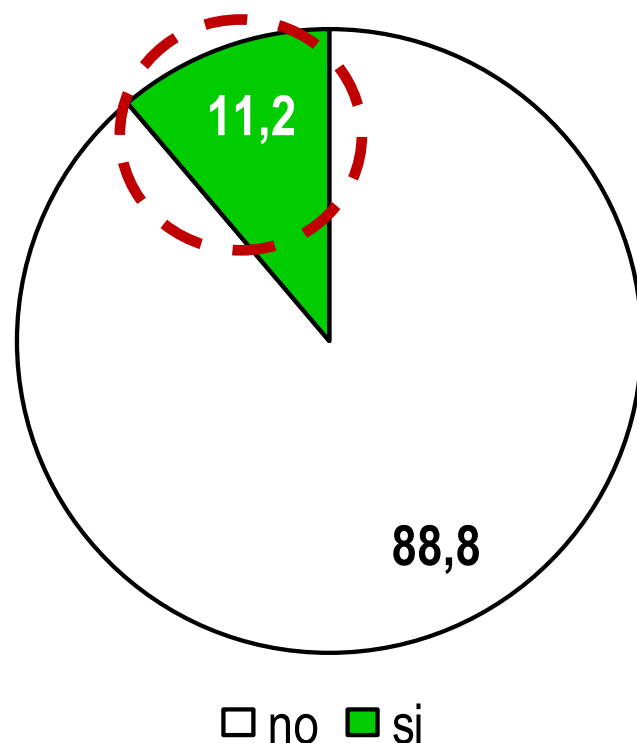
CONDIZIONE DELLE IMPRESE IN CRISI VERSO CUI SI VANTANO CREDITI
% su 241 risposte totali – possibili più risposte



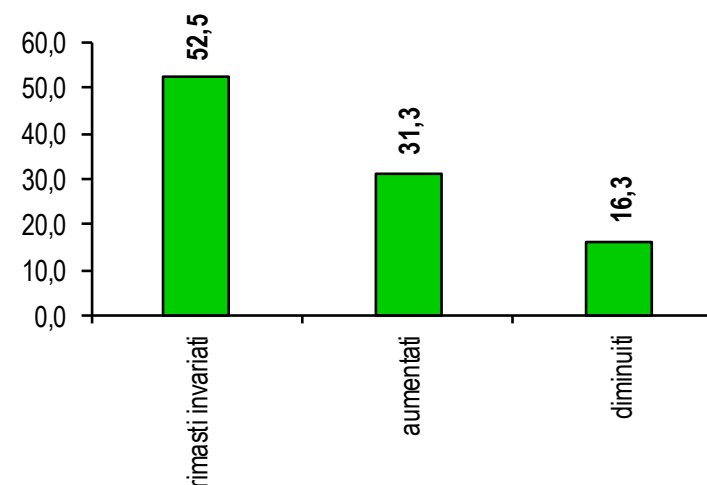
Tempi di pagamento della P.A. ancora alti e in salita 1 impresa su 10 (11,2%) vanta crediti verso la P.A.



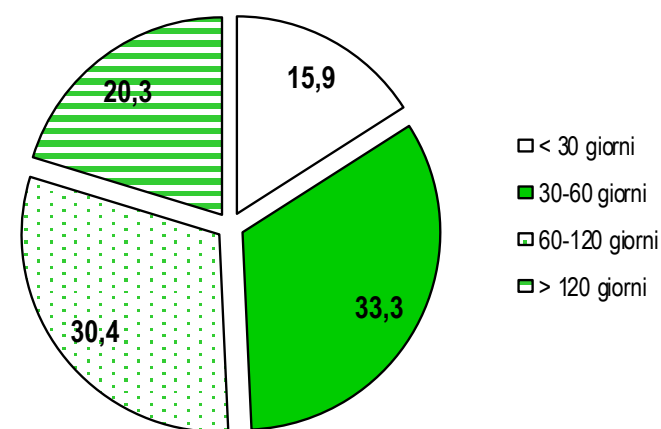
L'IMPRESA VANTA CREDITI COMMERCIALI VERSO
LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (P.A.)?
% su 715 risposte totali



NEGLI ULTIMI 12 MESI I TEMPI DI PAGAMENTO DELLA P.A.
PER LE FORNITURE DELL'AZIENDA SONO:
% su 80 risposte totali



INDICHI I TEMPI MEDI DI PAGAMENTO IN GIORNI
% su 69 risposte totali



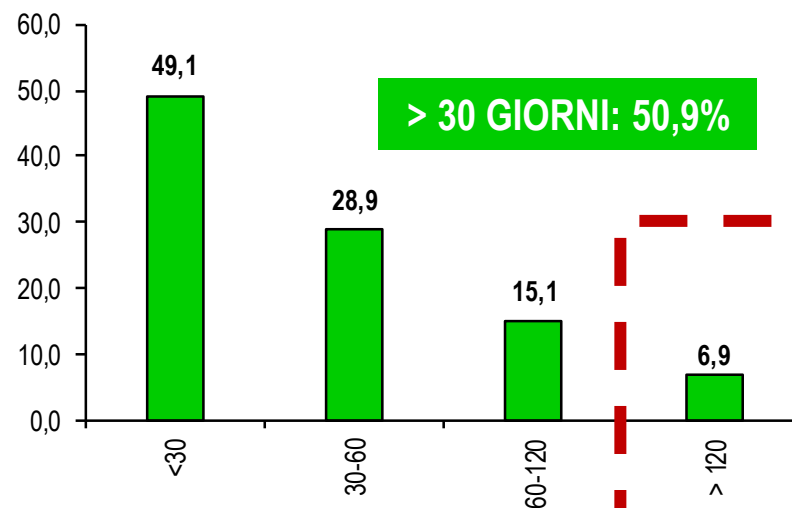
TEMPI DI PAGAMENTO > 30 GIORNI: 84,1%

Tempi medi di pagamento (in giorni)

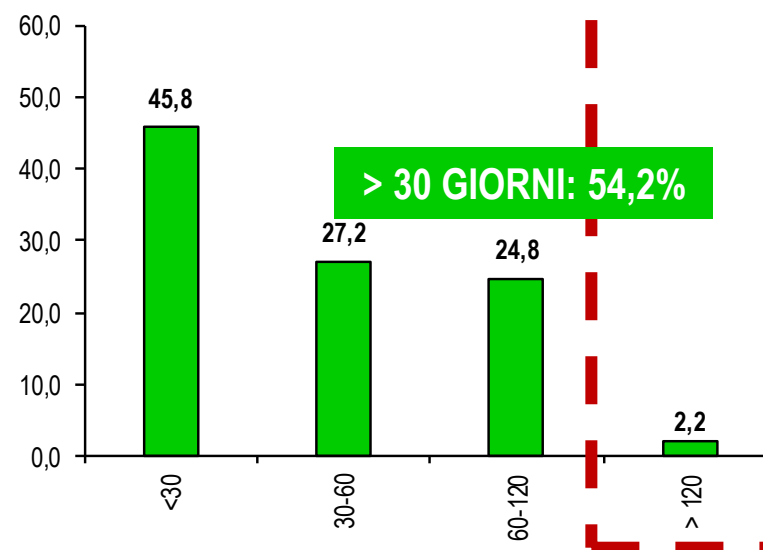
INDICHI TEMPI MEDI DI PAGAMENTO IN GIORNI
% su 291 tot. rip. per la P.A. e 589 tot. risp. per Altre imprese

IN MEDIA LA P.A. PAGA IN 58
GIORNI E LE ALTRE IMPRESE IN 52

P.A.



ALTRE IMPRESE

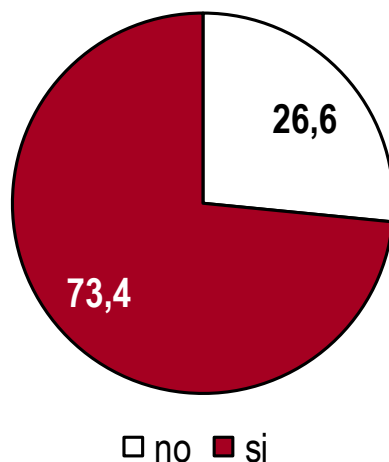


The background is a vibrant blue with a digital theme. It features a pattern of binary code (0s and 1s) scattered across the surface. Several large, glowing, 3D square frames are floating in the air, some slightly tilted. In the lower foreground, a smartphone is shown, its screen displaying a grid of binary code. The overall effect is one of high-tech and digital connectivity.

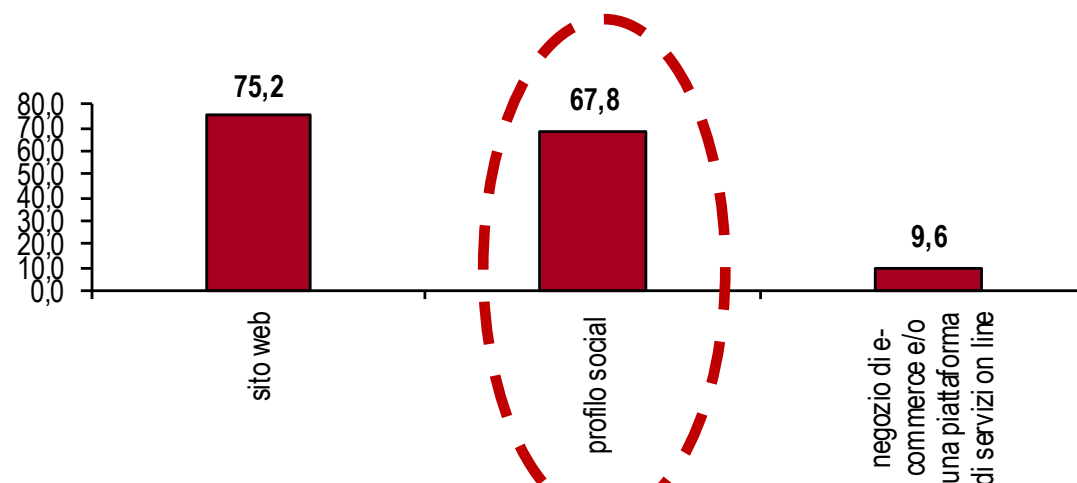
Imprese *social* e digitalizzazione

Il 73,4% delle imprese sono attive sul web

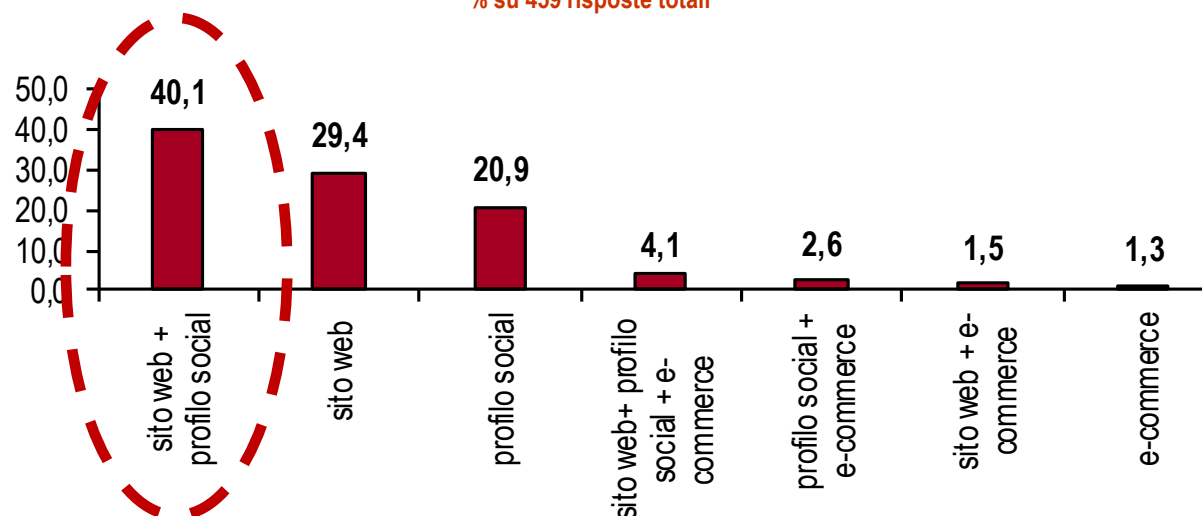
L'IMPRESA È ATTIVA SUL WEB?
% su 625 risposte totali



IN CHE MODO L'IMPRESA È ATTIVA SUL WEB?
% su 459 risposte totali

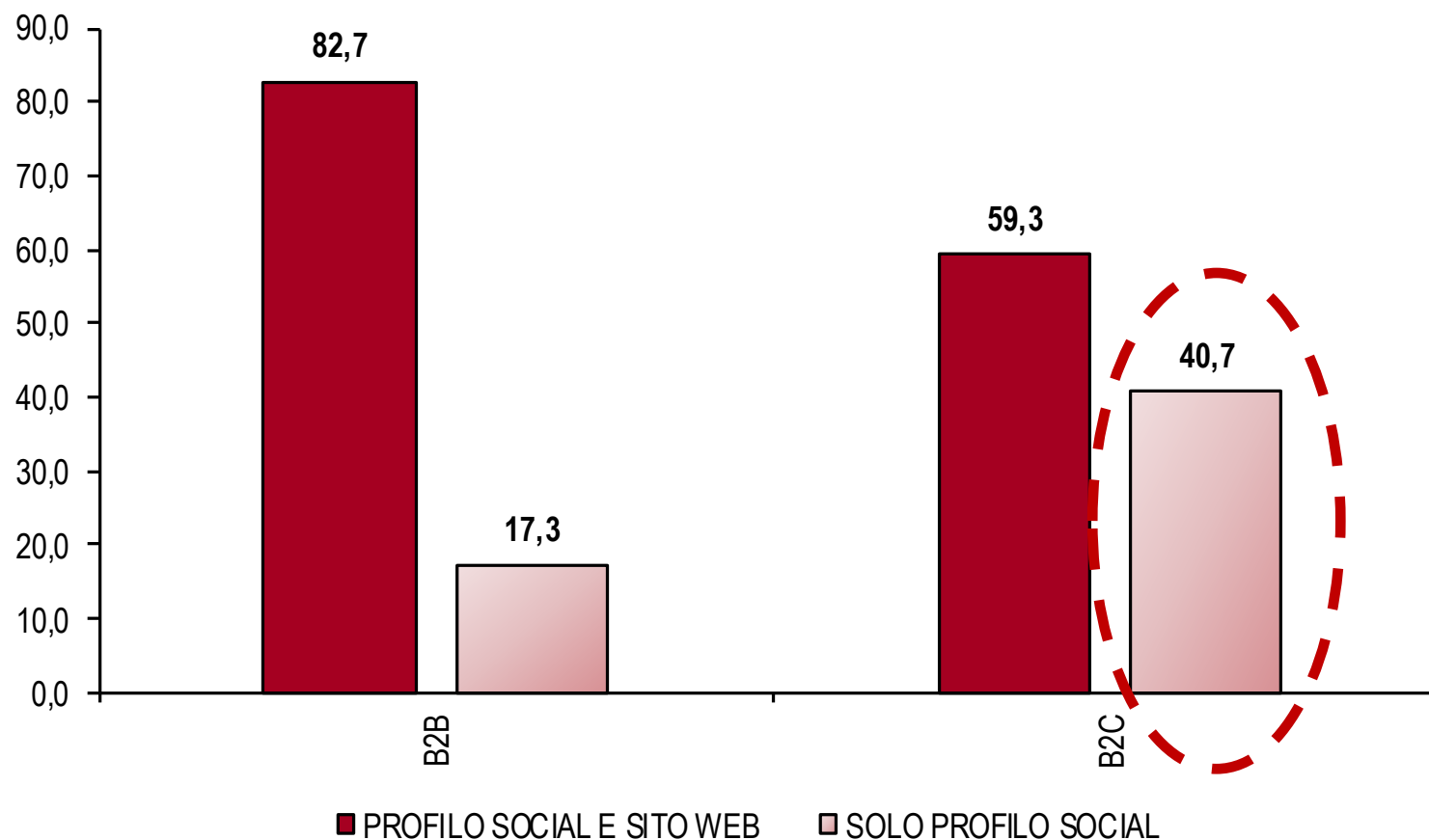


IN CHE MODO L'IMPRESA È ATTIVA SUL WEB?
% su 459 risposte totali



Tra le imprese B2C elevata la quota di coloro che sul web gestiscono solo un account social

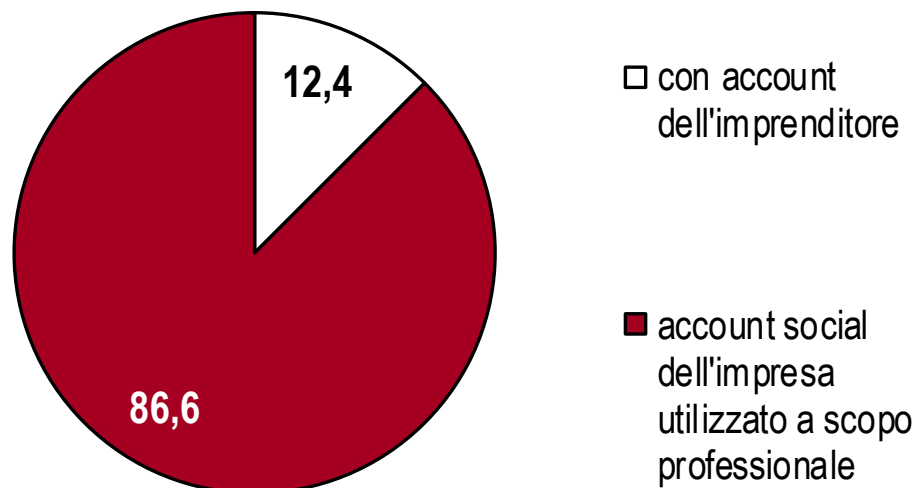
USO DEL WEB: SITO WEB E/O PROFILO SOCIAL PER IMPRESE DISTINTE PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA
% su 110 risposte totali imp. B2B e 189 risp. totali imp. B2C



Il 67,8% delle imprese sono social

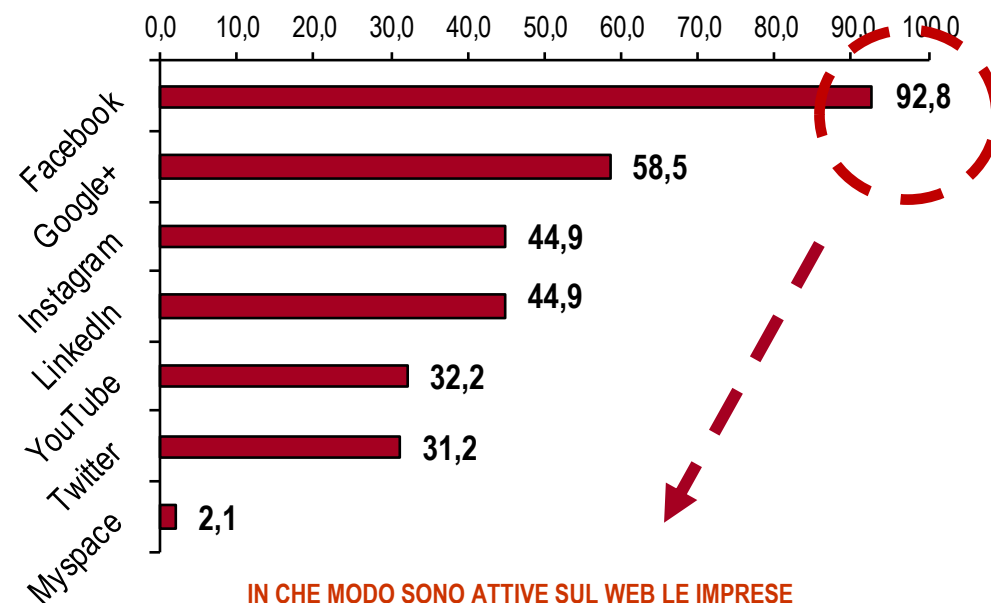


IN CHE MODO L'IMPRESA È PRESENTE SUI SOCIAL?
% su 307 risposte totali

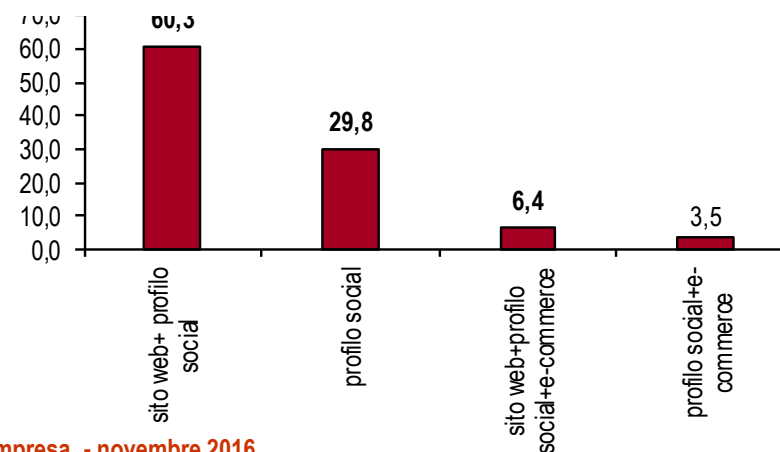


IL SOCIAL NELLA MAGGIOR PARTE DEI CASI INTEGRA LA PRESENZA DELL'IMPRESA SUL WEB

SOCIAL NETWORK DOVE È STATO CREATO UN ACCOUNT PROFESSIONALE DELL'IMPRESA
Possibili più risposte



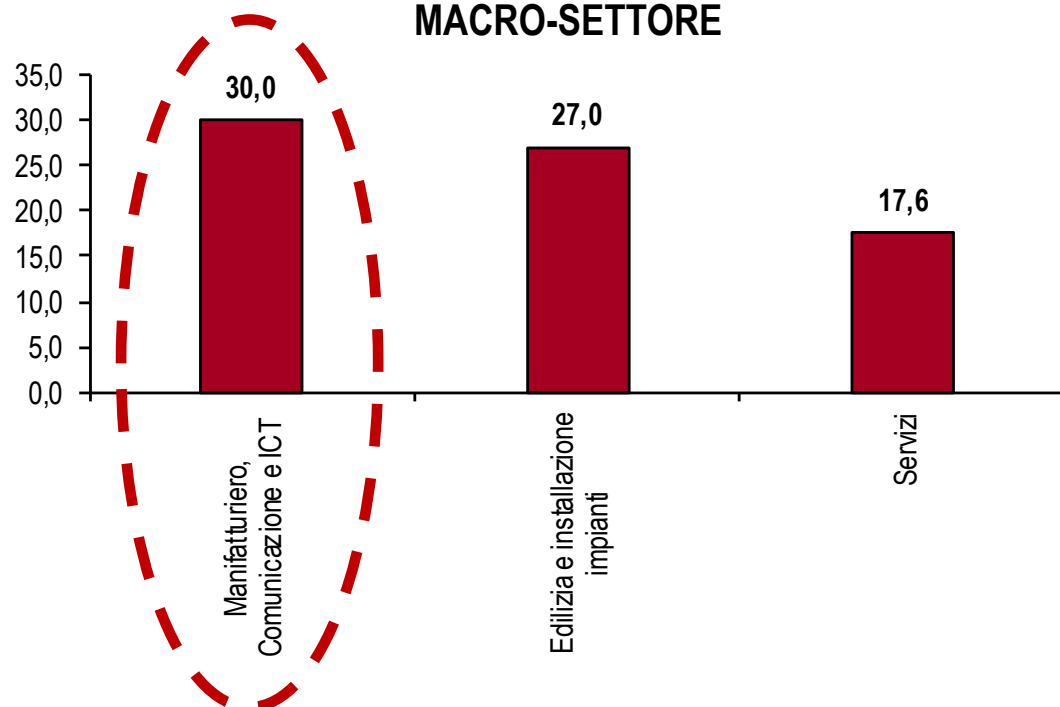
IN CHE MODO SONO ATTIVE SUL WEB LE IMPRESE CON UN ACCOUNT FACEBOOK PROFESSIONALE
% su 282 risposte totali



Il 23,4% delle imprese usano o useranno in futuro tecnologie digitali

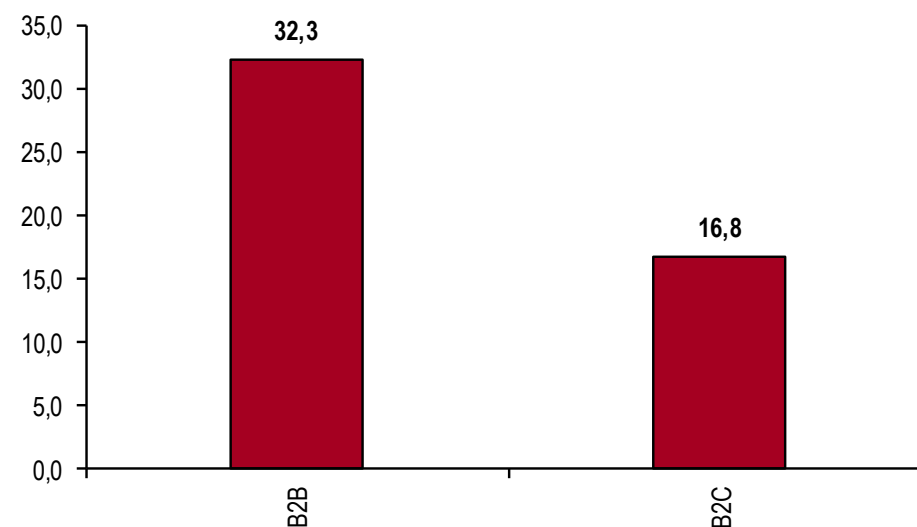
QUOTA IMPRESE CHE USANO O USERANNO IN FUTURO TECNOLOGIE DIGITALI PER MACRO-SETTORE E PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA
% su totali rispondenti per settore e tipologia di imprese distinte per clientela prevalente

MACRO-SETTORE



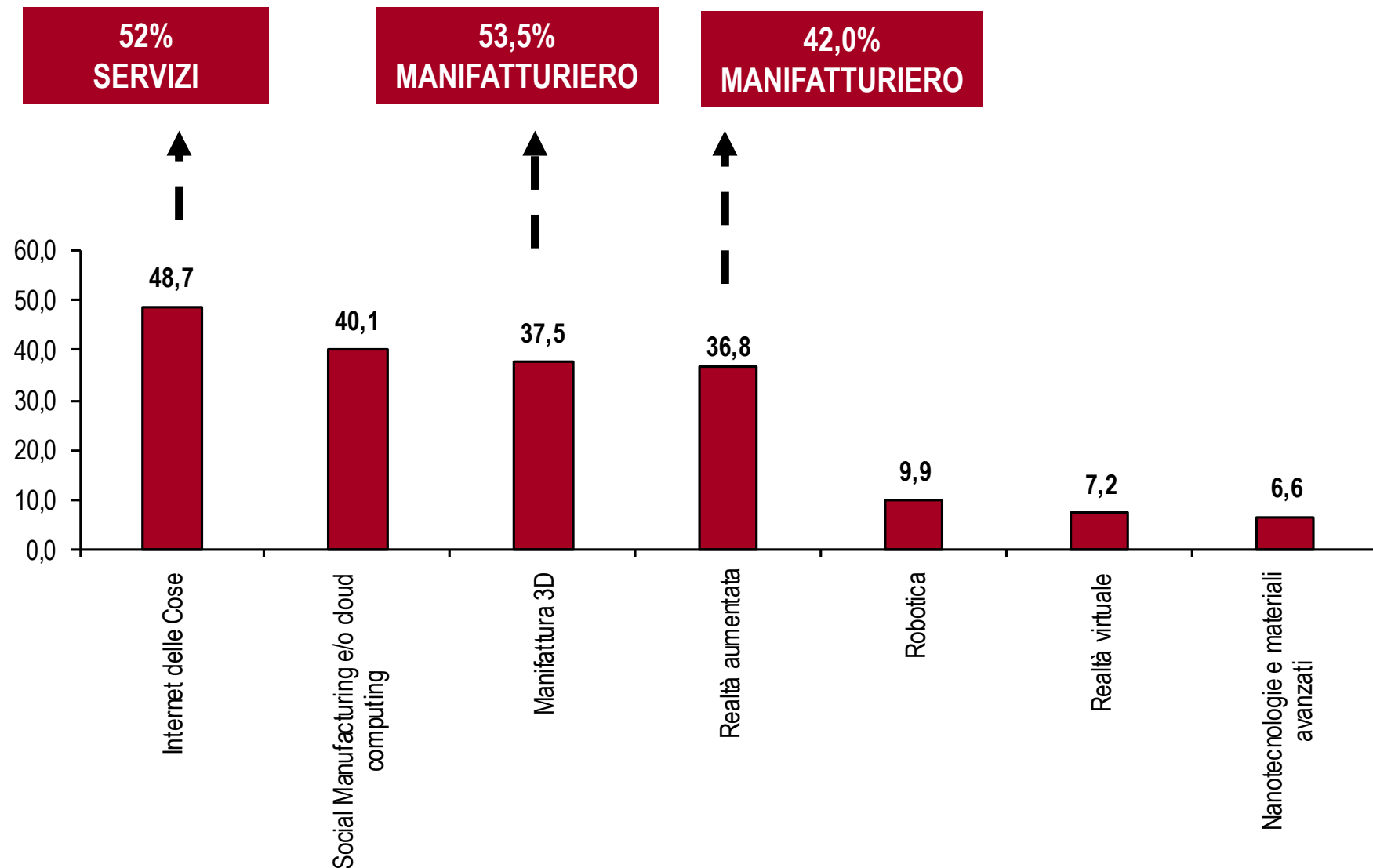
IN LINEA CON IL 29,6% IMPRESE DIGITALI RILEVATE ATTRAVERSO SONDAGGIO CONFARTIGIANATO SU 300 PICCOLE IMPRESE

TIPOLOGIA DI CLIENTELA



IoT, Social Manufacturing e Manifattura 3D le tecnologie digitali più utilizzate dalle MPI

QUOTA TECNOLOGIE DIGITALI PIÙ UTILIZZATE DALLE IMPRESE DIGITALI*
% su 152 totali rispondenti digitali – possibili più risposte

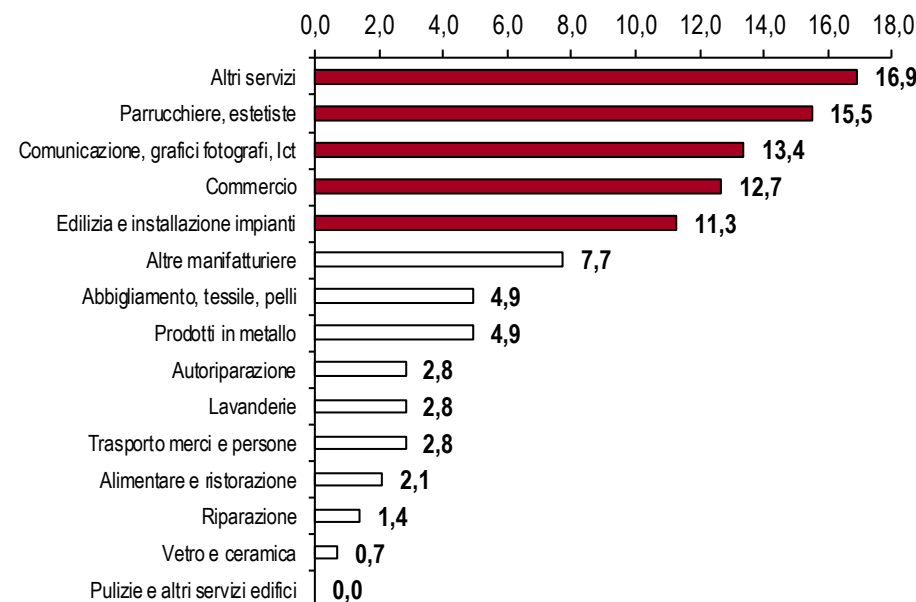
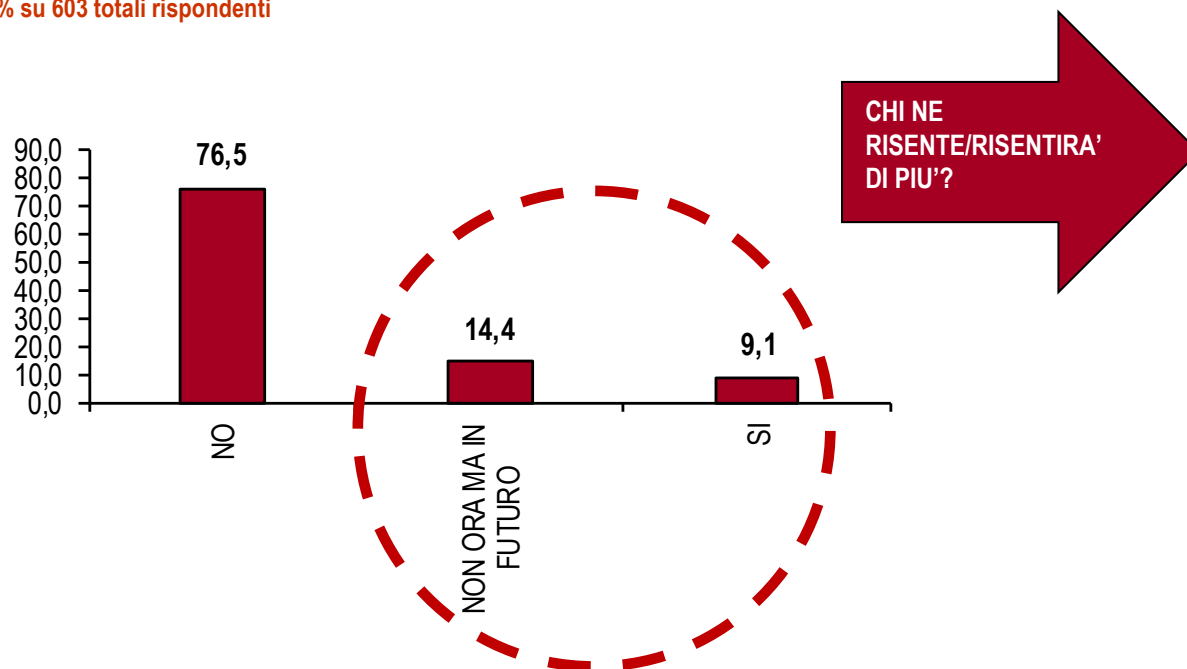


*18% imprese femminili che utilizzano tecnologie digitali

Elaborazioni Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

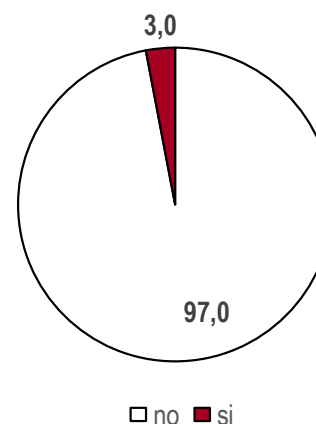
SHARING ECONOMY: il 23,5% teme concorrenza dei beni/servizi offerti su piattaforme on-line

LA SUA IMPRESA RIENTRE NELLA CONCORRENZA DI SERVIZI DI SHARING ECONOMY OFFERTI AL PUBBLICO SU PIATTAFORME SOFTWARE?
% su 603 totali rispondenti



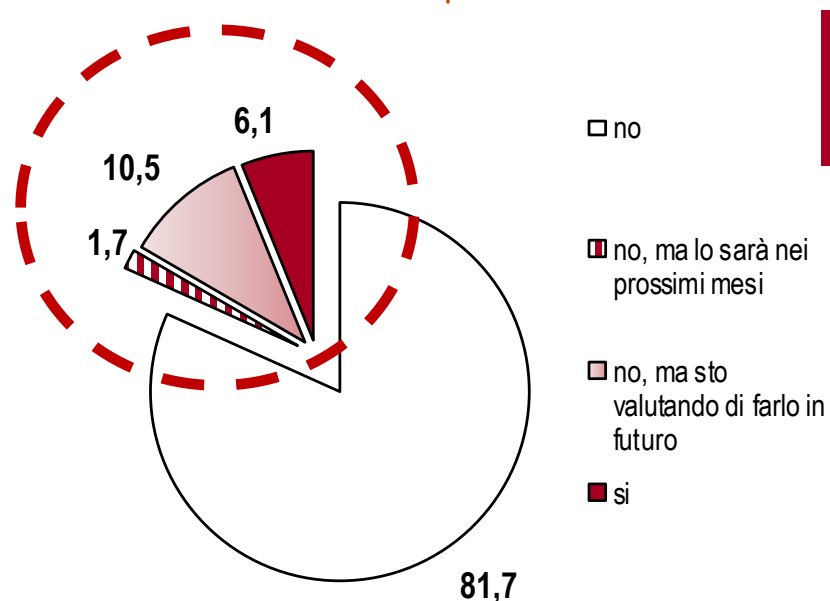
CHI FA SHARING?

LA SUA IMPRESA OFFRE BENI/SERVIZI SU UNA O PIÙ PIATTAFORME DI SHARING ECONOMY?
% su 603 totali rispondenti

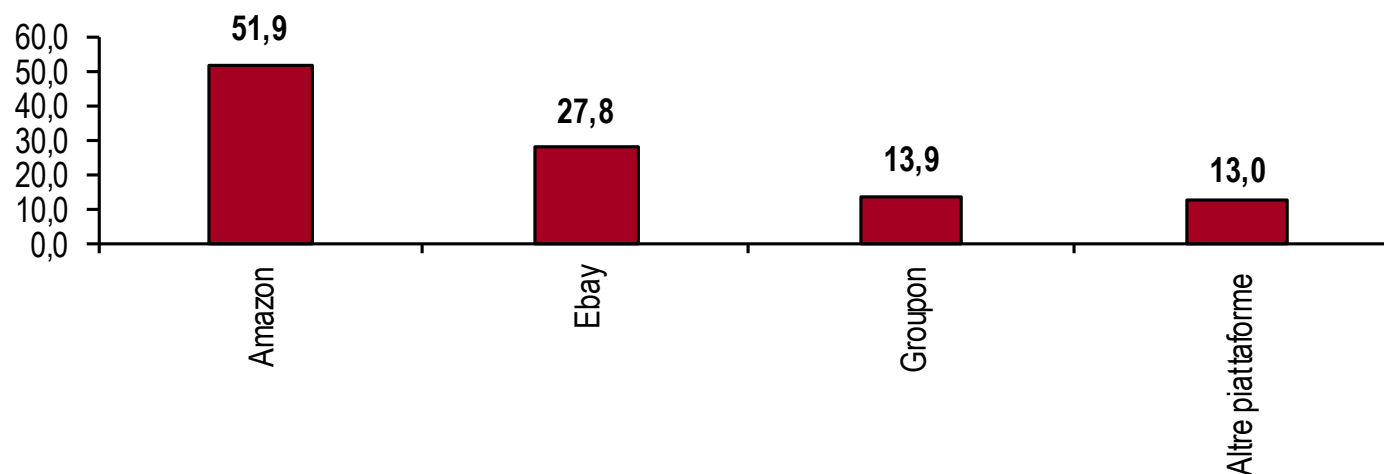


E-COMMERCE: il 18,3% delle imprese è presente o si attiverà in futuro su piattaforme di e-commerce

LA SUA IMPRESA È PRESENTE SU UNA O PIÙ PIATTAFORME DI E-COMMERCE O DI SERVIZI ON-LINE?
% su 602 risposte totali

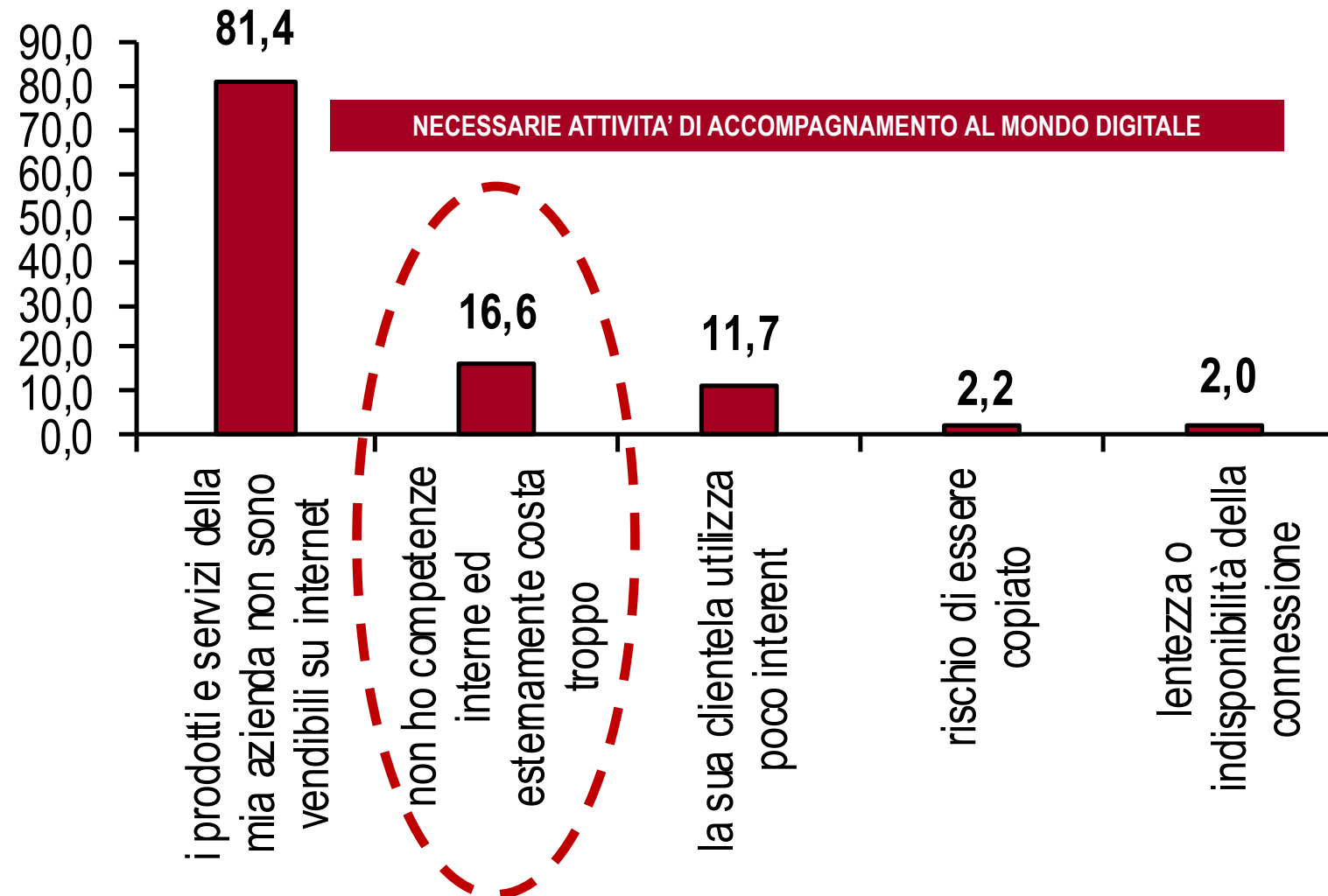


SU QUALE PIATTAFORME ON-LINE DI E-COMMERCE O DI SERVIZI È O SARÀ PRESENTE IN FUTURO
% su 108 risposte totali



L'81,4% non si attiva su piattaforme on-line perché considera i suoi beni/servizi non vendibili sul web

PER QUALE MOTIVO L'IMPRESA NON DISPONE, NON UTILIZZA E NON HA INTENZIONE IN FUTURO PIATTAFORME DI E-COMMERCE?
% su 518 risposte totali – possibili più risposte



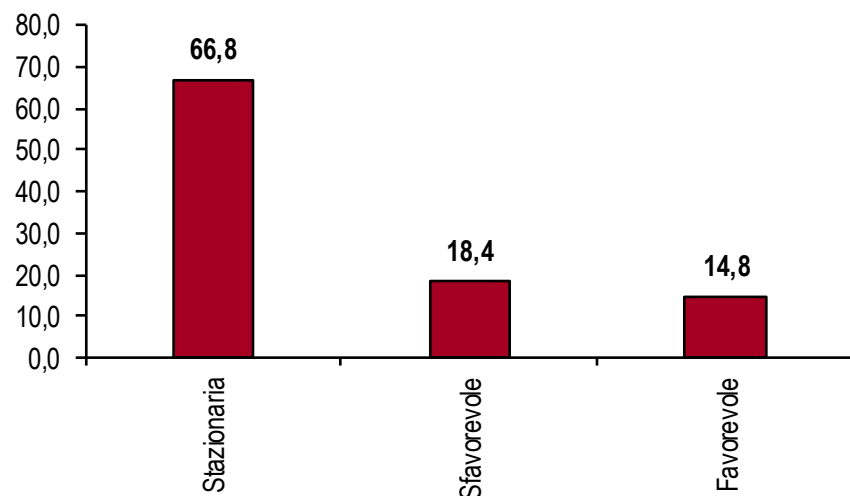
Elaborazioni Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

Le prospettive dell'economia italiana

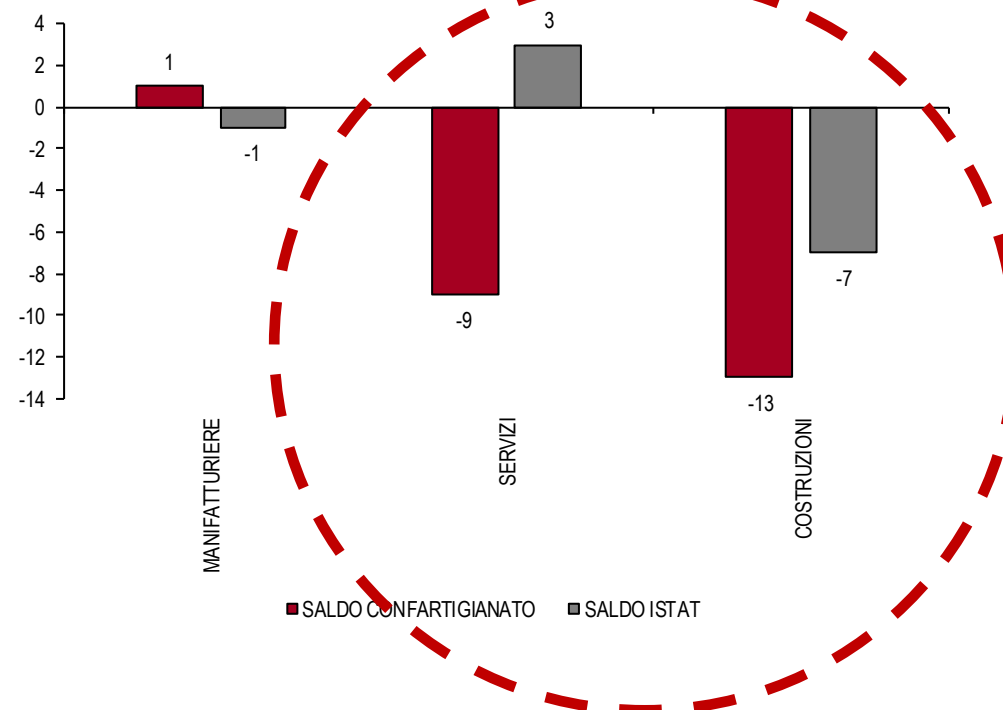


Le attese sull'economia italiana per settore

SECONDO LEI IL PROSSIMO ANNO LA TENDENZA GENERALE
DELL'ECONOMIA ITALIANA SARA':
% su 593 risposte totali



ATTESE SULLA SITUAZIONE GENERALE DELL'ECONOMIA ITALIANA PER SETTORE:
saldo Confartigianato* e saldo Istat a confronto
Saldi*



- Manifatturiero: attese sulla situazione generale dell'economia
- Servizi: previsione economia italiana
- Costruzioni: tendenza degli ordini e/o piani di costruzione dell'impresa nei prossimi tre mesi

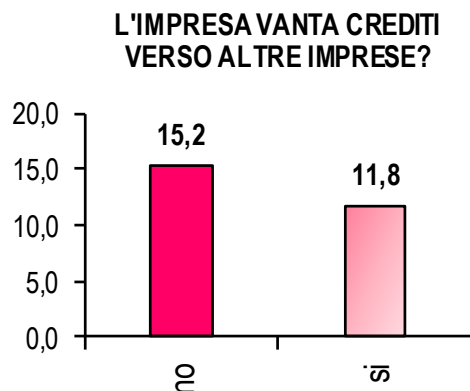
* Saldo Confartigianato determinato dalla differenza tra giudizi favorevoli e sfavorevoli sull'andamento futuro dell'economia italiana
Elaborazioni Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016 e Istat

Le ottimiste hanno figli, sono digitali, più strutturate, manifatturiere e senza problemi di credito

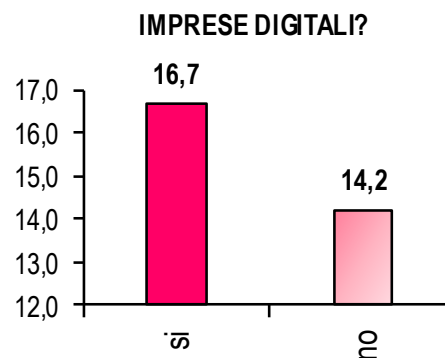


IMPRESE CHE PREVEDONO UNA TENDENZA GENERALE DELL'ECONOMIA ITALIANA FAVOREVOLE

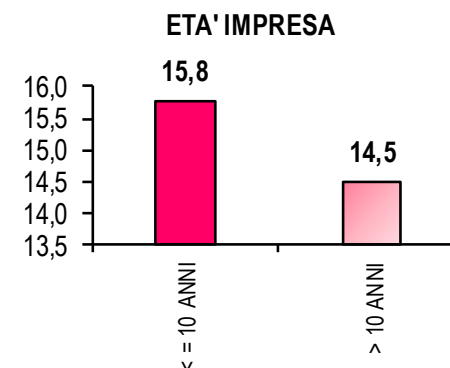
% su tot. risp. (525 no e 68 si)



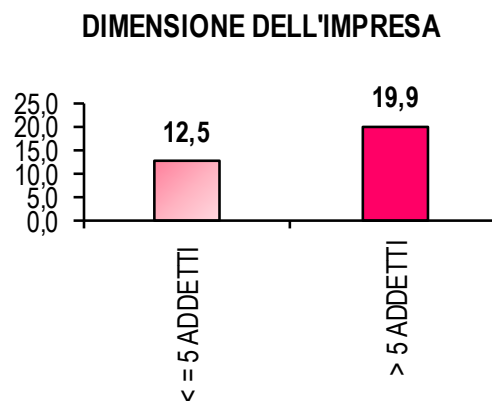
% su tot. risp. (443 no e 150 si)



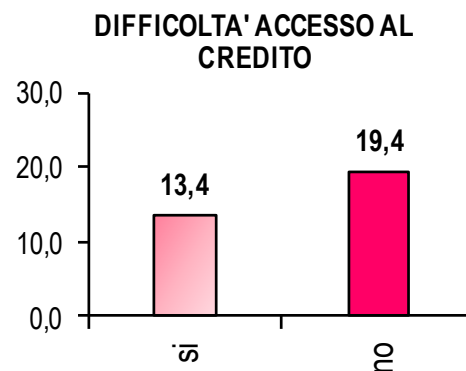
% su tot. risp. (165 <=10 anni e 428 > 10 anni)



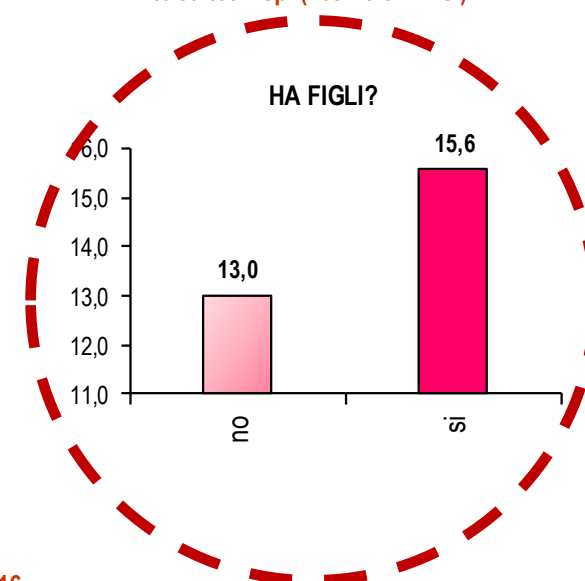
% su tot. risp. (407 <=5 addetti e 186 > 5 addetti)



% su tot. risp. (119 si e 186 no)



% su tot. risp. (169 no e 424 si)

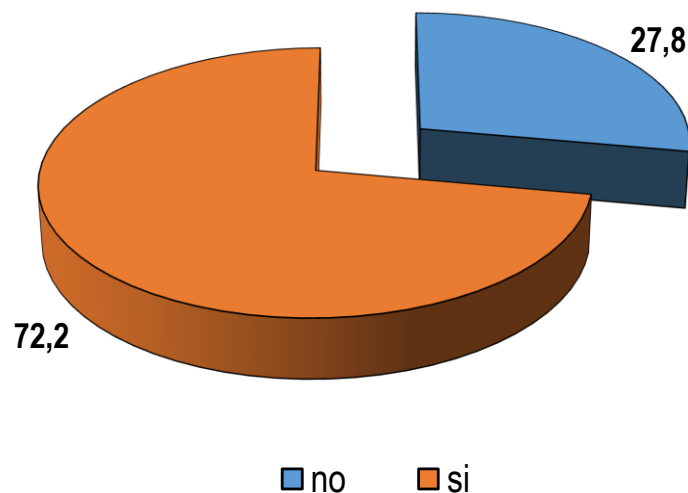


Imprenditrici artigiane e conciliazione

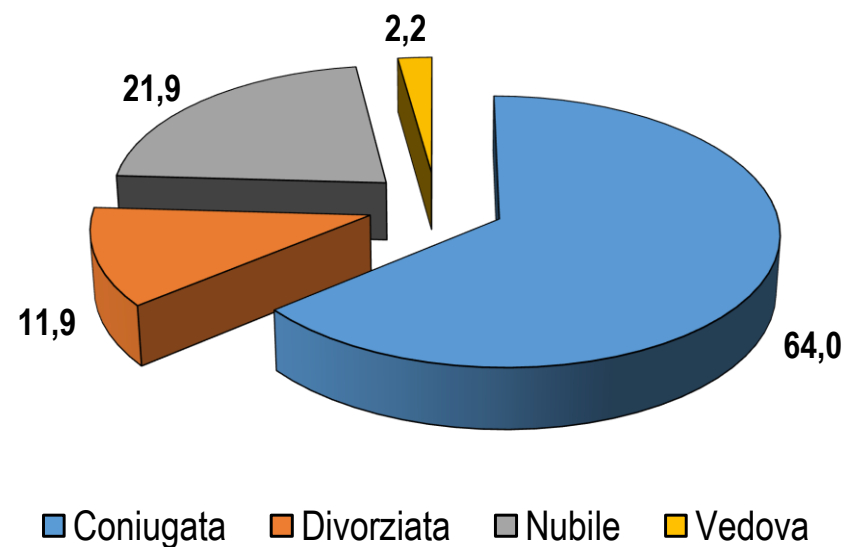


Tre donne intervistate su quattro (72,2%) ha figli e il 64,0% è coniugata

Ha figli?
% rispondenti a questa domanda



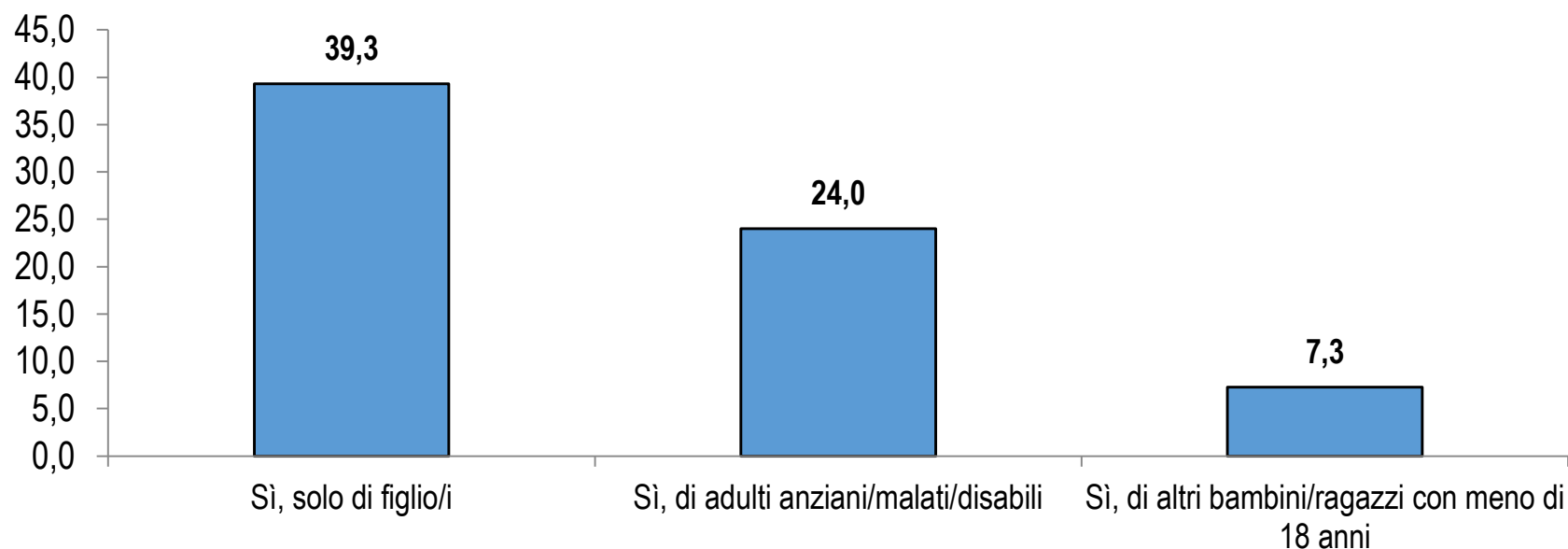
Stato civile
% rispondenti a questa domanda



Il 39,3% si prende cura di figlio/i <18 anni e il 24,0% di adulti anziani/malati/disabili. Non trascurabile il 7,3% di altri bambini



Si prende regolarmente cura di figli coabitanti con meno di 18 anni e/o di adulti anziani/malati/disabili e/o di altri bambini della stessa fascia di età? (possibili più risposte)
% rispondenti a questa domanda



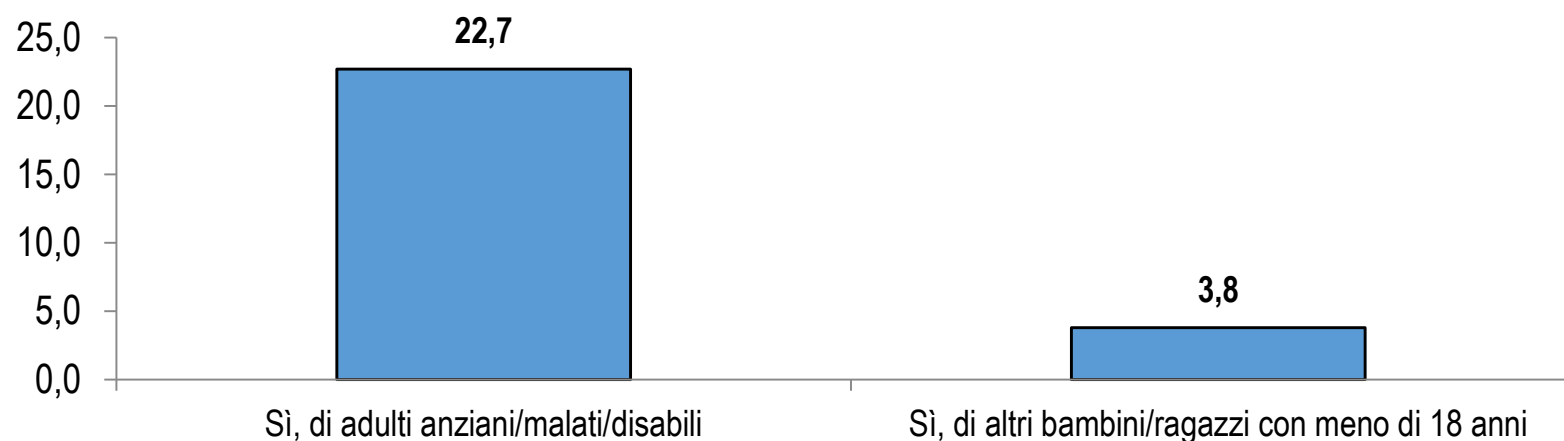
Il 7,4% indica di dedicarsi sia alla cura di figlio/i <18 anni sia di adulti anziani/malati/disabili

Su 10 casi di presenza di figlio/i, si rilevano 6 casi di adulti anziani/malati/disabili

Il 22,7% delle donne senza figli si prende regolarmente cura di adulti anziani/malati/disabili

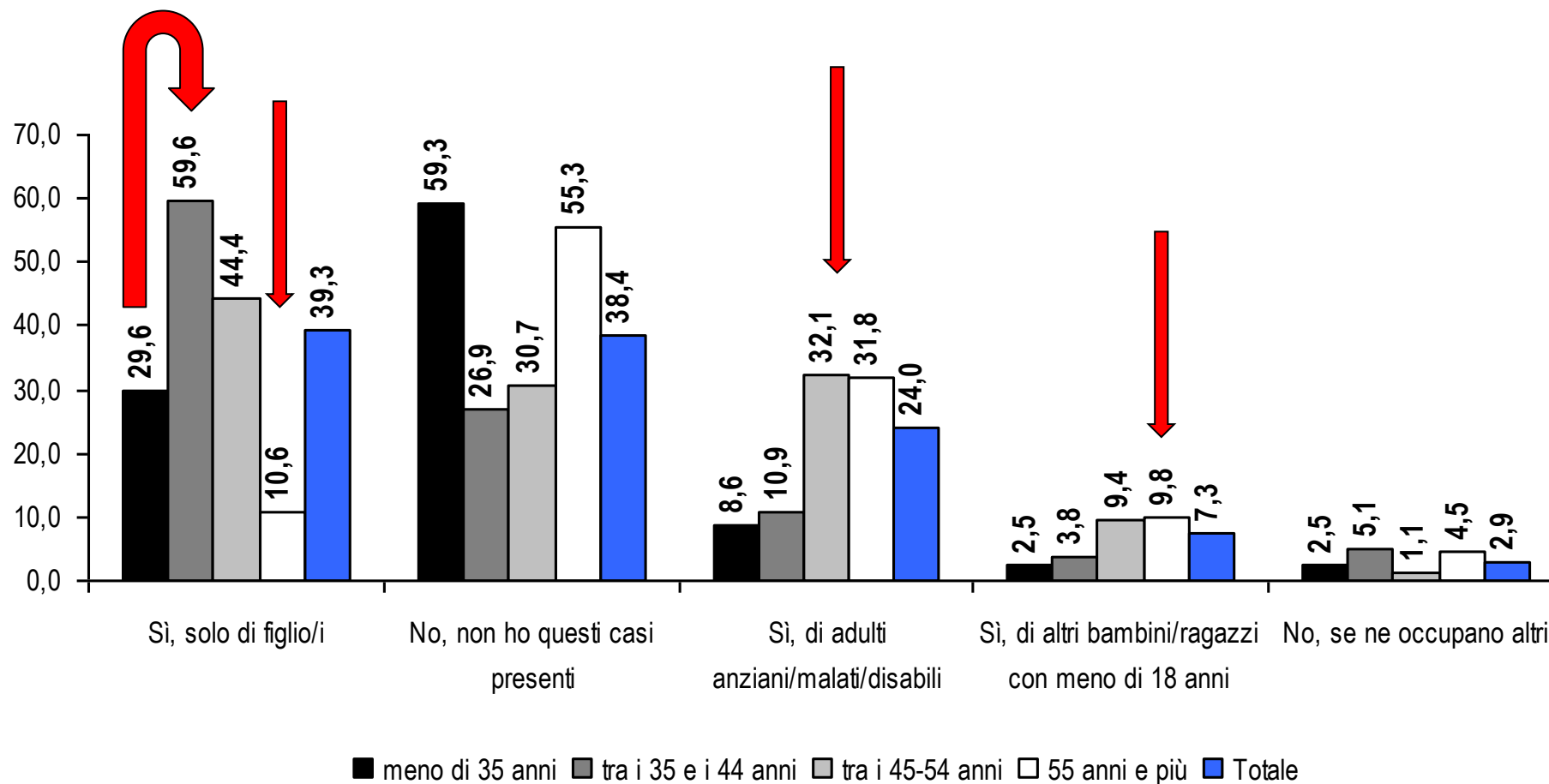


Si prende regolarmente cura di figli coabitanti con meno di 18 anni e/o di adulti anziani/malati/disabili e/o di altri bambini della stessa fascia di età? (possibili più risposte)
% sulle donne senza figli rispondenti a questa domanda



Il 59,6% delle donne 35-44 si prende cura di figlio/i <18 anni, mentre un terzo delle over 44 di adulti anziani/malati/disabili

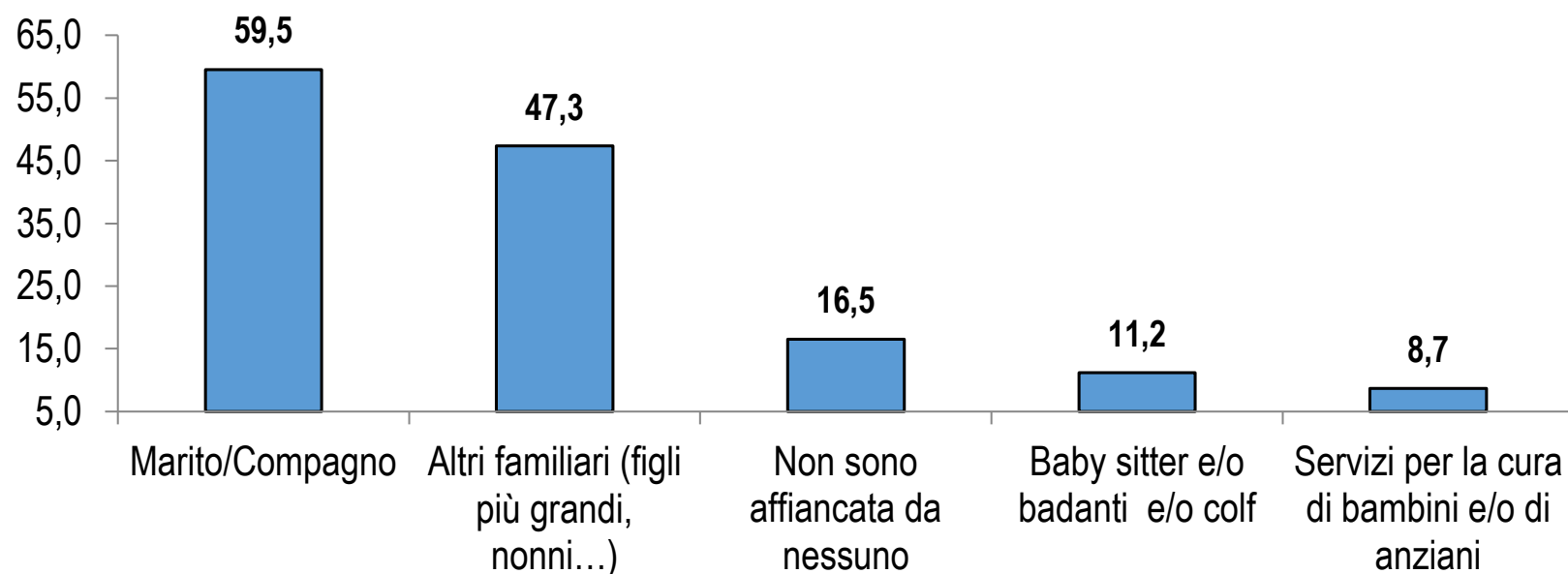
Si prende regolarmente cura di figli coabitanti con meno di 18 anni e/o di adulti anziani/malati/disabili e/o di altri bambini della stessa fascia di età? (possibili più risposte): dettaglio classi di età % rispondenti a questa domanda



Le donne nella loro attività di cura sono prevalentemente affiancate da persone dell'ambito familiare



Nella cura di figli coabitanti con meno di 18 anni e/o di altri bambini della stessa fascia di età e/o di adulti anziani/malati/disabili, è affiancata da: (indicare fino a tre risposte)
% rispondenti a questa domanda

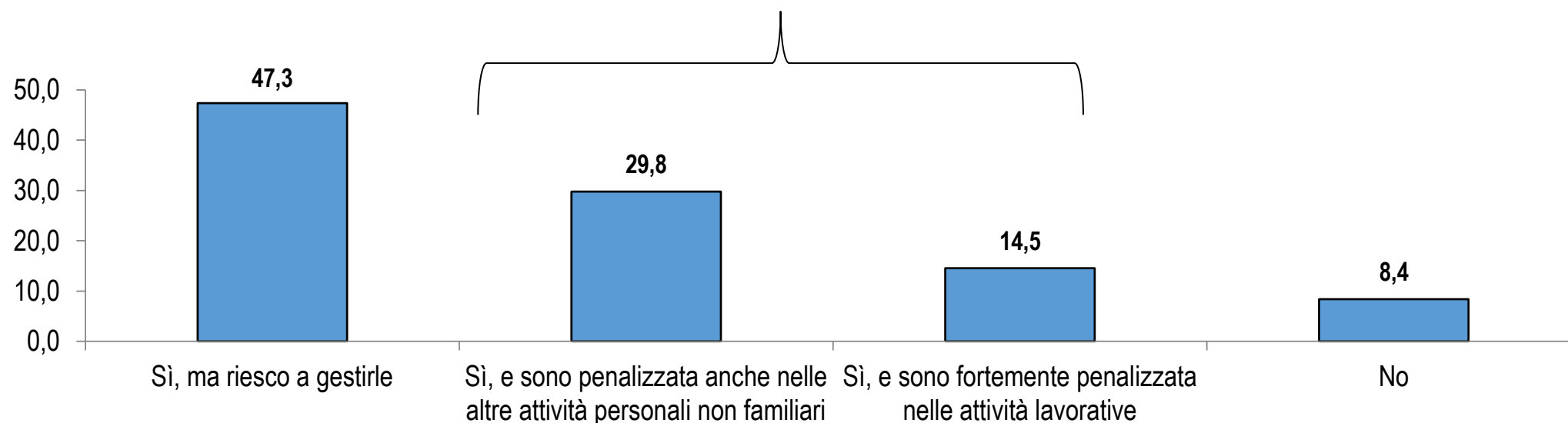


Il 44,3% delle donne rileva difficoltà penalizzanti di conciliazione



Rileva difficoltà nel conciliare impegni lavorativi e familiari?
% rispondenti a questa domanda

44,3% indica difficoltà penalizzanti

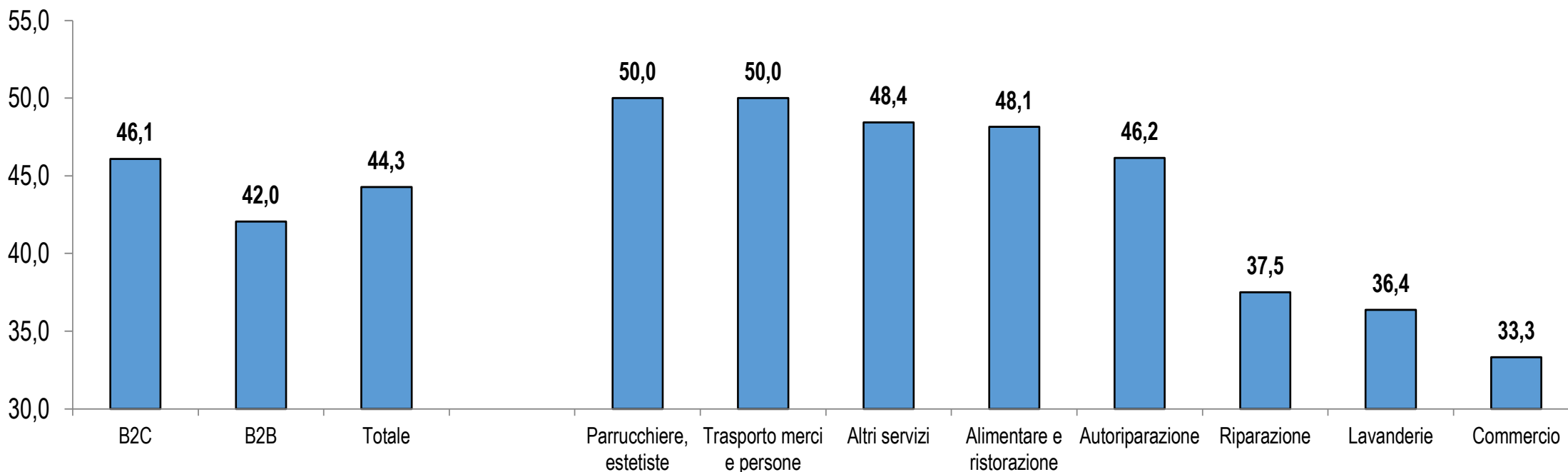


La quota di difficoltà penalizzanti di conciliazione rilevata per donne con contratto a tempo pieno supera di 17,4 punti percentuali quella delle donne con contratto a tempo parziale

Le maggiori difficoltà di conciliazione nei settori B2C: 4 punti in più rispetto ai settori B2B



Difficoltà penalizzanti di conciliazione: dettaglio per settori B2C
% rispondenti a questa domanda

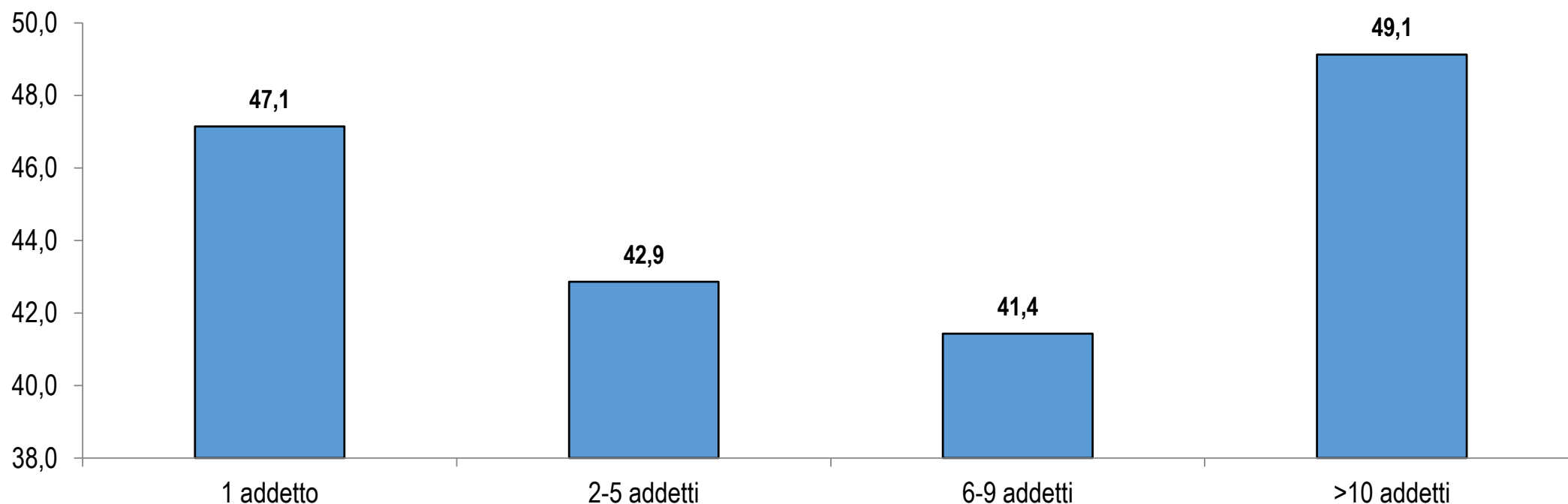


L'utilizzo più intenso dell'ICT non riduce le difficoltà di conciliazione

Al crescere della classe dimensionale, si attenuano le difficoltà di conciliazione, per poi aumentare nelle imprese più grandi



Difficoltà penalizzanti di conciliazione: dettaglio per classe dimensionale
% rispondenti a questa domanda



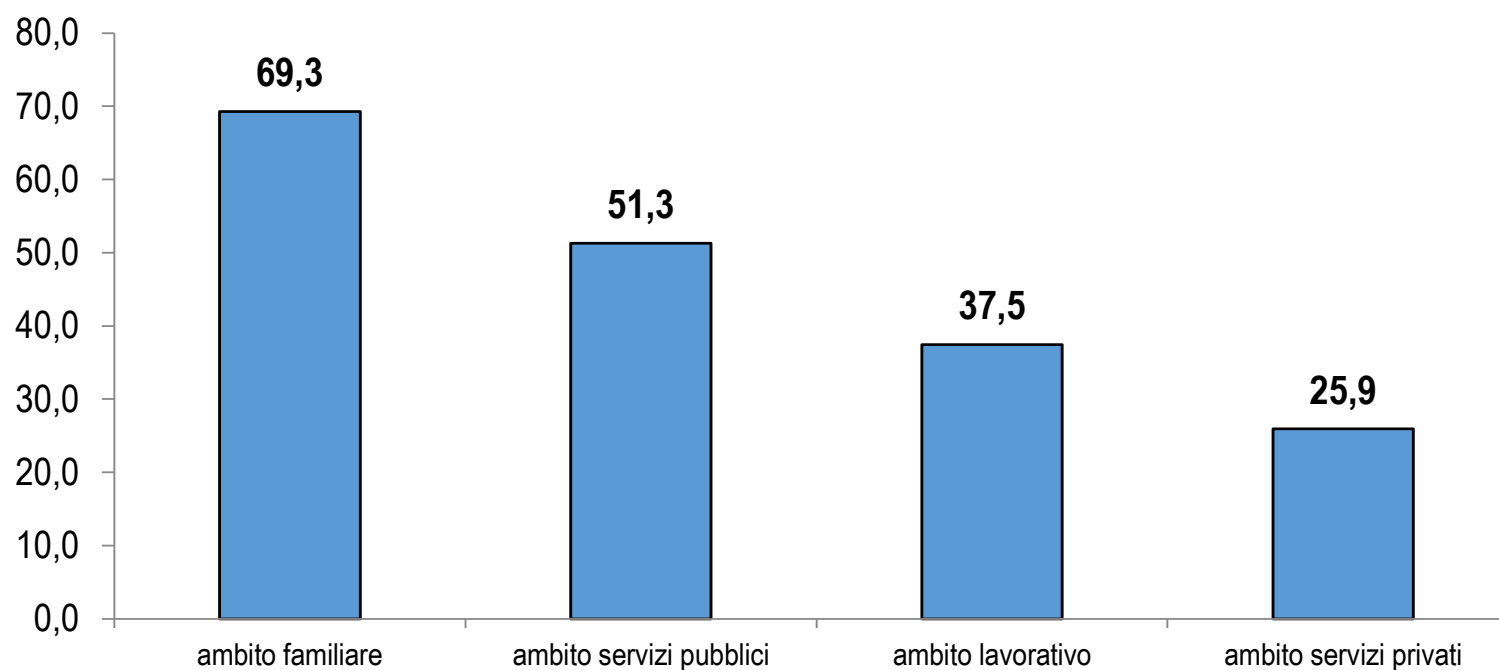
In contesti organizzativi più strutturati emerge la necessità di utilizzare modelli organizzativi che utilizzino al massimo lo strumento della delega

Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

Il 69,3% indica che le principali difficoltà di conciliazione sono nell'ambito familiare



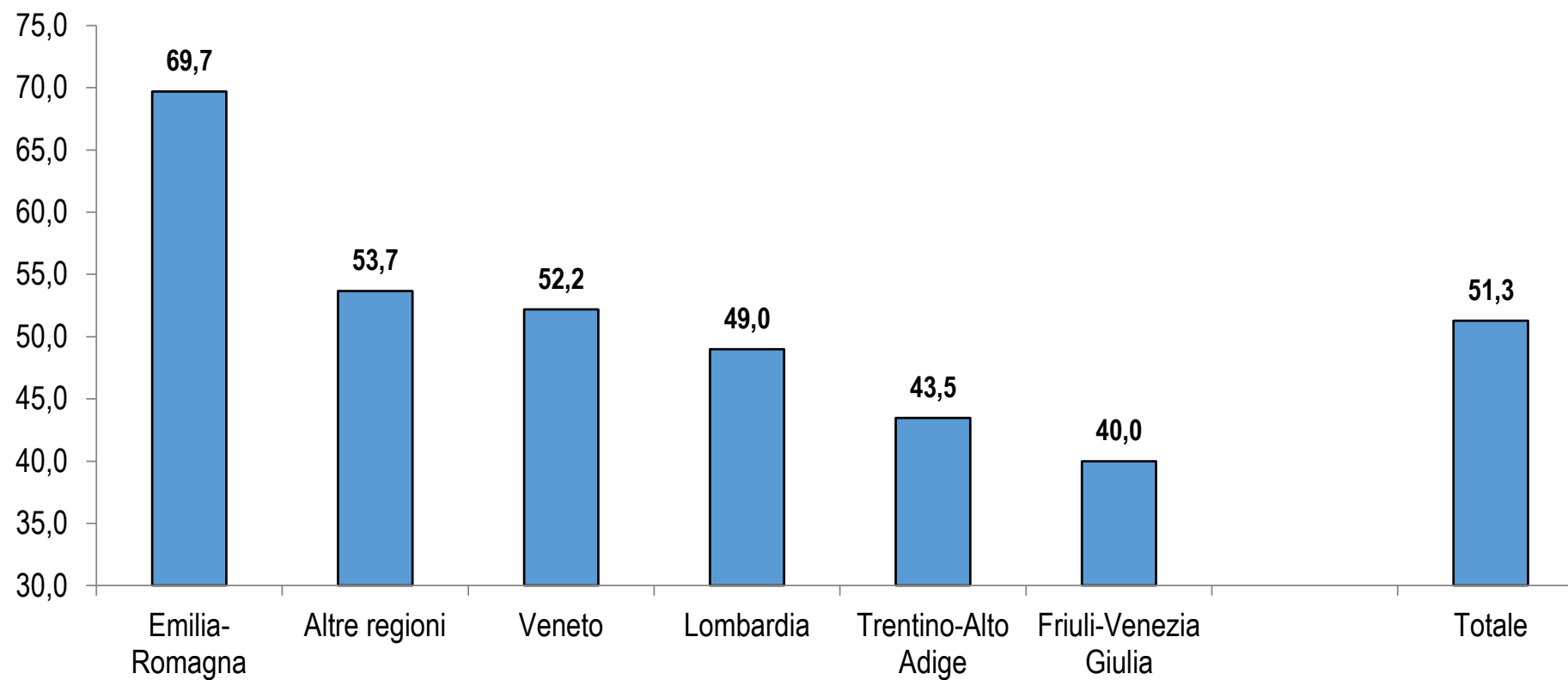
Quali sono le principali difficoltà che rileva? (indicare fino a tre risposte): DETTAGLIO AMBITI
% rispondenti a questa domanda



Tra i territori regionali valutabili, la maggiore criticità legata ai servizi pubblici si rileva in Emilia-Romagna con il 69,7%



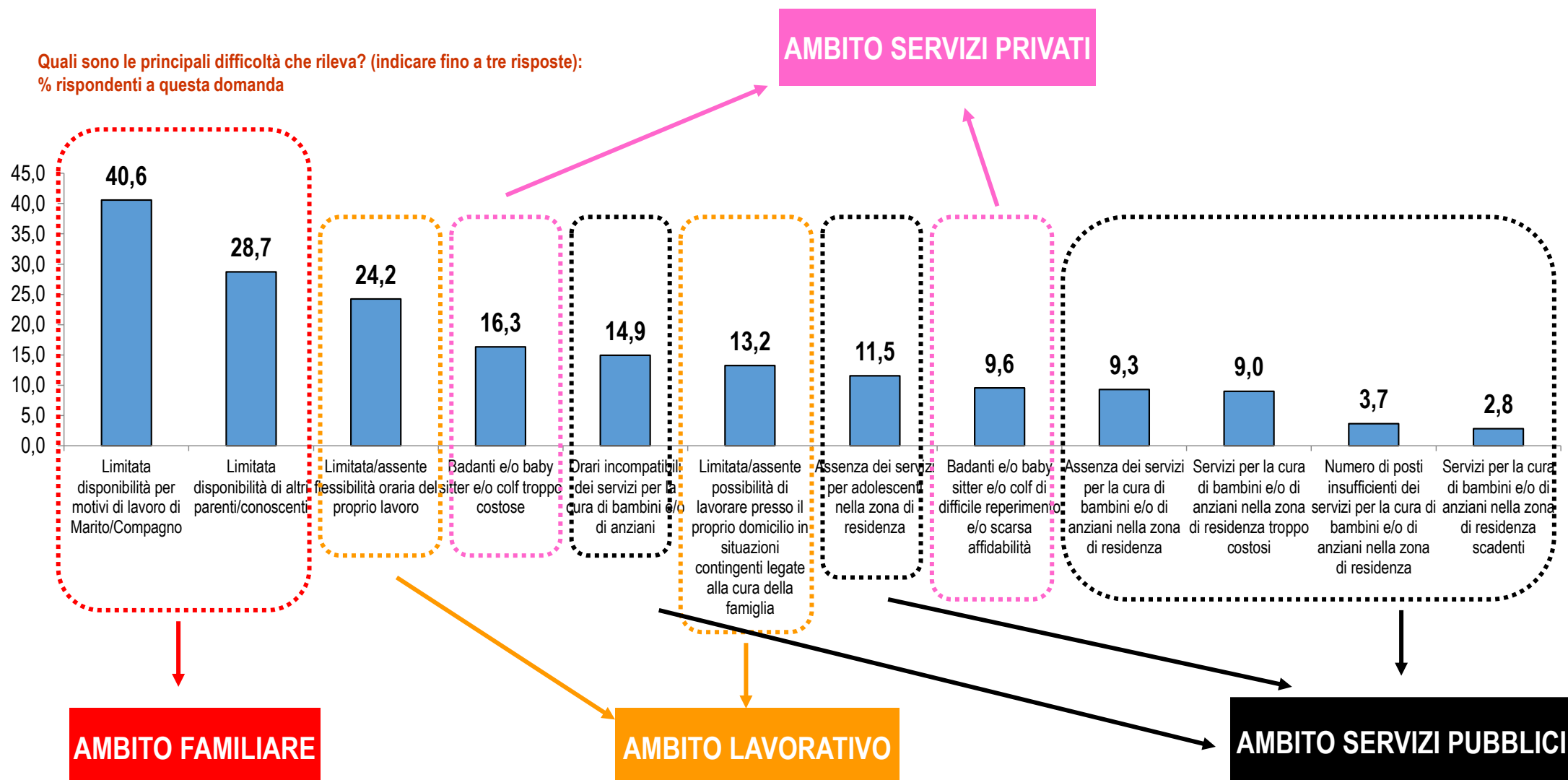
Quali sono le principali difficoltà che rileva? (indicare fino a tre risposte): DETTAGLIO CRITICITA' SERVIZIO PUBBLICO E TERRITORI REGIONALI
% rispondenti a questa domanda



Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

40,6% limitata disponibilità di Marito/Compagno, 28,7% di altri parenti e 24,2% limitata/assente flessibilità del lavoro

Quali sono le principali difficoltà che rileva? (indicare fino a tre risposte):
% rispondenti a questa domanda



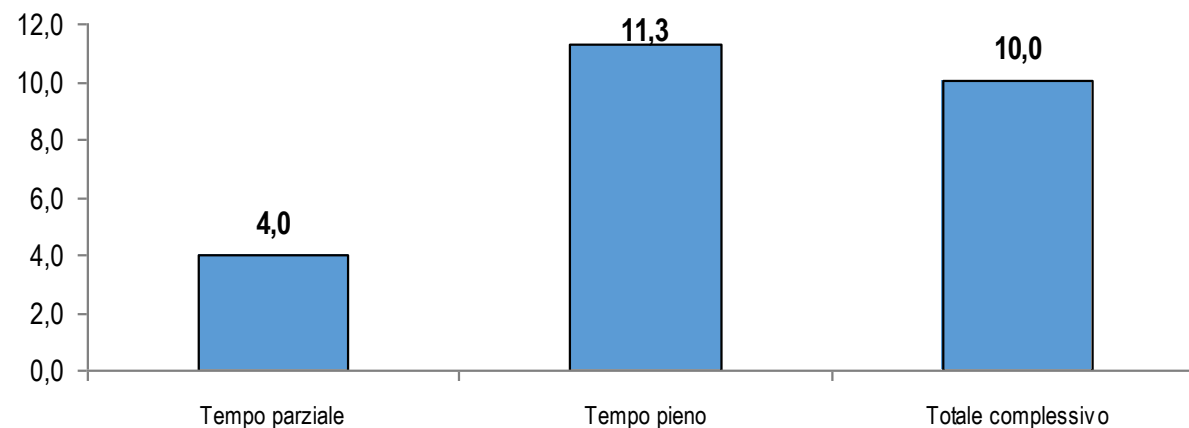
Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia e Ufficio Studi Confartigianato Marche su dati Indagine Donne Impresa - novembre 2016

Limitata/assente flessibilità oraria del proprio lavoro: più accentuato per il tempo pieno e per i settori B2C

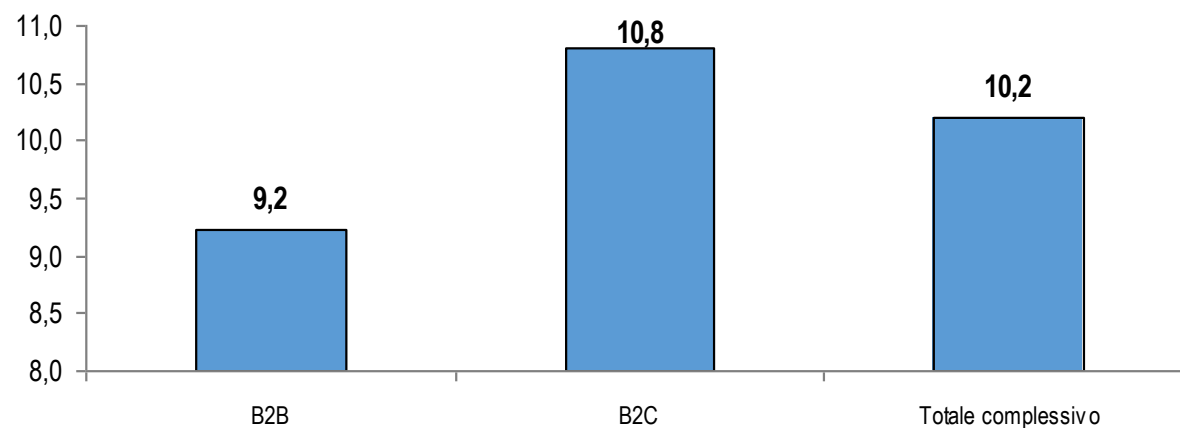


**limitata/assente flessibilità oraria del
proprio lavoro: +7,3 p.p. per il contratto
a tempo pieno rispetto al tempo parziale**

Limitata/assente flessibilità oraria del proprio lavoro: DETTAGLIO TIPOLOGIA DI CONTRATTO
% sulle donne rispondenti per tipologia di contratto



Limitata/assente flessibilità oraria del proprio lavoro: DETTAGLIO SETTORE
% sulle donne rispondenti per settore

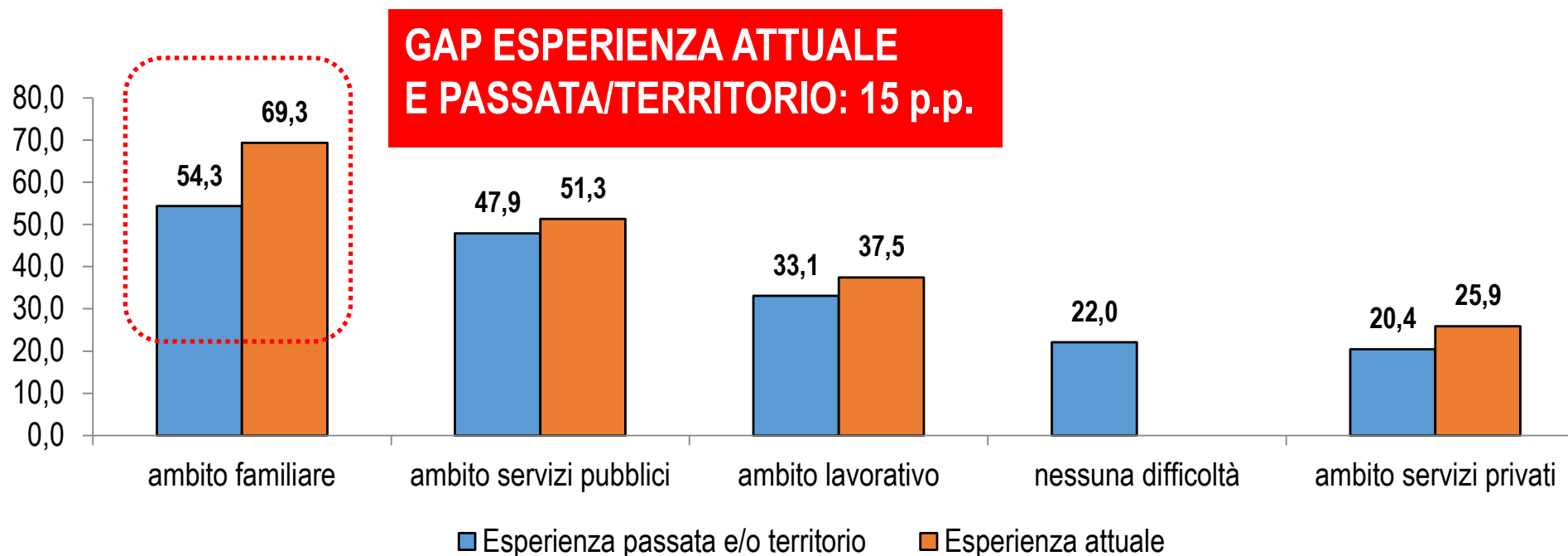


**limitata/assente flessibilità oraria del
proprio lavoro: +1,6 p.p. nei B2C
rispetto ai B2B**

Per le donne con attuali problemi di conciliazione, le difficoltà legate all'ambito familiare sono maggiormente percepite



Ha rilevato nella sua esperienza personale passata e/o rileva nel suo territorio difficoltà di conciliazione tra impegni lavorativi e familiari? (indicare fino a tre risposte): DETTAGLIO AMBITI
% rispondenti a questa domanda



Esperienza attuale: 38,9% delle intervistate
Esperienza passata e/o territorio: 68,6% delle intervistate

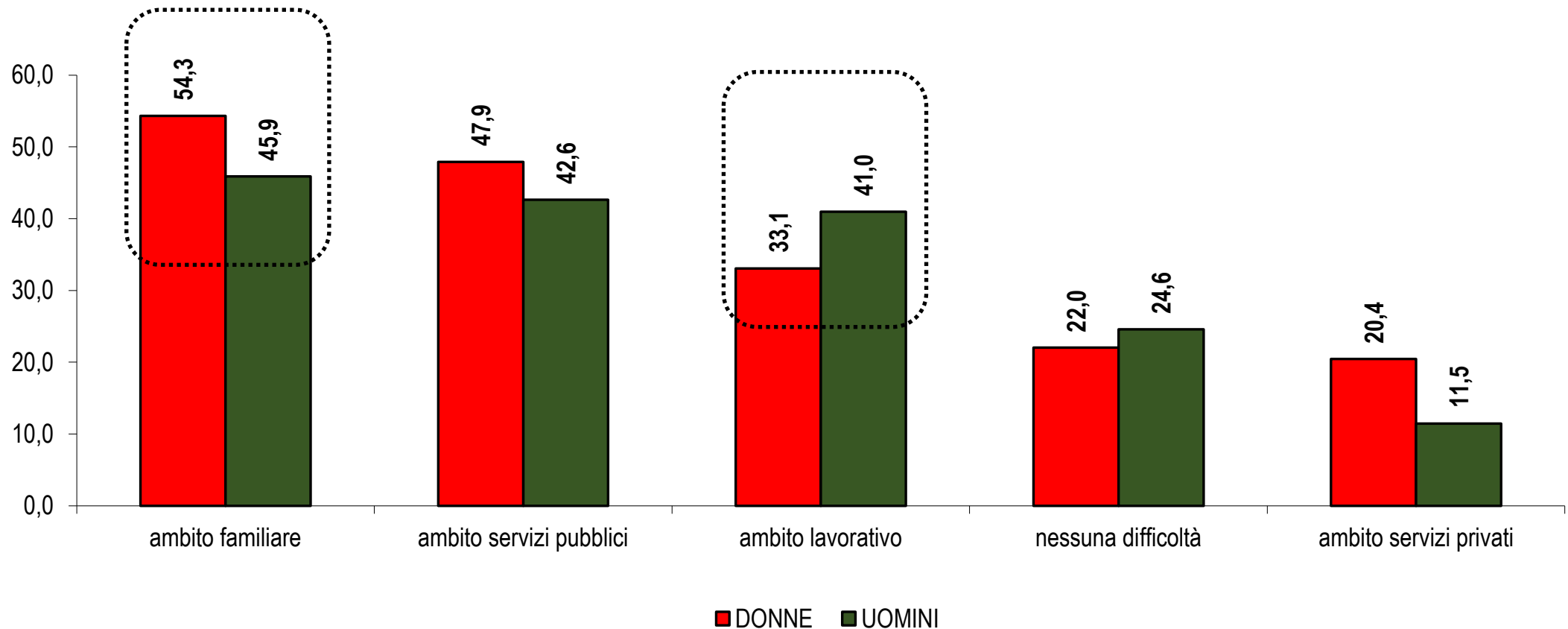
Problemi di conciliazione: un confronto tra maschi e femmine



Ha rilevato nella sua esperienza personale passata e/o rileva nel suo territorio difficoltà di conciliazione tra impegni lavorativi e familiari? (indicare fino a tre risposte): maschi e femmine
% rispondenti a questa domanda

GAP UOMINI/DONNE: -8,4 p.p.

GAP UOMINI/DONNE: +7,9 p.p.



Esperienza passata e/o territorio DONNE:

68,6% delle intervistate

Esperienza passata e/o territorio UOMINI:

75,3% degli intervistati

Grazie per la vostra attenzione!



#DIArt2016

@Confartigianato

@ConfartigLomb

@ConfartMarche