

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

# Il primo rating parlamentare di Confartigianato Liguria

*Conoscere per valutare*

RENDERSI  
CONTO  
PER  
REN  
DERE  
CONTO

Confartigianato Liguria – 14 Marzo 2014

Cristiana Rogate – [cristiana.rogate@refe.net](mailto:cristiana.rogate@refe.net)

## I concetti chiave

Rating (nazionale e regionale)

MEZZO

Rinforzare fiducia e responsabilità

FINE

*Rendersi conto per rendere conto*<sup>®</sup>

METODO

- Obiettivi chiari e verificabili
- Sistemi di **misurazione** multidimensionali
- Nuove forme di **rendicontazione**
- Strumenti per una **valutazione** consapevole

## Nuove modalità di esercizio della *lobbying*

**Gli ingredienti necessari per alimentare nuovi modelli di rappresentanza:**

- ANALIZZARE ASPETTATIVE E BISOGNI
- DEFINIRE CON CHIAREZZA GLI OBIETTIVI
- INDIVIDUARE I SOGGETTI RESPONSABILI
- FORMALIZZARE IL LORO *COMMITMENT*
- MONITORARE LA LORO AZIONE
- RENDICONTARE RISULTATI ED EFFETTI
- AVVIARE UN DIALOGO COSTRUTTIVO



➔ **VALUTARE L'EFFICACIA DELL'AZIONE DI LOBBYING**

## Dal rating regionale al primo rating nazionale

- **Rafforza l'efficacia dell'attività di rappresentanza, la fiducia, la visibilità e il consenso:** tiene alta l'attenzione sui temi delle MPMI, migliora il posizionamento di Confartigianato e le relazioni con rappresentanti politici e basa associativa
- **Aumenta il senso di appartenenza degli interni e migliora la qualità del svolto lavoro:** favorisce e supporta una conoscenza approfondita dell'attività dell'Amministrazione di riferimento e permette di sviluppare competenze e percorsi interni più professionalizzanti
- **Rende più trasparente l'attività dell'Amministrazione:** si concretizza quel "controllo diffuso", auspicato e ripreso anche dalle recenti norme sulla trasparenza della PPAA

# Il *rating* sulle attività dei Parlamentari liguri



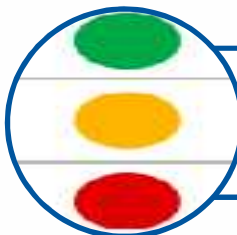
I numeri chiave delle piccole imprese e dell'artigianato italiano



Le proposte della Confartigianato e un impegno preciso per la Liguria



Il rating sulle azioni dei primi 100 giorni



La valutazione dei Parlamentari

# Gli impegni per la Liguria

## GLI OTTO PUNTI SOTTOSCRITTI DAI PARLAMENTARI LIGURI

RIDURRE  
LA PRESSIONE FISCALE

FAVORIRE L'ACCESSO  
AL CREDITO  
DELLE IMPRESE

SOSTENERE LA CRESCITA  
E LA COMPETITIVITÀ

PROSEGUIRE NELL'AZIONE  
DI SEMPLIFICAZIONE

REALIZZARE POLITICHE  
DI INCENTIVI  
ALLE IMPRESE

SOSTENERE I PROCESSI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE

SVILUPPARE LE IMPRESE  
PER SVILUPPARE  
IL MERCATO DEL LAVORO



INVESTIRE  
IN INFRASTRUTTURE  
ED ENERGIA  
PER COMPETERE

*Refe*




Strategie di Sviluppo Responsabile

# I criteri della valutazione

## ATTIVITÀ LEGISLATIVA PROMOSSA E REALIZZATA: A CHE PUNTO SIAMO

Proposta realizzata, da tenere monitorata per la verifica dell'attuazione	
Proposta in fase di realizzazione o su cui è stata avviata l'attività di concertazione	
Proposta non avviata	

## ATTIVITÀ LEGISLATIVA: LIVELLO DI CONCERTAZIONE

Costruzione e condivisione di alcuni progetti e attività legislativa. Partecipazione ad attività ed eventi dell'associazione.	
Sottoscrizione di atti riguardanti direttamente l'attività d'impresa. Confronti saltuari e formali, anche in occasione di incontri istituzionali.	
Nessun atto riguardante direttamente l'impresa. Nessun tipo di rapporto.	

# I risultati raggiunti nei primi 100 giorni

## FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE

- Modernizzare il sistema dei pagamenti dando piena attuazione alla nuova legge sui tempi di pagamento senza introdurre ulteriori oneri a carico delle imprese (d.lgs. 192/2012)
- Favorire la solidità patrimoniale dei confidi, e facilitare il ricorso al Fondo di Garanzia per le PMI



## PROSEGUIRE NELL'AZIONE DI SEMPLIFICAZIONE

- Completare l'iter per l'autorizzazione unica in materia ambientale per le micro, piccole e medie imprese, al fine di liberare le imprese da una serie di oneri burocratici che, negli ultimi anni, hanno inutilmente complicato la vita di milioni di PMI.





# I risultati raggiunti nei primi 100 giorni

## REALIZZARE POLITICHE DI INCENTIVI PER LE IMPRESE

- Introdurre strumenti specifici per la micro e piccola impresa, come il “voucher”, da utilizzare per progetti e attività di innovazione



## SVILUPPARE LE IMPRESE PER SVILUPPARE IL MERCATO DEL LAVORO

- Abbassare il costo del lavoro attraverso una riduzione delle tariffe dei premi versati all'INAIL per l'artigianato
- Incentivare e semplificare la normativa sulle assunzioni dei giovani



# La valutazione dei Parlamentari

## SENATORI

Donatella Albano



Massimo Caleo



Maurizio Rossi

Vito Vattuone



## DEPUTATI

Lorenzo Basso



Sandro Biasotti



Mara Carocci



Anna Giacobbe



Roberta Oliaro



Luca Pastorino



Mario Tullo



## SENATORI

Cristina De Pietro

Paolo Guerrieri



## DEPUTATI

Raffaella Mariani



Andrea Orlando  
[Ministro ambiente]



Franco Vazio



## SENATORI

Augusto Minzolini

## DEPUTATI

Sergio Battelli

Giorgio Lainati

Matteo Mantero

Marco Meloni

Stefano Quaranta

Simone Valente



## La responsabilità sociale delle PPAA

Ogni istituzione è **responsabile** degli **effetti** – economici, sociale e ambientali - che la propria azione produce nei confronti dei suoi interlocutori e della **comunità**. Tale responsabilità richiede di **dar conto** della propria azione ai diversi interlocutori, costruendo con essi un **rapporto fiduciario e di dialogo permanente**.



**La fiducia degli elettori verso l'eletto  
non è data una volta per sempre!**

# Nuovi strumenti di *performance management*



## OBIETTIVI CHIARI E VERIFICABILI

- Codice etico e carta dei valori
- Programmazione partecipata
- Co-design dei servizi
- Bilancio partecipativo



## SISTEMA DI CONTROLLO MULTIDIMENSIONALE

- Monitoraggio multidimensionale
- Misurazione delle performance
- Contabilità ambientale
- Social spending review



## RENDICONTAZIONE CREDIBILE E TRASPARENTE

- Bilancio sociale e di mandato, ambientale di genere e di sussidiarietà



## VALUTAZIONE CONSAPEVOLE

- Rating e valutazione partecipata
- Citizen e customer satisfaction
- Coinvolgimento degli stakeholder

**TRASPARENZA E PARTECIPAZIONE**

# Obiettivo: il buon governo



*A. Lorenzetti, Allegoria del Buon Governo (1338-1339)*

## Siete in buone mani

Refe è una società che offre a enti pubblici, imprese e nonprofit consulenza e formazione per la crescita della cultura organizzativa e del management sui temi della responsabilità sociale, sostenibilità ambientale e *community development*.

Consulenza strategica e gestionale, sistemi di *accountability*, comunicazione e partecipazione sono i nostri ambiti di attività.

RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO

**Rendersi conto per rendere conto<sup>®</sup>**  
è un'efficace sintesi del metodo Refe.

Refe  
Strategie di Sviluppo Responsabile

# La nostra esperienza

REGIONE LIGURIA  
REGIONE LOMBARDIA  
REGIONE UMBRIA  
PROVINCIA DI MILANO  
PROVINCIA DI LODI  
PROVINCIA DI ORISTANO  
PROVINCIA DI CAGLIARI  
PROVINCIA DI SASSARI  
PROVINCIA DI CARBONIA – IGLESIAS  
COMUNE DI MILANO  
COMUNE DI GENOVA  
COMUNE DI COMO  
COMUNE DI RHO (MI)  
COMUNE DI CASSANO D'ADDA (MI)  
COMUNE DI CERNUSCO S/NAVIGLIO (MI)  
COMUNE DI TRIUGGIO (MB)  
COMUNE DI MONTELUPO FIORENTINO (FI)  
COMUNE DI PIAZZOLA (PD)  
COMUNE DI PIOVE DI SACCO (PD)  
UNIONE DEI COMUNI DEL BRENTA (PD)  
COMUNE DI PUTIGNANO (BA)  
ANCI VENETO  
CONFARTIGIANATO LIGURIA  
CGIL  
FLAI  
FLC  
FILLEA  
FILCAMS  
INCA

LIBERA. ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI CONTRO LE MAFIE  
FONDAZIONE IRPEA  
FONDAZIONE SACRA FAMIGLIA  
FEDERAZIONE ALZHEIMER  
SPES  
IZSVE  
ASR ABRUZZO  
ASP LAZIO  
AO LODI  
ASL CREMONA  
ASL VARESE  
ASL CHIAVARI  
ASL LA SPEZIA  
ISTITUTO DEI CIECHI DI MILANO  
COOPERATIVA MARTINENGO  
COOPERATIVA ESTIA  
ASSOCIAZIONE L'IMMAGINE  
LISM  
METROPOLITANA MILANESE  
GRUPPO FERROVIE NORD MILANO  
AUTORITÀ PORTUALE DI SAVONA  
VENETO AGRICOLTURA  
FEDERPARCHI – PARCO NAZIONALE DEL GRAN PARADISO  
FEDERPARCHI – PARCO NAZIONALE DELLA SILA  
FEDERPARCHI – SISTEMA DEI PARCHI REGIONALI LIGURI  
FEDERPARCHI – PARCO REGIONALE DEI COLLI EUGANEI  
PARCO NORD MILANO  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI  
EDIT COOP

*Refe*

Strategie di Sviluppo Responsabile

**Piazza Luigi di Savoia 22**

**20124 Milano**

**tel. 02 36 56 71 11**

**fax 02 36 56 79 16**

**e-mail [info@refe.net](mailto:info@refe.net)**

**[www.refe.net](http://www.refe.net)**

**RENDERSI  
CONTO  
PER  
REN  
DERE  
CONTO**

Copyright © Refe 2011. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma, senza l'autorizzazione scritta di Refe s.r.l.