



HO.MI.
NEW YORK
THE INTERNATIONAL LIFESTYLE FAIR

IC FF New York 14/17 May 2016

www.icff.com

www.homimilano.com

www.artex.firenze.it

ITTA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

1926

90

2016

ITALIAN in LUXURY INTERIORS New York

Artex - Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, sarà incaricato dall' ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane - di coordinare la partecipazione della collettiva italiana che sarà presente per il secondo anno consecutivo alla 28^a edizione dell'ICFF di New York, che si terrà dal 14 al 17 maggio 2016 presso il Jacob K. Javits Convention Center. Gli spazi espositivi si collocano all'interno dell'area HO.MI New York gestita da Fiera Milano spa.

L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Confartigianato e CNA, organizza infatti la partecipazione collettiva italiana all'ICFF - International Contemporary Furniture Fair di New York, che rappresenta uno dei principali appuntamenti fieristici dedicati al mobile contemporaneo e al Settore Casa. La principale vetrina B2B e B2C nel Nord America per il design internazionale, che raccoglie una selezione dei migliori prodotti e delle ultime tendenze, sia per il segmento home che per il contract.

Un punto di riferimento per tutti gli addetti del settore con una presenza nell'ultima edizione di ben 700 espositori su una superficie netta di 15.300 Mq. ed oltre 33.000 visitatori professionali di cui interior designers, architetti, rivenditori, rappresentanti, distributori, facility manager.

SETTORI

Arredo, oggetti e complementi, illuminazione, complementi tessili per la casa.

www.ice.gov.it



New York, U.S.A.

IL PROGETTO ESPOSITIVO

In un'area espositiva di circa 325 mq saranno realizzati spazi espositivi individuali pre-allestiti, oltre ad una serie di ambientazioni glamour in cui i singoli prodotti saranno presentati in modo da ricreare le atmosfere raffinate dell'Italian luxury Lifestyle.

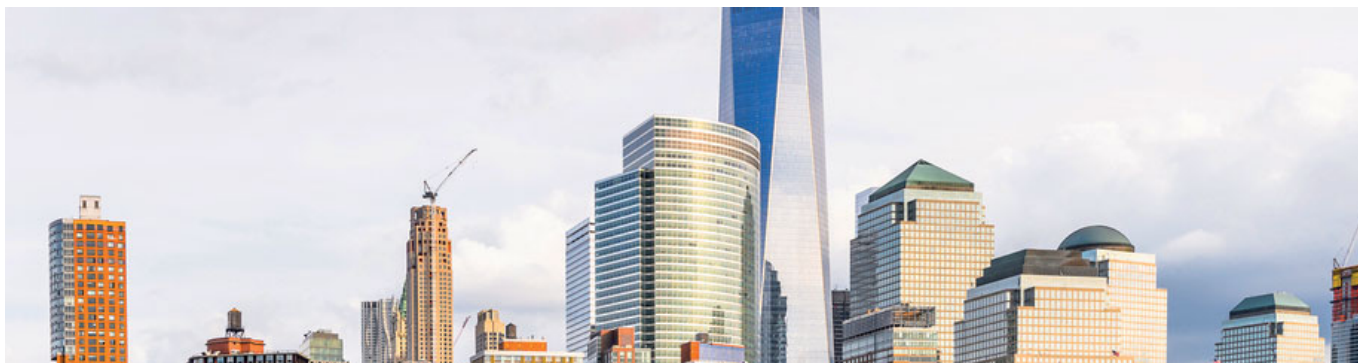
Un'accurata selezione dei prodotti ed una efficace armonizzazione saranno il punto di forza per presentare le eccellenze italiane dei settori arredo, oggetti e complementi, illuminazione, tessile per la casa.

Al fine di realizzare un percorso emozionale e di grande valore estetico il progetto prevederà la regia della direzione artistica alla quale sarà affidato anche il coordinamento e la selezione dei prodotti che le aziende espositrici presenteranno al pubblico.

La quota di partecipazione include:

- Affitto dell'area espositiva individuale;
- Allestimento e arredo dello spazio;
- Inserimento all'interno dell'area di immagine coordinata;
- Assistenza in fiera;
- Inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- Inserimento nel catalogo dell'evento.

L'ammissione delle aziende sarà subordinata alla valutazione da parte dell'Organizzazione e della Direzione Artistica, tenendo conto dell'armonizzazione e diversificazione delle produzioni ammesse all'evento.



New York, U.S.A.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Quota di partecipazione 2.000,00€ + IVA.

Per partecipare all'iniziativa, le aziende dovranno inviare a mezzo Fax al n. 055-572093 o tramite PEC all'indirizzo artextoscana@pec.it entro il 29 Febbraio 2016 la seguente documentazione:

Scheda di adesione allegata, compilata in ogni sua parte, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante, specificando la tipologia di prodotti da esporre;

Regolamento allegato, controfirmato.

Versamento di un acconto pari al 30% della quota di partecipazione.

Sono a carico delle aziende partecipanti le spese di assicurazione, trasporto e movimentazione del campionario, le spese relative al viaggio e alloggio del personale presente alla manifestazione ed ogni altro servizio non compreso nel programma dell'iniziativa.

Entro il 31 Marzo 2016 dovrà essere saldata la quota di partecipazione.

Allegati

Scheda di Adesione

Regolamento Generale

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



www.ice.gov.it

